ATEMIA

Outdoorvision®

Territoire d'expérimentation :

Espace Belledonne

Belledonne

Cahier de préconisations – 19 janvier 2022

Sommaire

- **Contexte** et **enjeux** de l'expérimentation Outdoorvision® en Belledonne
- Présentation de la plateforme : **interface** visuelle et grandes **fonctionnalités**
- **Synthèse AFOM** de l'expérimentation : de la version beta à la version 1
- Ce qu'il faut retenir de **l'analyse des données** à l'échelle de l'Espace Belledonne
  - Données générales
  - Données par activité
- Exemple de **5 cas d'usage** de la plateforme et démonstration de son utilité
- **Suites** à donner à cette expérimentation
- Questions / Réponses

Contexte et enjeux

Croissance de l'usage d'objets connectés dans les loisirs sportifs de nature

3 Français sur 4 âgés de 15 à 70 ans déclarent avoir pratiqué au moins une activité sportive ou de loisirs de nature au cours des 12 derniers mois soit 34,5 millions de pratiquants. Par ailleurs, **4 Français sur 10 utilisent des objets connectés** dans leurs activités sportives. L'âge est un facteur déterminant car 63% des plus jeunes en utilisent contre seulement **36% des 50-64 ans.**

Plus accessibles, les **applications smartphone dédiées au sport sont aujourd'hui utilisées par 31% des Français.** Les montres connectées ont quant à elle séduit 19% de nos concitoyens. Les sports et loisirs outdoor n'échappent pas à ce phénomène et ces dernières années ont vu apparaître de nombreuses applications spécifiquement dédiées qui facilitent la pratique sportive ou de loisirs pour :

- Connaître sa position en cours de déplacement sur un itinéraire
- Enregistrer le tracé GPS du parcours réalisé
- Accéder à différents fonds de carte
- Partager les parcours (traces, photos, commentaires) avec les autres membres utilisateurs de l'appli.

Ces services digitaux fédèrent des communautés d'utilisateurs importantes en volume, qui constituent autant d'**échantillons de pratiquants**. Ceux qui enregistrent leurs parcours et les stockent dans des comptes utilisateurs, avant de les partager parfois avec la communauté, consolident sorties après sorties une véritable « **mémoire en ligne de leur pratique** ».

Contexte et des enjeux de l'expérimentation

Expérimentation de collecte et de valorisation du « big data outdoor » pour l'aide à la décision territoriale

Le **Pôle Ressources National des Sports de Nature (PRNSN)** a développé avec l'aide de différents partenaires et de marques d'objets connectés, **un service numérique de collecte, d'analyse et de visualisation des données de géolocalisation** des pratiquants outdoor via une plateforme en ligne nommée **Outdoorvision®.**

Celle-ci a pour finalité **de faciliter l'aide à la décision des territoires** dans leurs politiques :

- d'aménagement des sites de pratiques outdoor,
- de comptage et de gestion des flux des pratiquants,
- de protection des espèces et milieux fragiles,
- de respect de la propriété privée,
- de sécurisation des lieux de pratiques,
- d'observation et d'évaluation des usages des sites et itinéraires outdoor,
- de planification et de conception d'itinéraires touristiques ou de mobilités actives.

L'expérimentation Outdoorvision® en Auvergne-Rhône-Alpes a été lancée le 6 octobre 2020, via un appel à manifestation d'intérêt auquel a candidaté le territoire de Belledonne.

Contexte et des enjeux de l'expérimentation

Volonté du territoire de s'engager dans l'expérimentation outdoorvision®

Dans le cadre du **dispositif espace valléen Belledonne** (destiné aux territoires alpins engagés dans la diversification touristique) porté par l'association Espace Belledonne, la chaîne de Belledonne se structure depuis 2 ans autour d'une véritable **stratégie sur les sports de nature** avec un travail mené par l'ensemble des acteurs (Départements, EPCI, Espace Belledonne…).

Il a ainsi été acté de réaliser **un schéma des APN** (Activités de Pleine Nature) à l'échelle du territoire de Belledonne. Le bureau d'étude qui accompagne le territoire a ainsi proposé de créer et identifier **14 camps de base** répartis sur l'ensemble de la chaîne et de travailler spécifiquement des filières d'excellences – l'itinérance et le ski de randonnée.

L'objectif est de structurer les APN sur le territoire propice aux multiples pratiques de sports de nature, de rendre **lisible et positionner Belledonne** comme un territoire APN, de **mieux appréhender les différentes pratiques et de les qualifier**, de **mieux accueillir les clientèles**, de **préserver la biodiversité** et de **gérer le partage de l'espace** entre tous les acteurs pour une cohabitation paisible et harmonieuse.

Dans le but d'éclairer sa stratégie de développement maîtrisé des sports de nature, le territoire de l'Espace Belledonne s'est engagé dans l'expérimentation du service Outdoorvision®.

La vision pour le développement des APN dans les 5 ans

« (Ré)inventer la mise en tourisme de la chaîne de Belledonne via le développement de camps de base et la structuration de filières d'excellence (ski de randonnée / itinérance) »

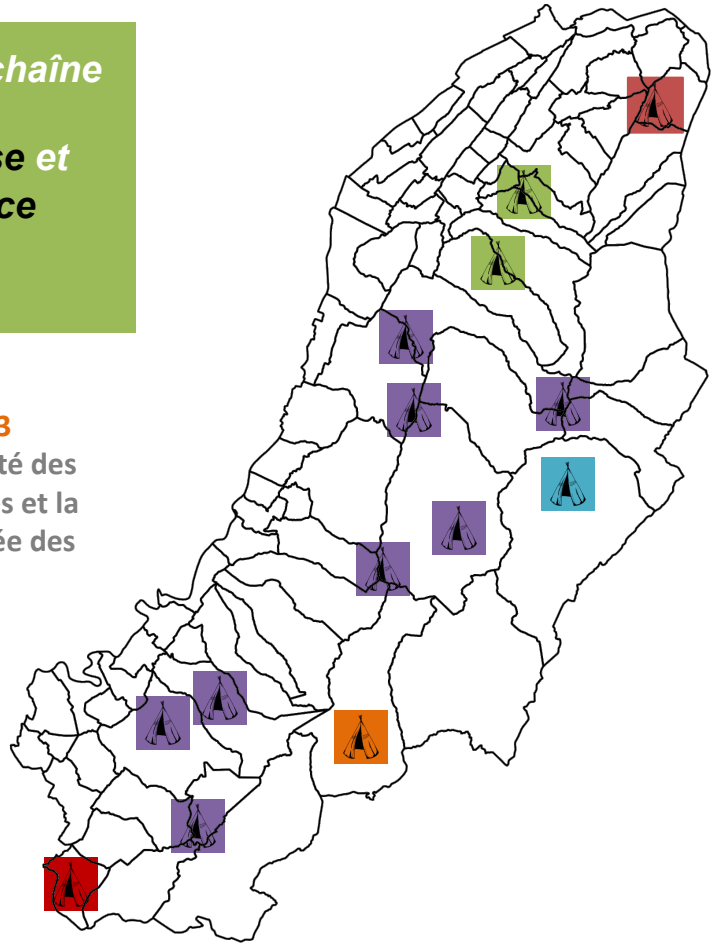
Ambition #1
Créer et faire vivre une image de Belledonne à travers les APN

Ambition #2
Générer des courts et moyens séjours à l'échelle du massif de Belledonne

Ambition #3
Garantir la qualité des sites de pratiques et la gestion équilibrée des flux.

1. Innover et structurer
2. S'organiser et coopérer
3. Communiquer et sensibiliser

- ❑ Transversalité géographique
- ❑ Transversalité thématiques
- ❑ Diversification
- ❑ Transition
- ❑ Conciliation des différents usages et préservation de la biodiversité



Camps de base

- 1 en Porte de Maurienne
- 2 en Cœur de Savoie
- 1 dans Canton de la Chambre
- 8 dans Le Grésivaudan
- 1 en Oisans
- 1 à Grenoble Alpes Métropole

Contexte et des enjeux de l'expérimentation

Pourquoi s'engager dans l'expérimentation Outdoorvision® ?

- Un territoire avec une **« stratégie APN »** déjà importante notamment sur certains secteurs, **les camps de base**
- Un **manque de données quantitatives fines** sur les pratiques APN
- Le **développement du schéma des APN** qui rend indispensable la **connaissance des flux** et des pratiques

Dans quels buts ?

- **Développer** une offre adaptée et **positionner** le massif de Belledonne comme territoire APN
- **Concilier** les différents usages (partage de l'espace – problème de surfréquentation sur certains sites)
- **Protéger** la biodiversité (croisements avec le contrat Vert et Bleu)

>> Avoir des <u>données quantitatives fines</u> comme support à l'action et comme outil de suivi/évaluation des actions.

Présentation de la plateforme

Présentation de la plateforme

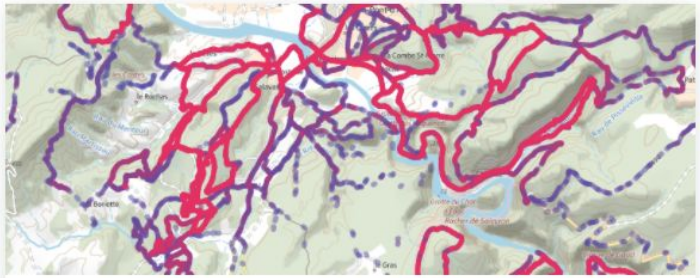
Après l'expérience « beta », mise en ligne de la version 1 de la plateforme en septembre 2021

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

OUTDOOR VISION

DEVENEZ L'EXPERT DE VOTRE TERRITOIRE

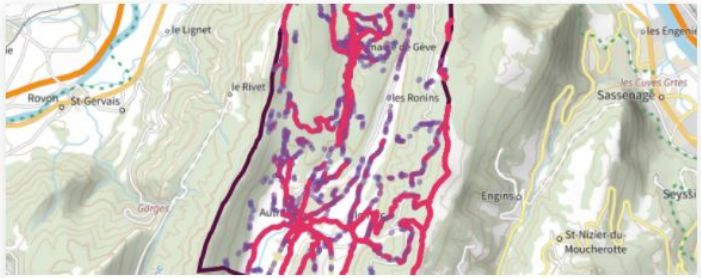
Accueil | Vue générale | Emprise géographique | Itinéraire défini | Départs / Arrivées | Comparaison temporelle | Répartition des activités | Zones de pauses



Vue générale

Flux de pratiquants

Le flux est représenté sous forme d'un réseau simplifié de segments. Chaque segment est le fruit d'une agrégation de tracés GPS.



Dans une emprise géographique

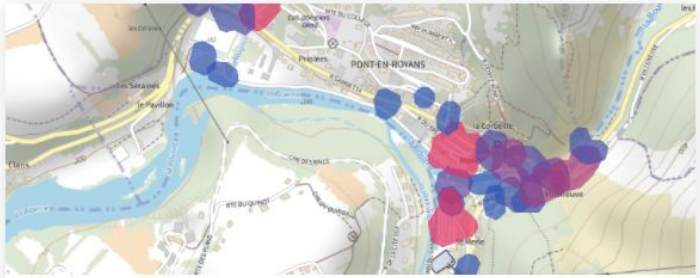
Flux des pratiquants

Le flux est représenté sous forme d'un réseau simplifié de segments à l'intérieur d'un périmètre géographique préalablement choisi dans le catalogue.

Sur un itinéraire défini

Flux des pratiquants

Le flux est représenté sous forme d'un réseau simplifié de segments sur le linéaire géographique préalablement choisi dans le catalogue.



Zones de départs et zones d'arrivées

Les points de départs ou d'arrivées identifiés depuis les tracés GPS sont representés par cluster. Chaque cluster est le fruit de plusieurs points de départs ou d'arrivées géographiquement proches.

Comparaison temporelle

Flux des pratiquants

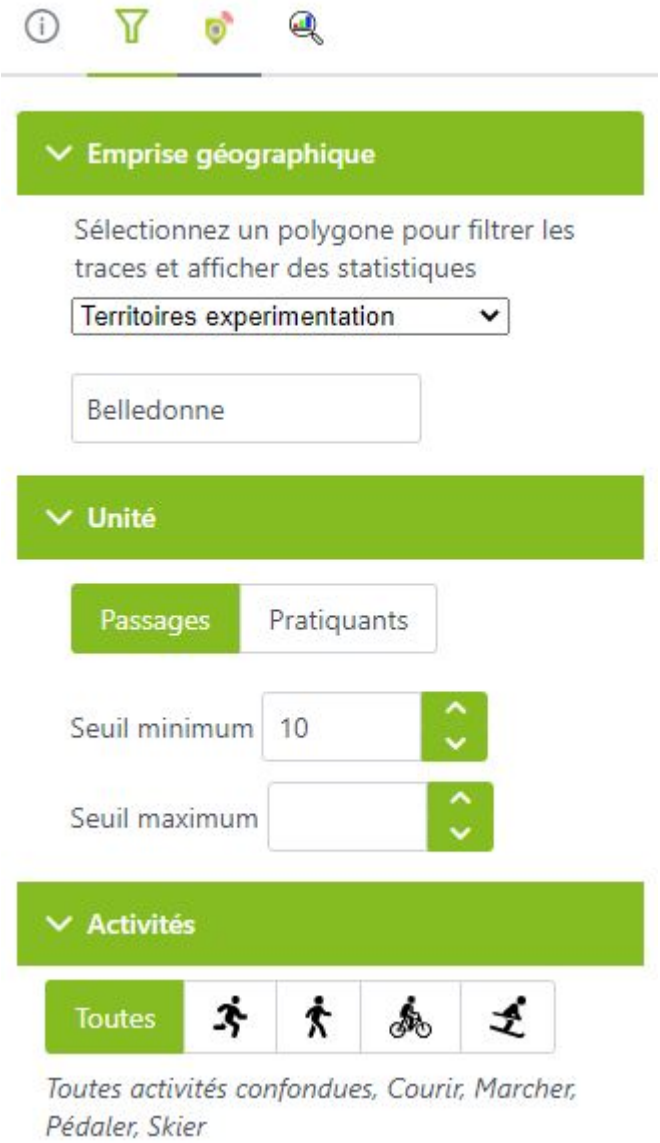
Le flux est représenté sous forme d'un réseau simplifié de segments. Chaque segment exprime la variation du flux calculée entre deux périodes préalablement choisies.

Répartition des activités

Flux des pratiquants

Le flux est représenté sous forme d'un réseau simplifié de segments. Chaque segment exprime la prédominance d'une activité dès lors qu'elle représente plus de 75% des tracés de celui-ci.

Ce que permet la plateforme : vue générale et emprise géographique



Flux des pratiquants :
Le flux est représenté sous forme d'un réseau simplifié de segments. Chaque segment est le fruit d'une agrégation de tracés GPS.
Au choix d'une emprise géographique dans le catalogue, on affiche uniquement le flux à l'intérieur de ce périmètre.

Objectif : Mesurer la fréquentation dans une emprise géographique (comptage du nombre de passages et de pratiquants dans un polygone sélectionné).

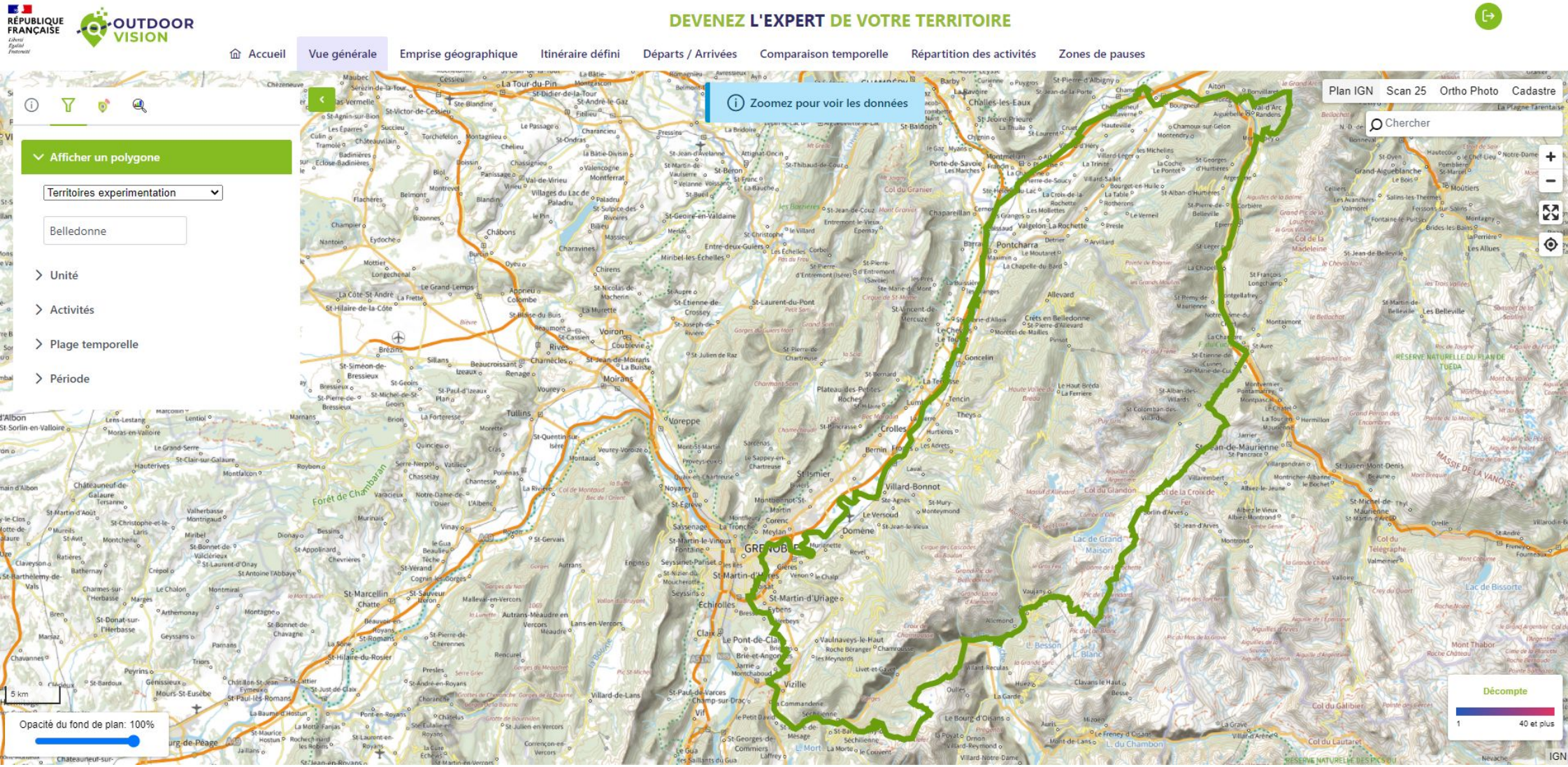
Description : Les traces des pratiquants sont affichées sur la carte. On peut filtrer les traces affichées selon des seuils minimum et maximum (de pratiquants ou de passages, selon l'unité choisie). Le nombre de pratiquants et de passages apparaît au clic sur un segment.

Les données correspondent :

- À l'unité choisie : nombre de pratiquants ou de passages
- Au type d'activité sélectionnée : toutes activités confondues / pédaler / skier / marcher / courir
- À la plage temporelle choisie et/ou à une plage temporelle d'exclusion (date à date)
- À une période sélectionnée parmi : un mois, jour de la semaine, créneau horaire, saison, année

Présentation de la plateforme

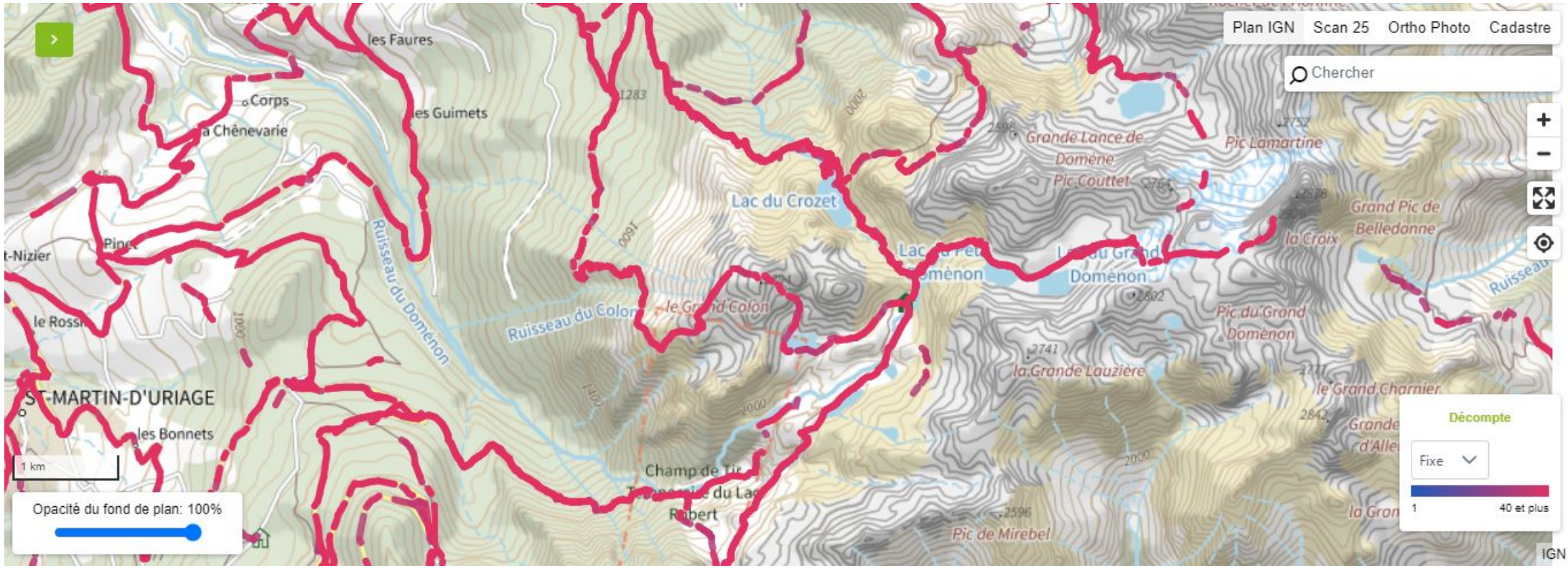
Vue générale du territoire « expérimentation Belledonne »



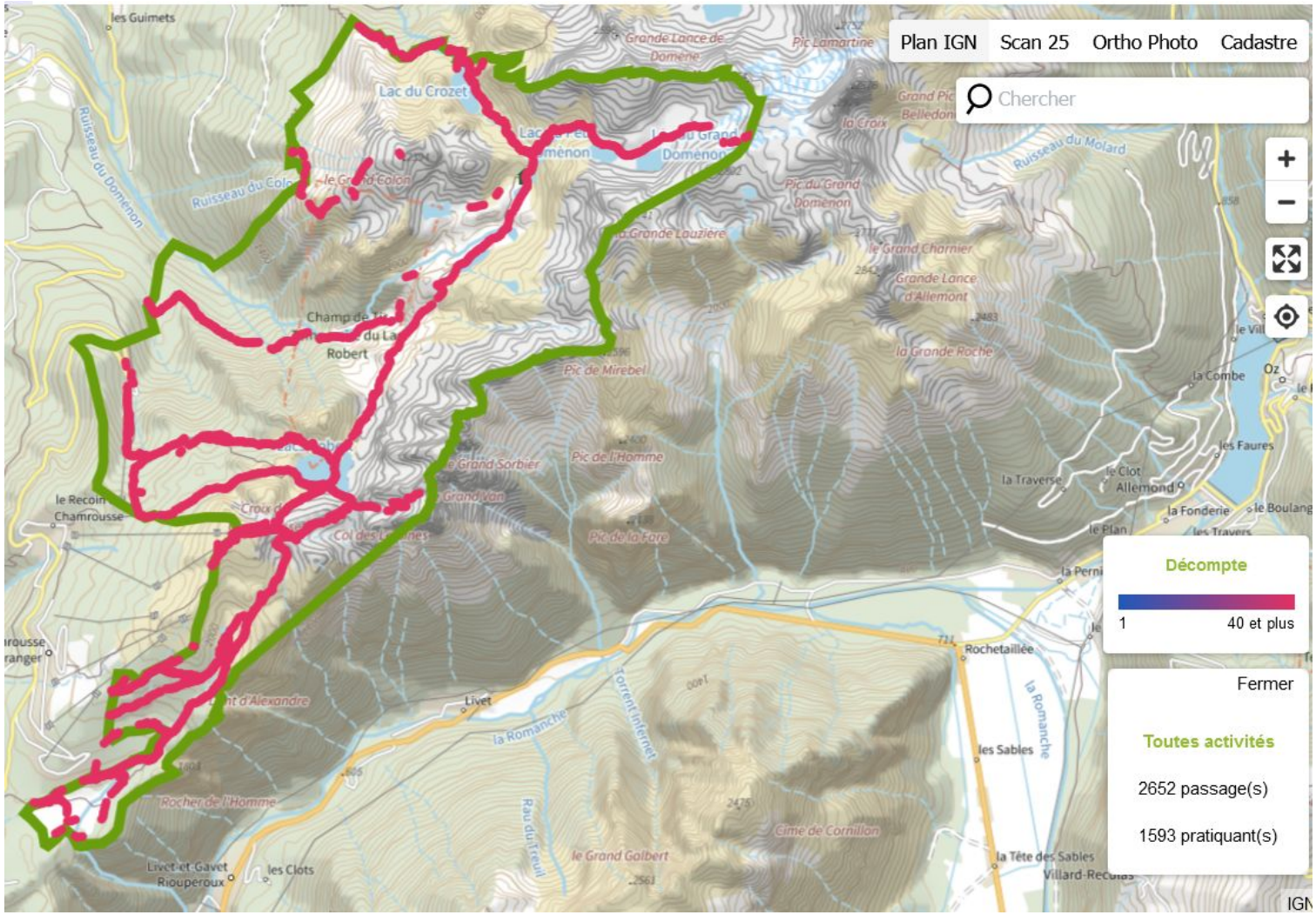
Présentation de la plateforme

Requête « vue générale » avec zoom sur le territoire pour une visualisation des données :

- Flux de pratiquants
- Toutes activités confondues
- Sur la période 2018 > 2022



Vue emprise géographique espace Natura 2000 “Cembraie, pelouses, lacs et tourbières de Belledonne, de Chamrousse au Grand Colon”



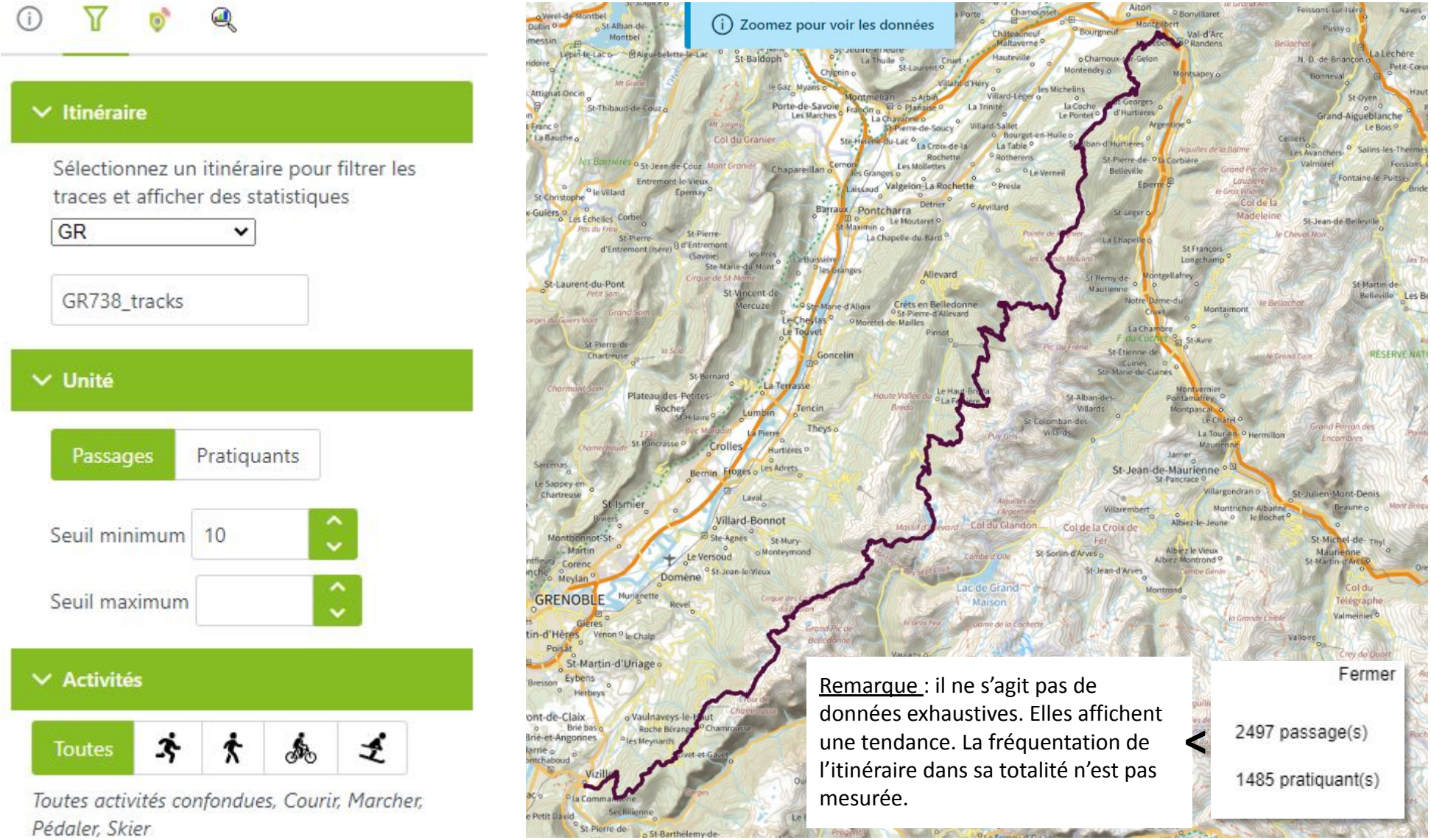
Choix de l’emprise géographique “Natura 2000”.

Saisie par mots clés pour retrouver la zone de recherche dans le catalogue des polygones (périmètres territoriaux) renseignés sur la plateforme.

> “Cembraie”
> “Chamrousse”

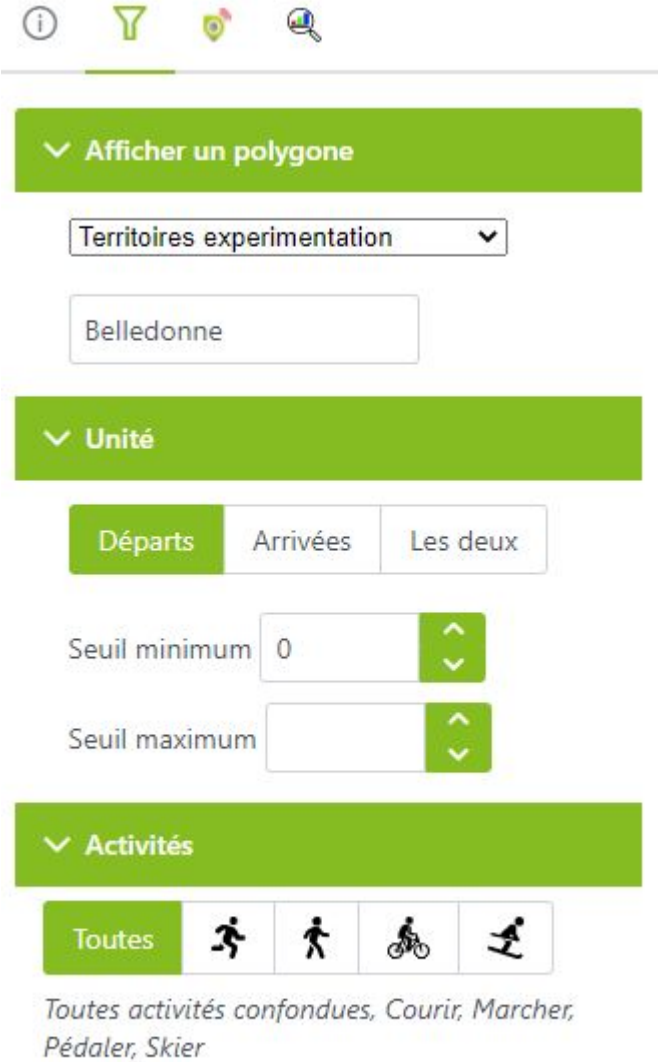
Résultat en nombres de passages et de pratiquants au sein de l’emprise géographique.

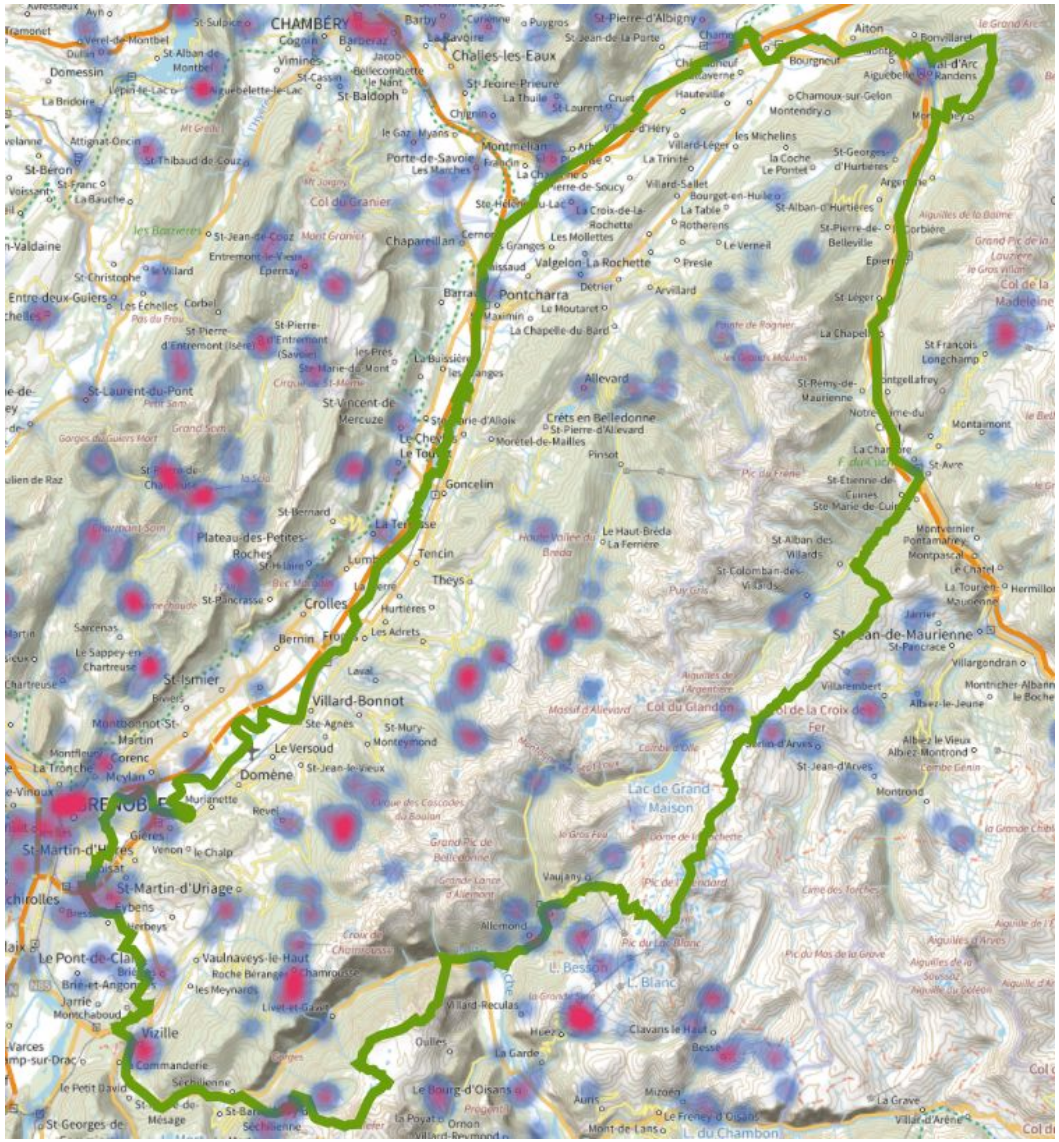
Ce que permet la plateforme : flux sur un itinéraire défini



Remarque : il ne s'agit pas de données exhaustives. Elles affichent une tendance. La fréquentation de l'itinéraire dans sa totalité n'est pas mesurée.

Ce que permet la plateforme : zones de départs et zones d'arrivées



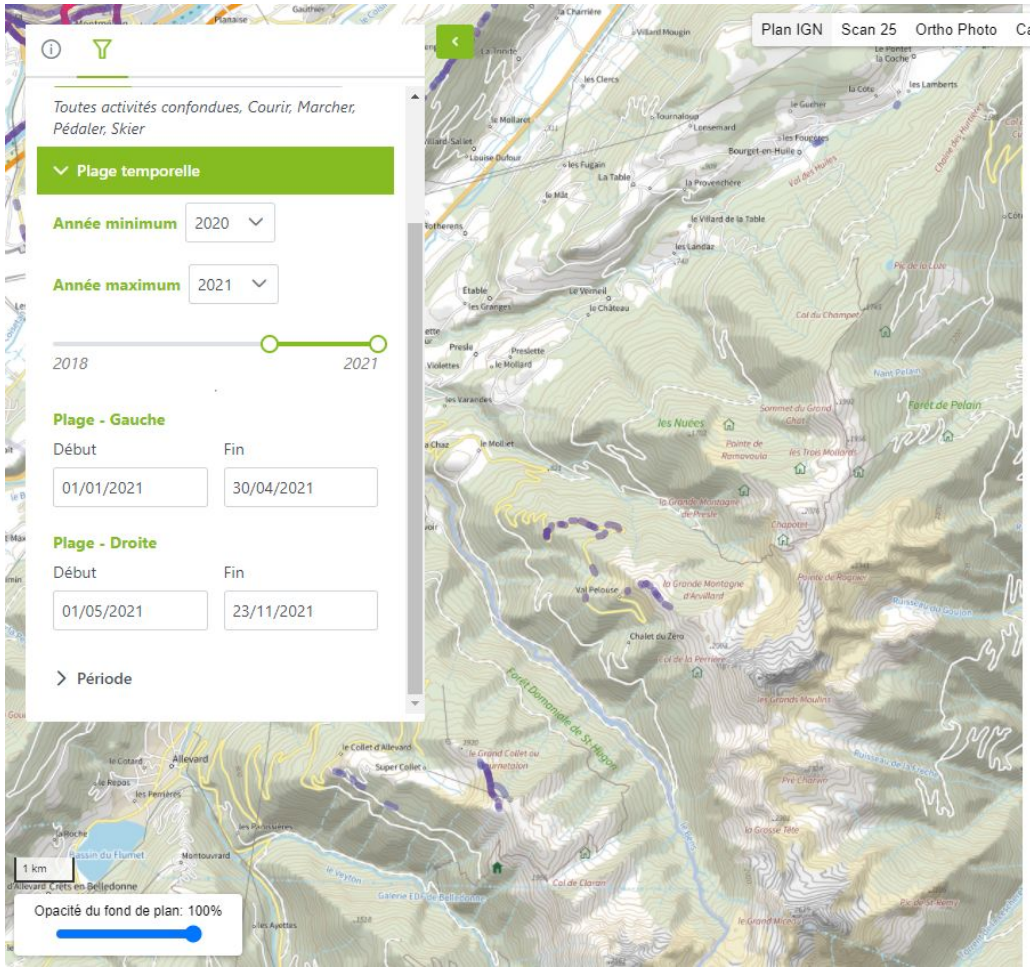


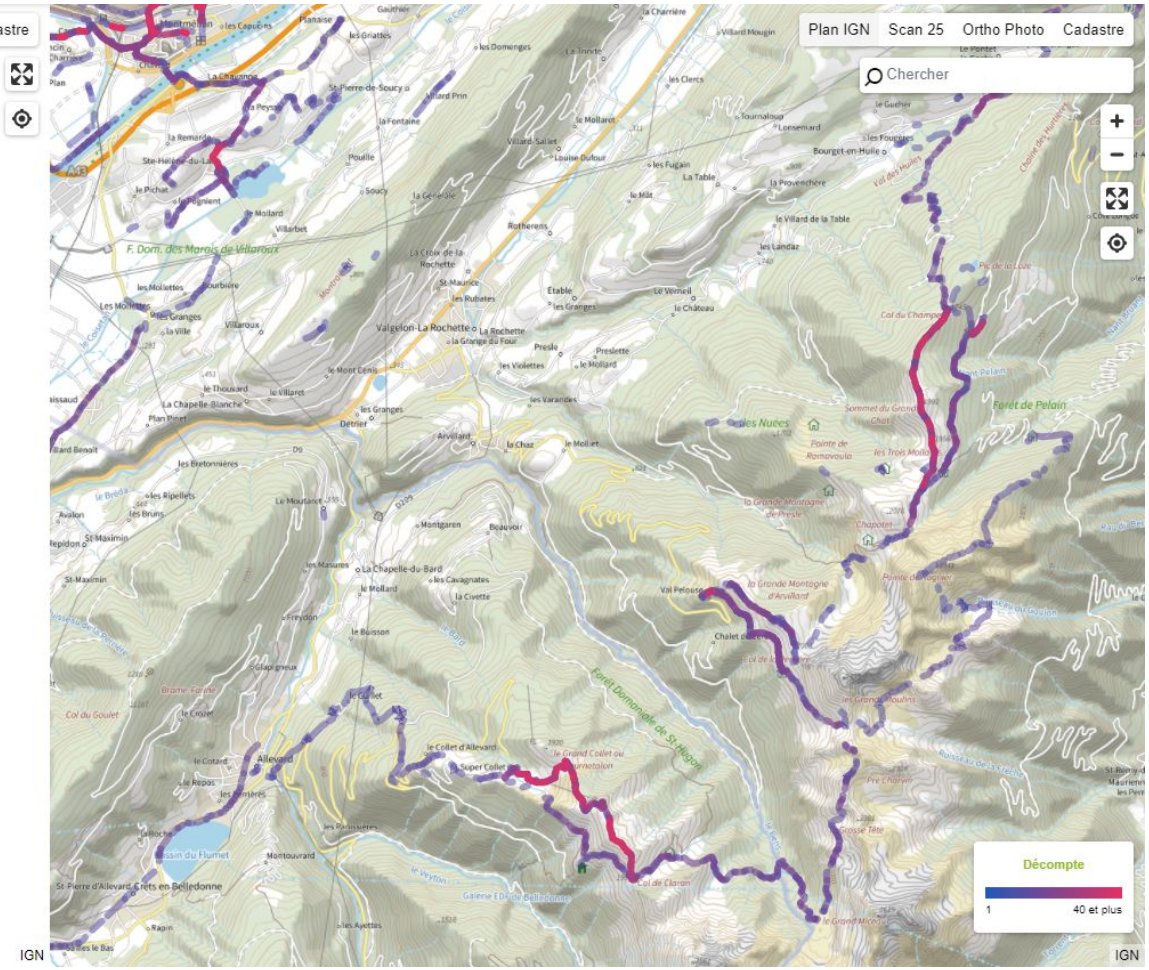
Les points de départs ou d'arrivées identifiés depuis les tracés GPS sont représentés par cluster. Chaque cluster représente l'agrégation de plusieurs points de départs ou d'arrivées géographiquement proches.

Objectif : Afficher les points de départs et d'arrivées par activité.
Usage : Visualiser la densité des points de départs et d'arrivées.

Ce que permet la plateforme : comparaison temporelle sur deux cartes

Exemple : comparaison des flux pour toutes activités confondues et pour 2 plages temporelles différentes, secteur Val Pelouse

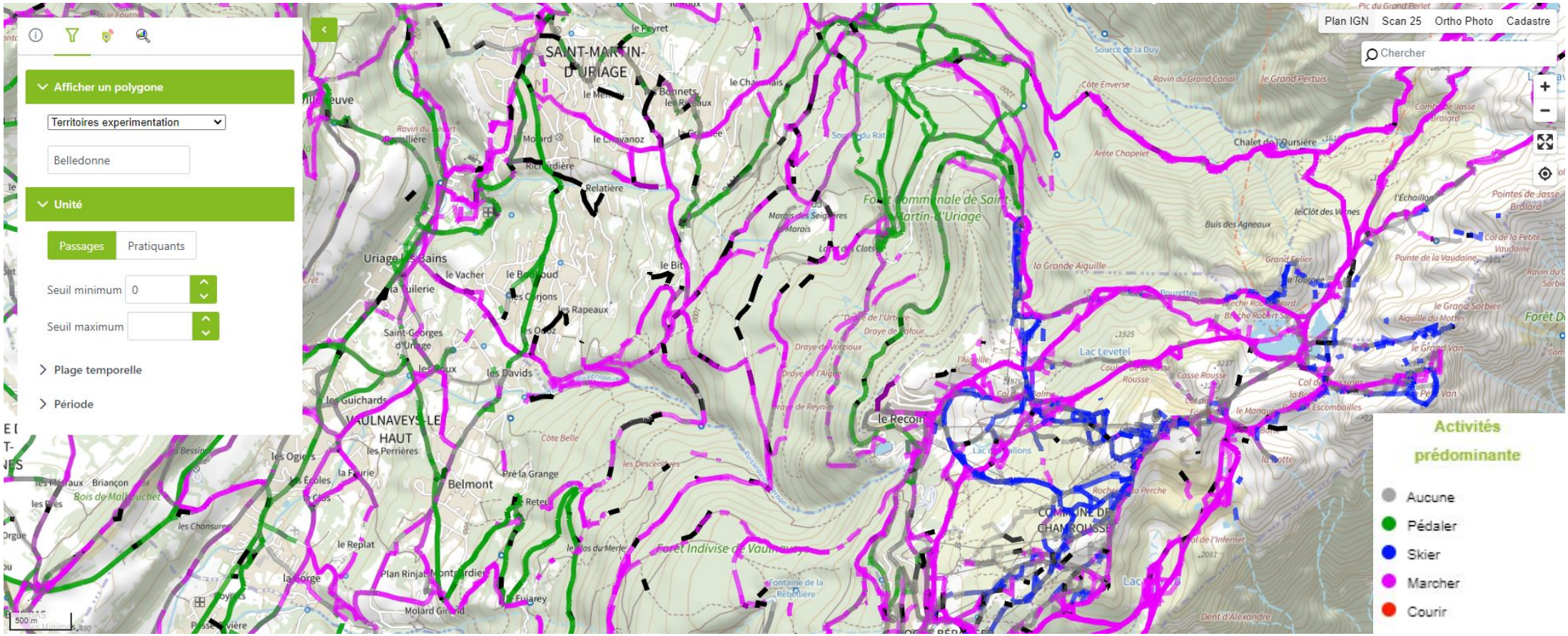




Ce que permet la plateforme : répartition des activités

Chaque segment exprime la prédominance d'une activité dès lors qu'elle représente plus de 75% des tracés de celui-ci.

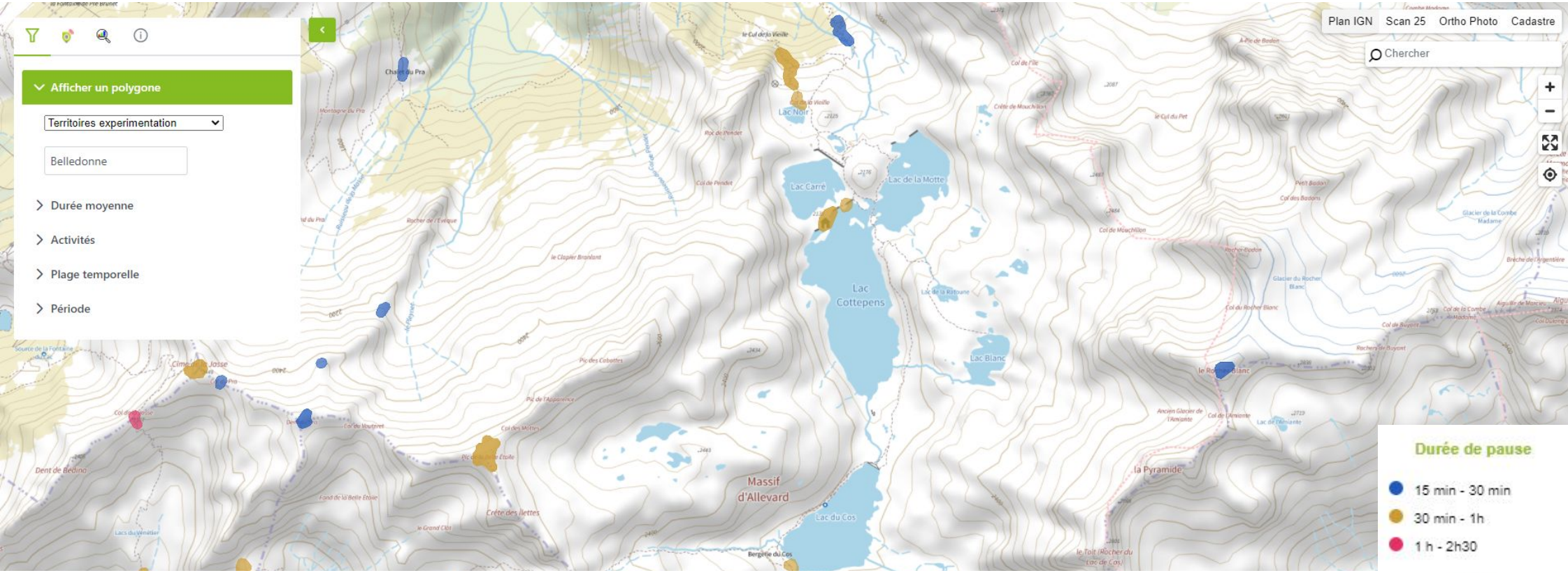
Objectif : Mesurer la répartition des activités sur une surface d'observation déterminée
Usage : Visualiser la densité de la multi pratique sur un territoire



Ce que permet la plateforme : zones de pauses

Les temps de pauses identifiés depuis les tracés GPS sont représentés par cluster. Chaque cluster est le fruit de plusieurs points de pause géographiquement proches et sans déplacement sur une durée minimum de 15 min.

Objectif : Afficher les zones et le temps de pauses par activité et pour une période donnée.
Usage : Visualiser les zones de pauses dont la couleur et la taille donnent respectivement une indication sur la durée et le volume de pause.



L'importance de bien comprendre d'où proviennent les données sources.

Présenté par ordre de volume de données collectées :

1. Le PRNSN a contractualisé avec les fournisseurs de données **Visorando** et **VisuGPX** pour intégrer des tracés GPS situés en Auvergne-Rhône-Alpes de pratiquants connectés dans la plateforme. Les données à caractère personnel collectées dans le cadre des services proposés sur outdoorvision.fr sont traitées selon des protocoles sécurisés en respectant le règlement général pour la protection des données (RGPD).

2. Ces données pseudonymisées peuvent être complétées avec d'autres tracés GPS avec le consentement de pratiquants équipés d'outils connectés, en particulier de marque **Garmin** ou **Suunto**. Pour ce faire, le PRNSN a développé des interfaces de programmation d'application (API) avec les plateformes Suunto App et Garmin connect.

3. Les **pratiquants se connectant directement sur le site outdoorvision.fr** peuvent synchroniser leur compte Garmin ou Suunto pour garantir le transfert automatisé de leurs tracés GPS dans la plateforme Outdoorvision®, ou aussi déposer directement des traces GPS.

En plus des traces GPS, la plateforme offre également la possibilité de consulter les données issues du réseau Suricate et de 2 éco-compteurs (col du Grand Cucheron et Pré Raymond).

Synthèse AFOM

Synthèse AFOM de l'expérimentation

Atouts

- L'outil est facile d'utilisation et assez intuitif.
- Il offre dans l'ensemble une visualisation intéressante des flux et points chauds des territoires, sur une période étendue (de 2018 à aujourd'hui).
- Les divers filtres (activités, périodes, itinéraires, zonages réglementaires, etc.) sont de vrais aides à l'analyse pour des questions précises.
- L'analyse est plutôt fiable pour l'activité « marcher » (représentant aujourd'hui près de 80% de la donnée disponible).

Faiblesses

- L'outil manque d'efficacité avec notamment des temps de chargement de pages / de résultats très élevés, une option « mémoire des requêtes » indisponible, des zooms / dezooms pouvant entraver l'analyse, etc.
- De nombreux biais notamment dû à l'origine des données collectées. L'analyse à partir de la plateforme seule n'est pas représentative de la réalité des pratiques avec de fortes disparités entre les APN intégrées à l'outil.
- Suite au traitement de la donnée par l'algorithme de la plateforme, de nombreuses incohérences subsistent.
- La masse considérable de données peut prêter à confusion si l'utilisateur n'a pas de but précis pour sa navigation.
- L'outil est expérimental. Il est donc encore incomplet et imparfait (exemples : données cadastrales avec nature des propriétés, catalogue ENS, GR,… partiel, absence de sous-activités, etc.) mais a une importante marge de progression sur le long terme (cf. opportunités).

Synthèse AFOM de l'expérimentation

Opportunités

- L'outil étant en développement, de nombreuses solutions techniques peuvent être trouvées et ajoutées pour de nouvelles options et fonctionnalités.
- Le catalogue des tracés et des polygones peut largement être complété.
- La volonté du PRNSN est d'améliorer cet outil et de répondre au maximum aux attentes des utilisateurs.
- Le PRNSN poursuit l'expérimentation, souhaite continuer d'entretenir des liens de co-construction et se déploie sur d'autres territoires ce qui devrait permettre un enrichissement de la démarche et de la plateforme.
- Même si l'outil ne permettra pas d'avoir des données quantitatives absolues comme un éco-compteur, la levée progressive des biais permettra d'avoir des données de type « statistiques » sur la fréquentation.

Menaces

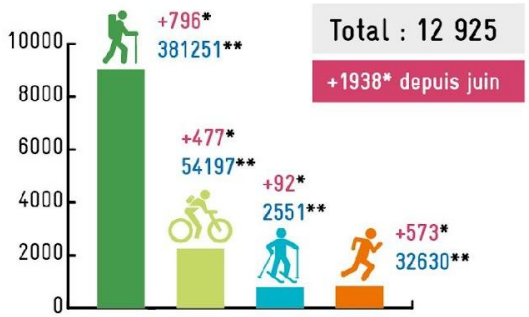
- L'outil ne peut pas être pris comme unique source d'analyse de la donnée de fréquentation. Il ne peut pas légitimer une prise de décision à lui seul.
- Le déploiement trop rapide de la plateforme (ouverture à plus de territoires avec plus d'utilisateurs) pourrait accentuer les bugs et autres défaillances techniques.
- La démobilisation des premiers territoires expérimentaux alors que la donnée doit encore être étoffée pour des analyses plus fiables.
- L'expérimentation et le développement de la plateforme pourrait ne pas atteindre ses objectifs par manque de moyens et de temps.
- La concurrence privée pourrait identifier dans ce type de service un modèle économique intéressant à développer (rapidement et avec d'autres moyens).

Les données clés

Ce qu'il faut retenir de l'analyse des données

DONNÉES DU 06.10.2021

NOMBRE DE PASSAGES



Total : 12 925

+1938* depuis juin

69,9% +8,8%* +2,4%**

17,5% +21,1%* +4,2%**

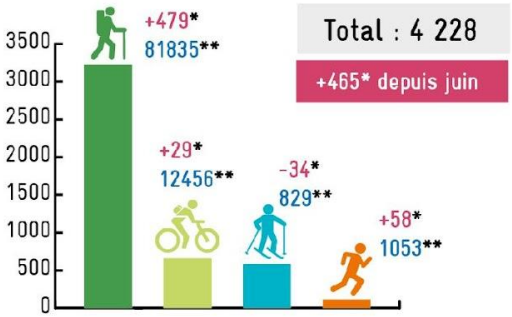
6,1% +11,6%* +31%**

6,4% +69,9%* +2,5%**

+15%* depuis juin

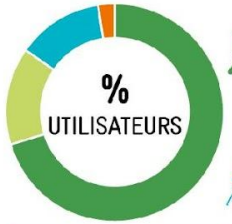
+2,7%** (AURA)

NOMBRE D'UTILISATEURS



Total : 4 228

+465* depuis juin



76,3% 14,8%* +3,9%**

15,6% +4,4%* +5,3%**

13,9% -5,8%* +71%**

2,6% +53,2%* +10,4%**

+11%* depuis juin

+4,8%** (AURA)

RATIO NOMBRE DE TRACES PAR UTILISATEURS

2,80

3,43

1,34

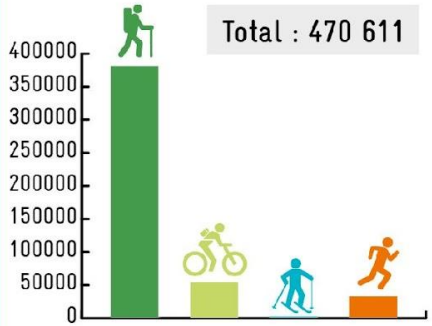
7,63

Total : 3,06
traces/utilisateurs

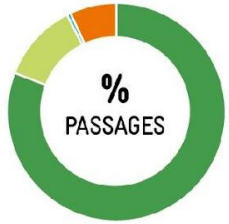
DONNÉES DU 06.10.2021

RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

NOMBRE DE PASSAGES



Total : 470 611



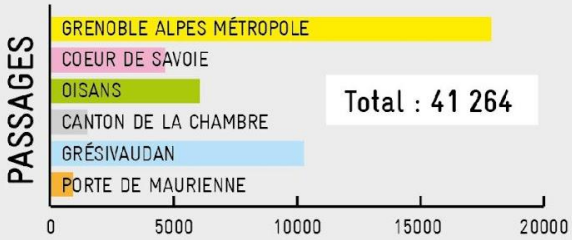
81% 11,5% 0,5% 6,9%

* Comparaison avec données de juin

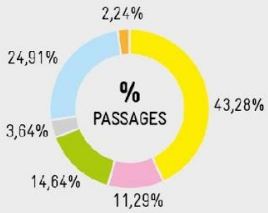
** Comparaison avec données de la Région

PAR EPCI DE L'ESPACE BELLEDONNE DU 06.10.2021 (DONNÉES GÉNÉRALES)

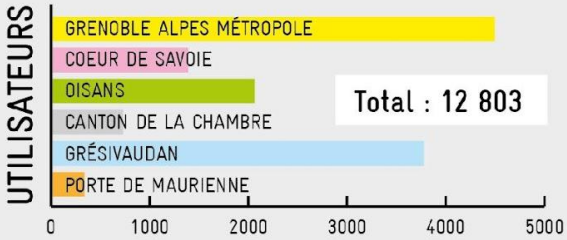
PASSAGES



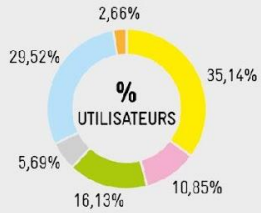
Total : 41 264



UTILISATEURS



Total : 12 803



Ce qu'il faut retenir de l'analyse des données

69% DES DÉPART

ONT LIEU DEPUIS DES STATIONS DE SKI
ET NOTAMMENT 43% DES DÉPARTS DE L'ESPACE BELLEDONNE ONT LIEU À CHAMROUSSE

4,2% DES DÉPART

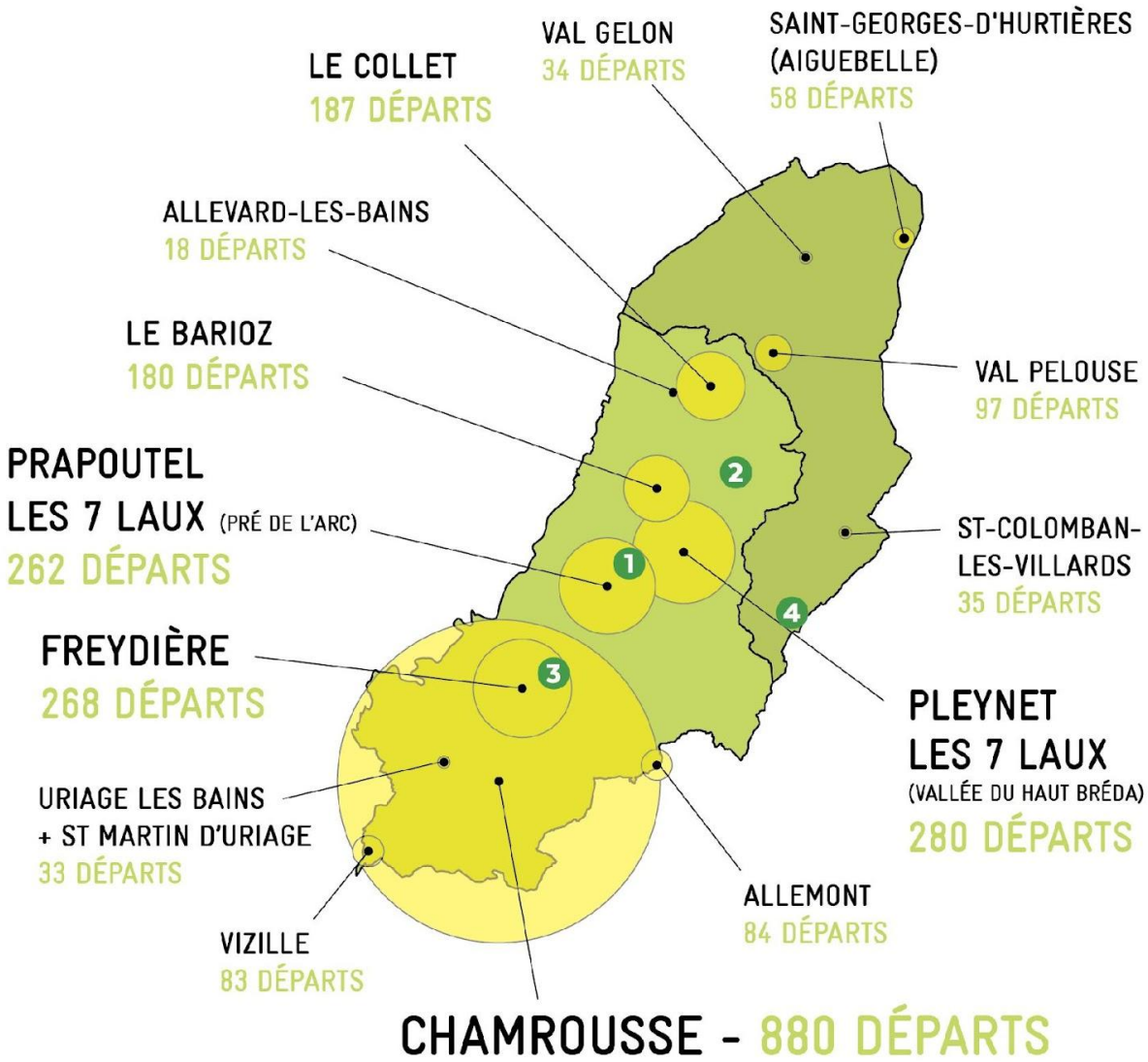
ONT LIEU SUR LE VERSANT EST DE BELLEDONNE

GROS SITES DE DÉPART NON CAMPS DE BASE

1. PIPAY À AJOUTER AU CAMPS DE BASE DE PRAPOUTEL 132
2. GLEYZIN - LA BOURGEAT NOIRE* *AFFILIÉ À FOND DE FRANCE* .. 71
3. COL DU PRÉ DU MOLARD + PRÉ LONG + LA SOUILLE 67
4. COL DU GLANDON ET ROUTE *AFFILIÉ À LA VALLÉE DES VILLARDS* 38

* **LA BOURGEAT NOIRE** EST À AJOUTER AU CAMPS DE BASE DU PLEYNET

DONNÉES OUTDOORVISION 06/10/2021



Ce qu'il faut retenir de l'analyse des données

DÉPARTS PAR ACTIVITÉ

PÉRIODE 2020-2021

CHAMROUSSE
- 424 >> 48,2%
- 382 >> 43,4%
- 17 >> 1,9%
- 4 >> 0,5%

Données perdues : 53 >> 6%

TOTAL 880 DÉPARTS

LE PLEYNET – LES 7 LAUX VALLÉE DU HAUT BRÉDA
- 146 >> 52,1%
- 103 >> 36,8%
- 0 >> 0%
- 14 >> 5%

Données perdues : 17 >> 6,1%

TOTAL 280 DÉPARTS

FREYDIÈRE
- 204 >> 76,1%
- 21 >> 7,8%
- 26 >> 9,7%
- 9 >> 3,4%

Données perdues : 8 >> 3%

TOTAL 268 DÉPARTS

PRAPOUTEL – LES 7 LAUX PRÉ DE L'ARC
- 98 >> 37,4%
- 77 >> 29,4%
- 17 >> 6,5%
- 11 >> 4,2%

Données perdues : 59 >> 22,5%

TOTAL 262 DÉPARTS

LE COLLET
- 25 >> 13,4%
- 146 >> 78,1%
- 0 >> 0%
- 6 >> 3,2%

Données perdues : 10 >> 5,3%

TOTAL 187 DÉPARTS

LE BARRIOZ
- 99 >> 55%
- 66 >> 36,7%
- 5 >> 2,8%
- 8 >> 4,4%

Données perdues : 2 >> 1,1%

TOTAL 180 DÉPARTS

VAL PELOUSE
- 70 >> 72,2%
- 12 >> 12,4%
- 0 >> 0%
- 5 >> 5,2%

Données perdues : 10 >> 10,3%

TOTAL 97 DÉPARTS

ALLEMONT
- 52 >> 61,9%
- 0 >> 0%
- 0 >> 0%
- 0 >> 0%

Données perdues : 32 >> 38,1%

TOTAL 84 DÉPARTS

VIZILLE
- 76 >> 91,6%
- 0 >> 0%
- 0 >> 0%
- 0 >> 0%

Données perdues : 7 >> 8,4%

TOTAL 83 DÉPARTS

SAINT-GEORGES-D'HURTIÈRES AIGUEBELLE
- 58 >> 100%
- 0 >> 0,0%
- 0 >> 0,0%
- 0 >> 0,0%

Données perdues : 0 >> 0%

TOTAL 58 DÉPARTS

SAINT COLOMBAN-LES-VILLARDS
- 4 >> 11,4%
- 25 >> 71,4%
- 0 >> 0%
- 0 >> 0%

Données perdues : 6 >> 17,1%

TOTAL 35 DÉPARTS

VAL GELON
- 17 >> 50%
- 0 >> 0%
- 0 >> 0%
- 0 >> 0%

Données perdues : 17 >> 50%

TOTAL 34 DÉPARTS

URIAGE LES BAINS + ST MARTIN D'URIAGE
- 31 >> 93,9%
- 0 >> 0%
- 0 >> 0%
- 0 >> 0%

Données perdues : 2 >> 6,1%

TOTAL 33 DÉPARTS

ALLEVARD LES BAINS
- 9 >> 50%
- 0 >> 0,0%
- 0 >> 0%
- 9 >> 50%

Données perdues : 0 >> 0%

TOTAL 18 DÉPARTS

DONNÉES OUTDOORVISION 06/10/2021

* Les **données perdues** correspondent à la différence entre le nombre de départs obtenu via la requête "toutes activités" et la somme des résultats par activité.

Ce qu'il faut retenir de l'analyse des données

MARCHER

9036 PASSAGES

POUR

3228 UTILISATEURS

424 DÉPARTS DEPUIS CHAMROUSSE

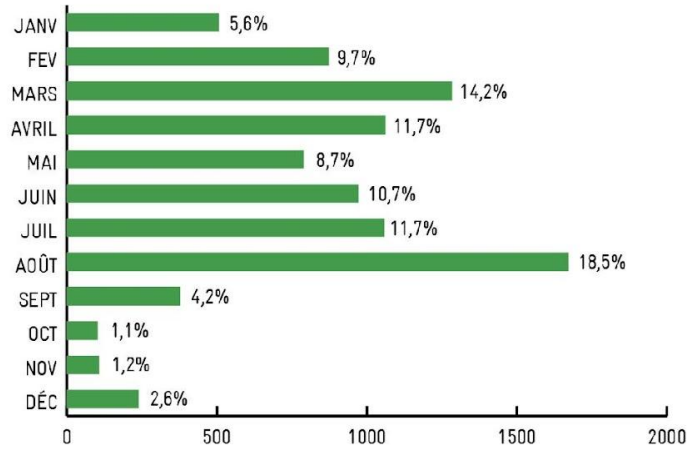
SOIT

70% DU TOTAL DES DÉPARTS

DONNÉES OUTDOORVISION 06/10/2021

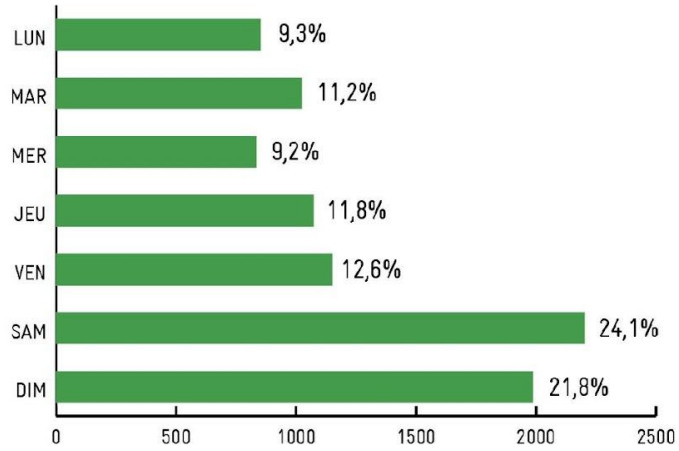
RÉPARTITION MENSUELLE

Total : 9 044 départs



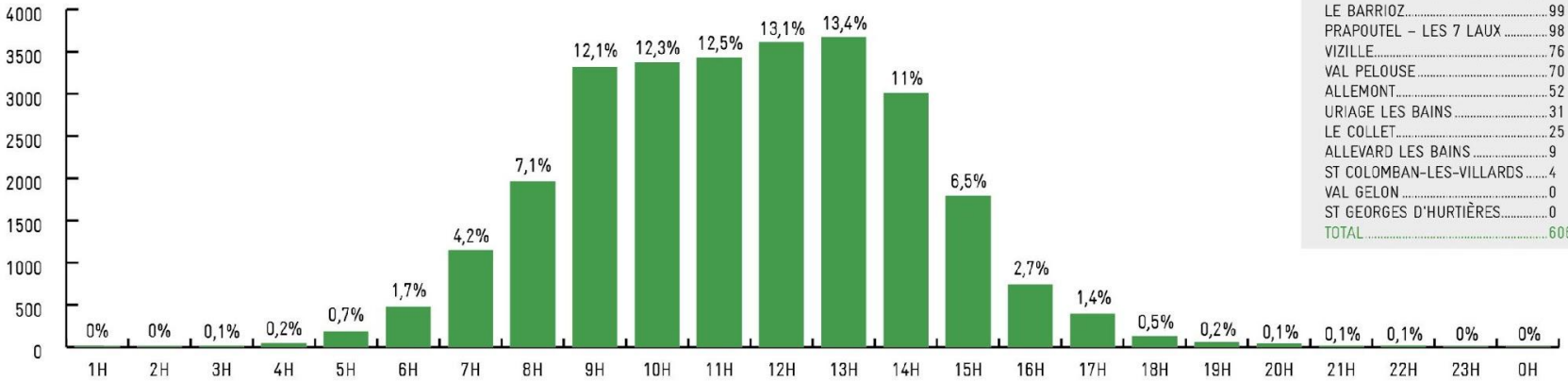
RÉPARTITION HEBDOMADAIRE

Total : 9 129 départs



RÉPARTITION HORAIRE

Total : 27 482 départs



FRÉQUENTATION DÉPARTS CAMPS DE BASE

CHAMROUSSE	424
FREYDIÈRE	204
LE PLEYNET – LES 7 LAUX	146
LE BARRIOZ	99
PRAPOUTEL – LES 7 LAUX	98
VIZILLE	76
VAL PELOUSE	70
ALLEMONT	52
URIAGE LES BAINS	31
LE COLLET	25
ALLEVARD LES BAINS	9
ST COLOMBAN-LES-VILLARDS	4
VAL GELON	0
ST GEORGES D'HURTIÈRES	0
TOTAL	606

Ce qu'il faut retenir de l'analyse des données

PÉDALER

2265 PASSAGES

POUR

660 UTILISATEURS

26 DÉPARTS DEPUIS FREYDIÈRE

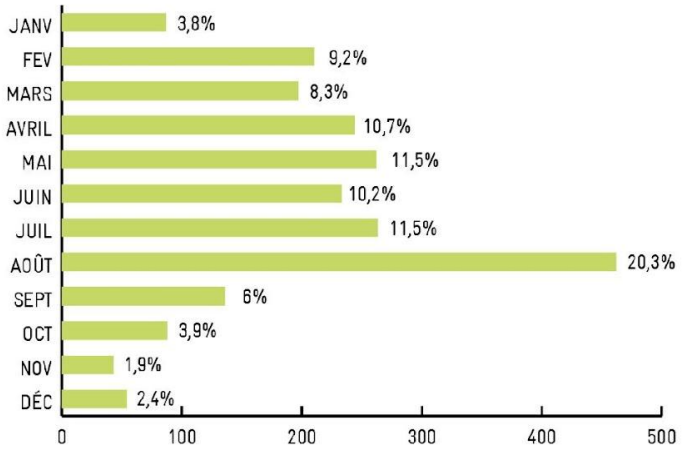
SOIT

67% DU TOTAL DES DÉPARTS

DONNÉES OUTDOORVISION 06/10/2021

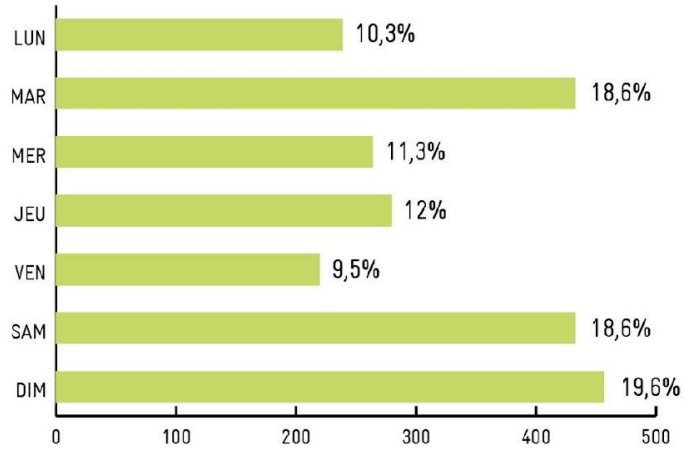
RÉPARTITION MENSUELLE

Total : 2 279 départs



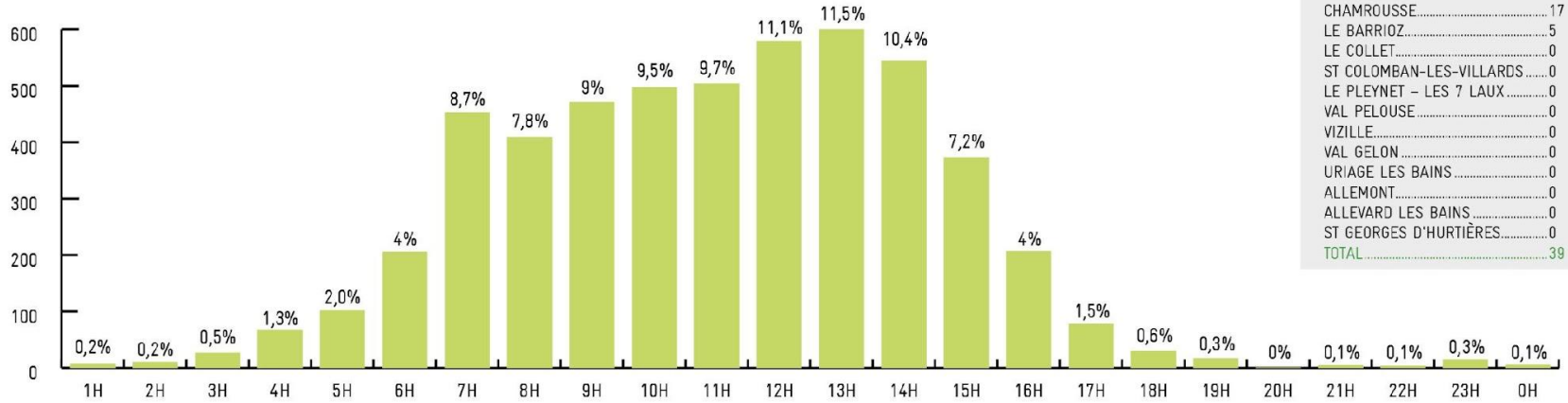
RÉPARTITION HEBDOMADAIRE

Total : 2 326 départs



RÉPARTITION HORAIRE

Total : 5 215 départs



FRÉQUENTATION DÉPARTS CAMPS DE BASE

FREYDIÈRE	26
PRAPOUTEL – LES 7 LAUX	17
CHAMROUSSE	17
LE BARRIOZ	5
LE COLLET	0
ST COLOMBAN-LES-VILLARDS	0
LE PLEYNET – LES 7 LAUX	0
VAL PELOUSE	0
VIZILLE	0
VAL GELON	0
URIAGE LES BAINS	0
ALLEMONT	0
ALLEVARD LES BAINS	0
ST GEORGES D'HURTIÈRES	0
TOTAL	39

Ce qu'il faut retenir de l'analyse des données

COURRIR

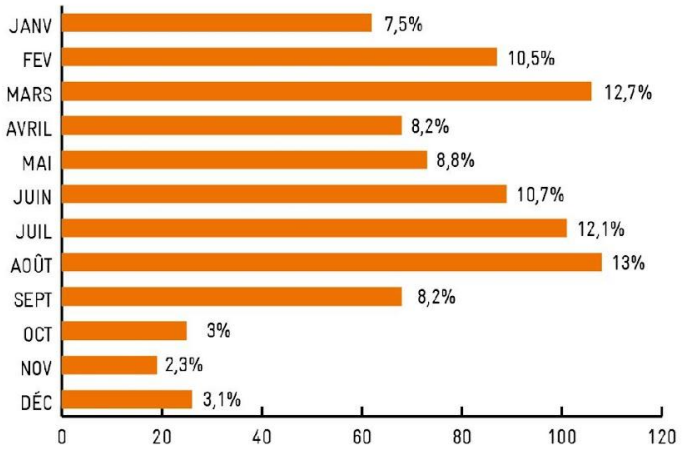
832
PASSAGES
POUR
109
UTILISATEURS

14
DÉPARTS DEPUIS
LE PLEYNET-LES 7 LAUX
SOIT
27%
DU TOTAL DES DÉPARTS

DONNÉES OUTDOORVISION
06/10/2021

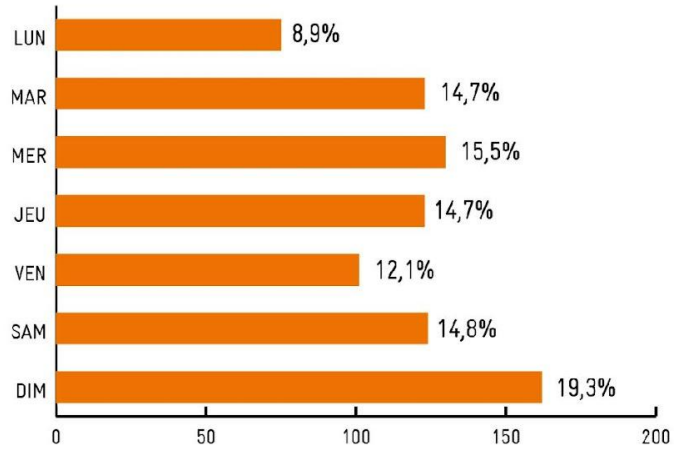
RÉPARTITION MENSUELLE

Total : 832 départs



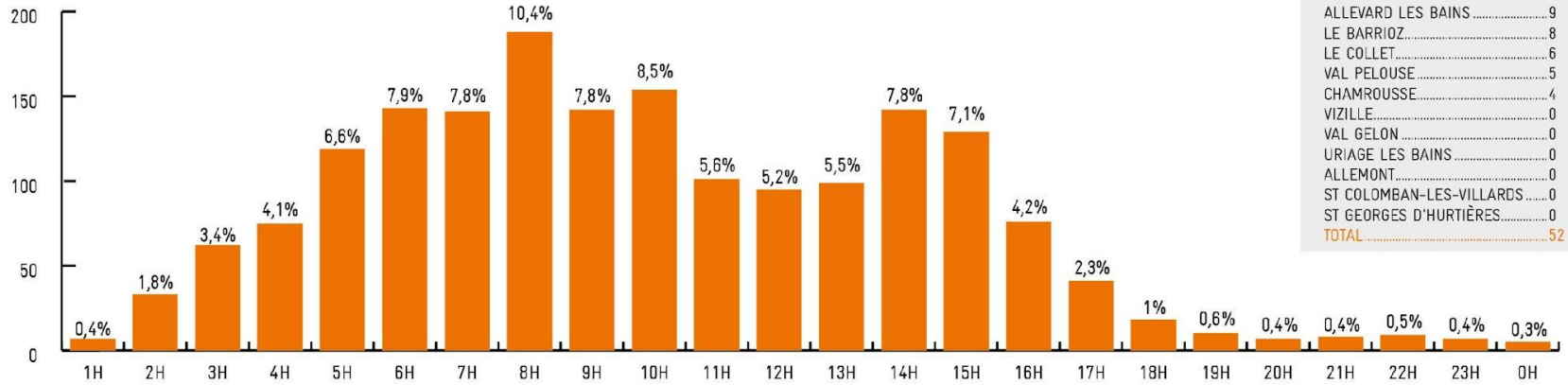
RÉPARTITION HEBDOMADAIRE

Total : 838 départs



RÉPARTITION HORAIRE

Total : 1 811 départs



FRÉQUENTATION DÉPARTS CAMPS DE BASE

LE PLEYNET – LES 7 LAUX	14
PRAPOUTEL – LES 7 LAUX	11
FREYDIÈRE	9
ALLEVARD LES BAINS	9
LE BARRIOZ	8
LE COLLET	6
VAL PELOUSE	5
CHAMROUSSE	4
VIZILLE	0
VAL GELON	0
URIAGE LES BAINS	0
ALLEMONT	0
ST COLOMBAN-LES-VILLARDS	0
ST GEORGES D'HURTIÈRES	0
TOTAL	52

Ce qu'il faut retenir de l'analyse des données

SKIER

792 PASSAGES

POUR

589 UTILISATEURS

382 DÉPARTS DEPUIS CHAMROUSSE

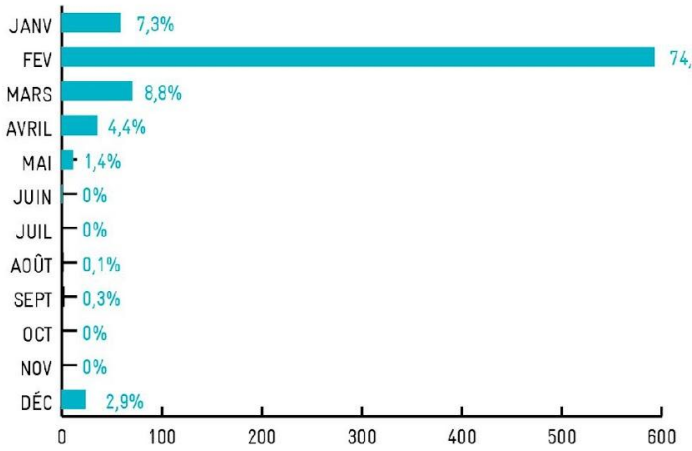
SOIT

43% DU TOTAL DES DÉPARTS

DONNÉES OUTDOORVISION 06/10/2021

RÉPARTITION MENSUELLE

Total : 792 départs

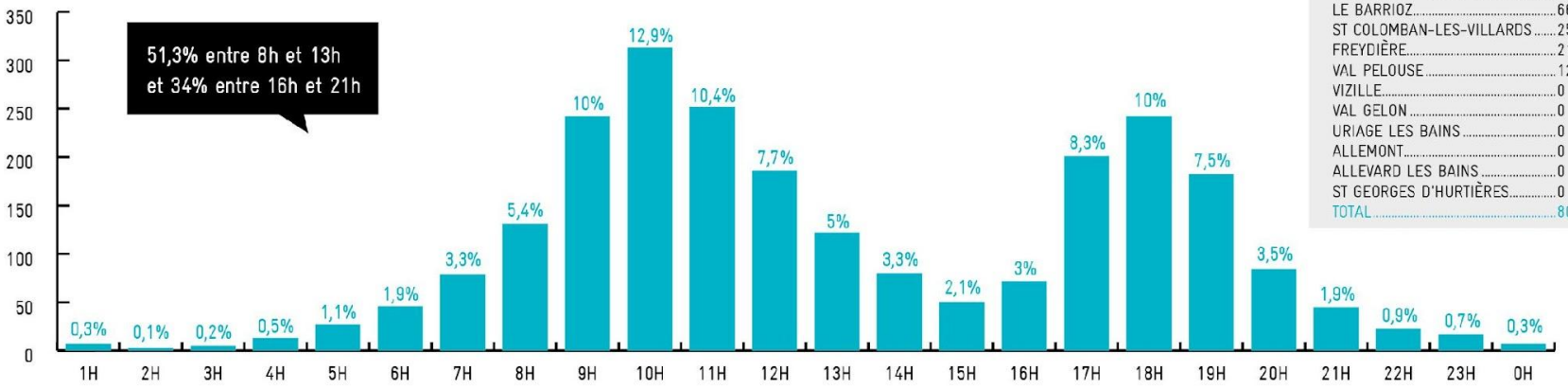


RÉPARTITION HEBDOMADAIRE

Total : 802 départs

RÉPARTITION HORAIRE

Total : 2 429 départs



FRÉQUENTATION DÉPARTS CAMPS DE BASE

CHAMROUSSE	382
LE COLLET	146
LE PLEYNET – LES 7 LAUX	103
PRAPOUTEL – LES 7 LAUX	77
LE BARRIOZ	66
ST COLOMBAN-LES-VILLARDS	25
FREYDIÈRE	21
VAL PELOUSE	12
VIZILLE	0
VAL GELON	0
URIAGE LES BAINS	0
ALLEMONT	0
ALLEVARD LES BAINS	0
ST GEORGES D'HURTIÈRES	0
TOTAL	807

Quelques cas d’usage

Camp de base Le Collet - aménagement et valorisation de site

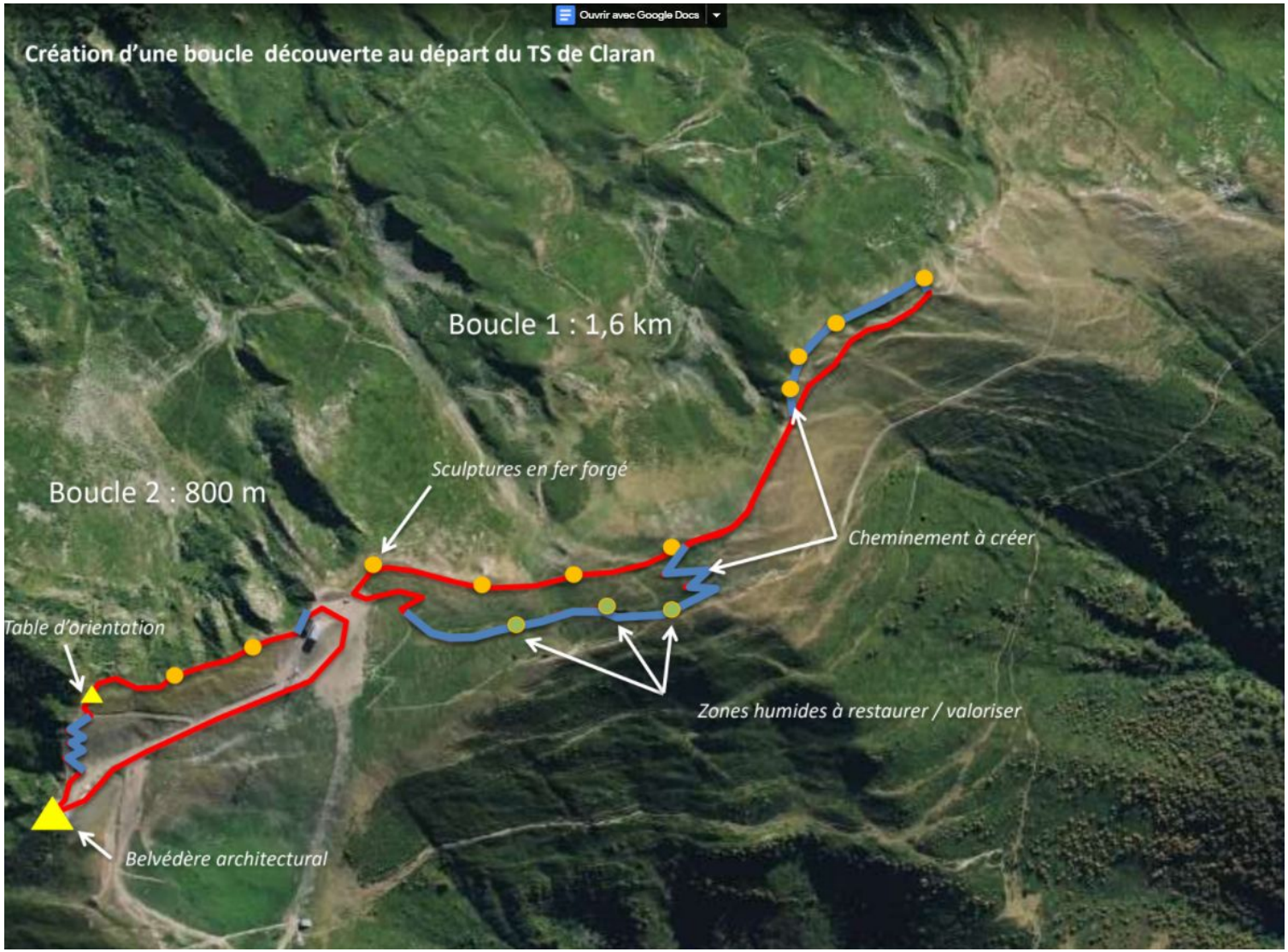
Objet :
Une étude d'AMO est actuellement en cours pour la structuration des camps de base situés sur le territoire de la Communauté de communes du Grésivaudan. Un certain nombre de préconisations sont en cours de réflexion en matière d'aménagement. En quoi la plateforme Outdoorvision® pourrait-elle aider le territoire à valider ces choix de développement ?

Secteur :
Station du Collet. Départ du TS de Claran. Sur les crêtes des Plagnes.

Données recherchées sur la plateforme :

- itinéraires fréquentés et volume de fréquentation
- temps de pauses
- points de départ/arrivée

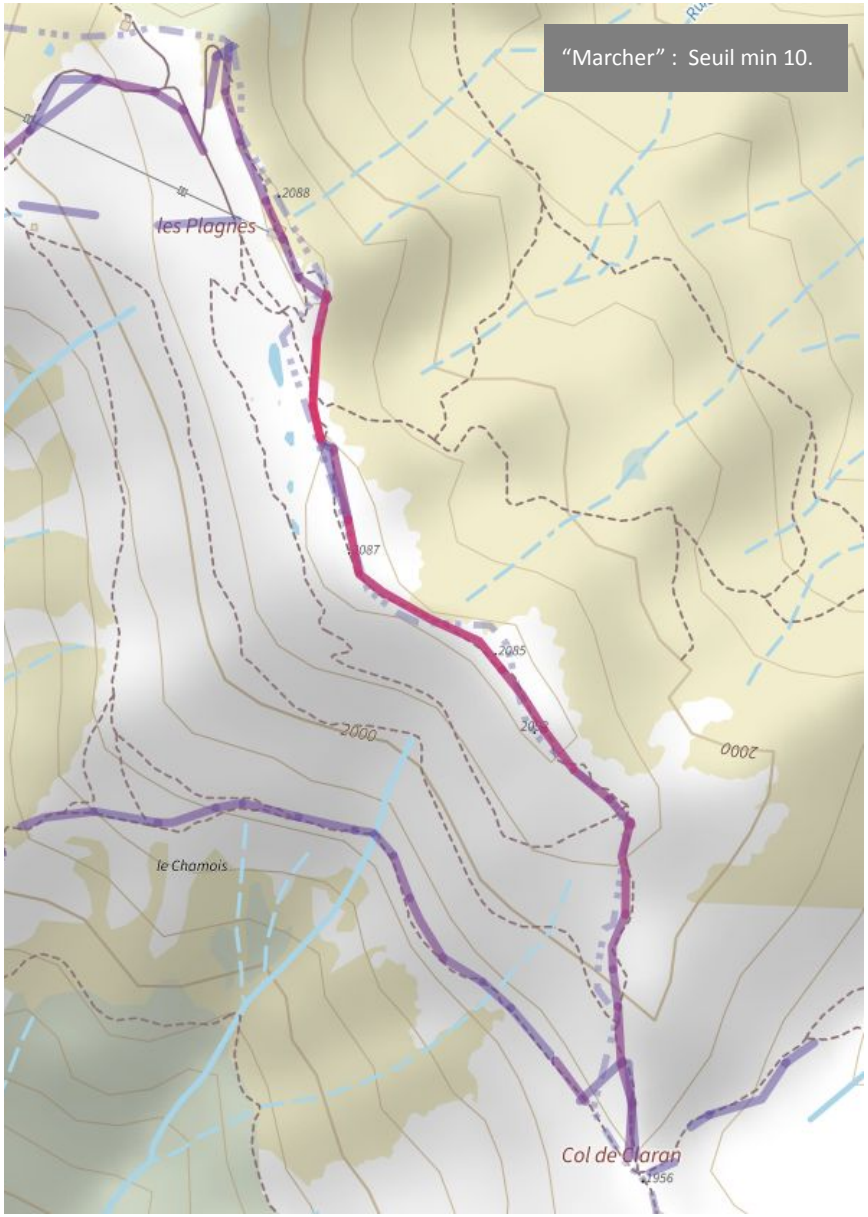
Cas d'usage



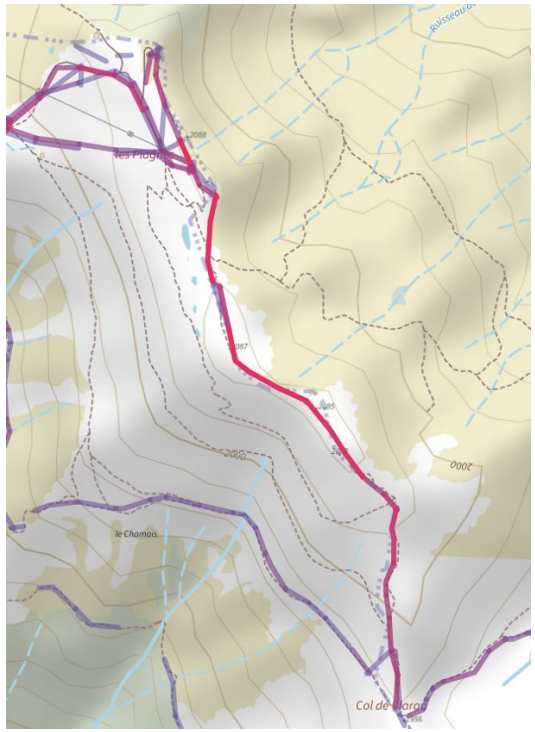
Exemple de la création de deux boucles piétonnes sur le fil des Crêtes des Plagnes avec :

- Table d'orientation
- Belvédère architectural
- Sculptures en fer forgé
- Création de cheminement
- Restauration et valorisation de zones humides

Cas d’usage



Le secteur est fréquenté à partir d’un sentier existant (correspond au tracé rouge sur slide précédente).
Hors période de neige, l’activité apparaît exclusivement “marcher” via une requête par activité. Il n’y a pas, sur la plateforme, d’activités “courir” et “rouler” référencées sur cette zone.
Il semble cependant qu’il y est des données qui se perdent entre la requête “toutes activités” et les requêtes par activité.



“Toutes activités” : Seuil min 10.

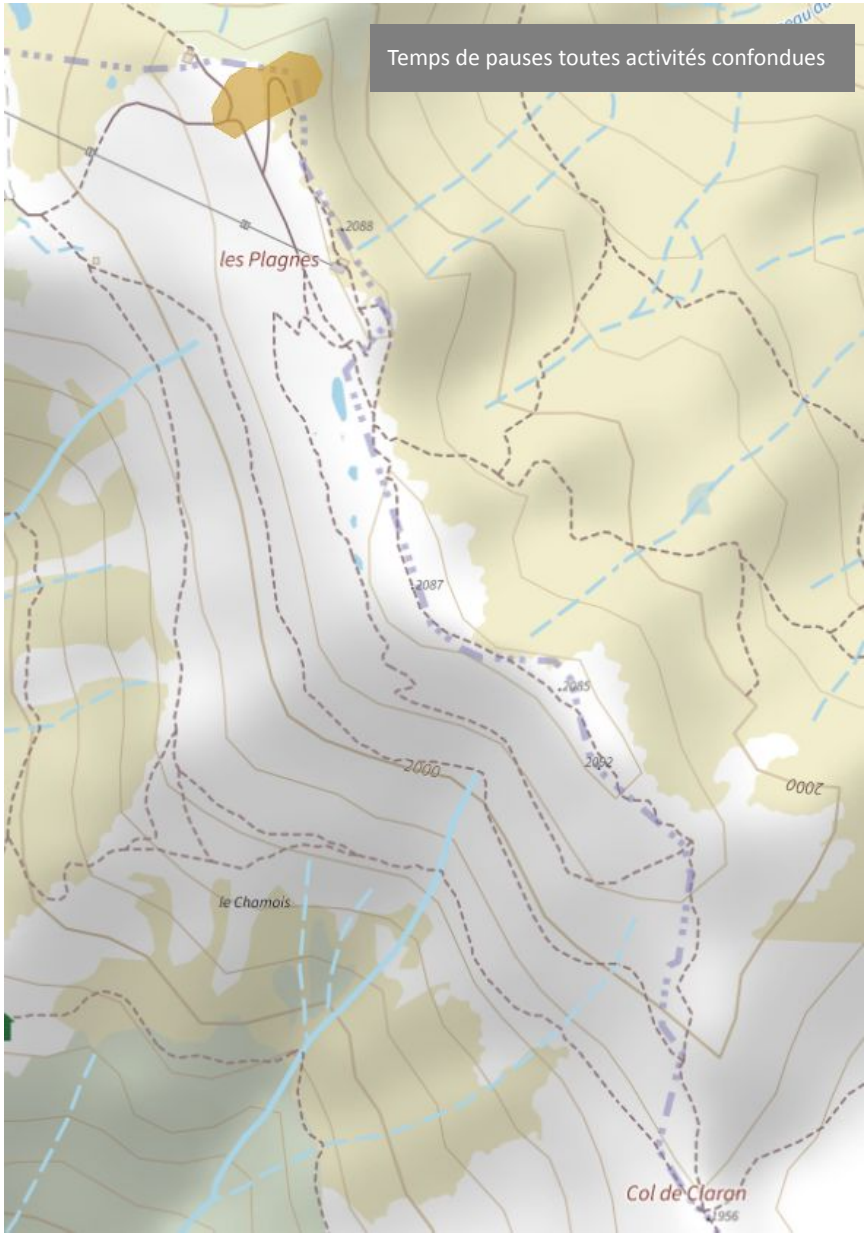
Toutes activités

- 47 passage(s)
- 42 pratiquant(s)

Marcher

- 37 passage(s)
- 32 pratiquant(s)

Cas d’usage



Un secteur de pauses apparaît sur la plateforme avec :
7 pauses d’une durée moyenne de 58 minutes.
Par rapport aux aménagements projetés, nous sommes au niveau de la table d’orientation et du belvédère architectural (boucle 2).
Il n’y a pas de zone de départs / arrivées sur ce site.

Camp de base Chamrousse - Activités nocturnes

Objet :
Des passages nocturnes sur le domaine skiable de Chamrousse avec des risques liés au damage au treuil (câbles de 1 000 m de long qui ne sont pas visibles par les skieurs de randonnée).

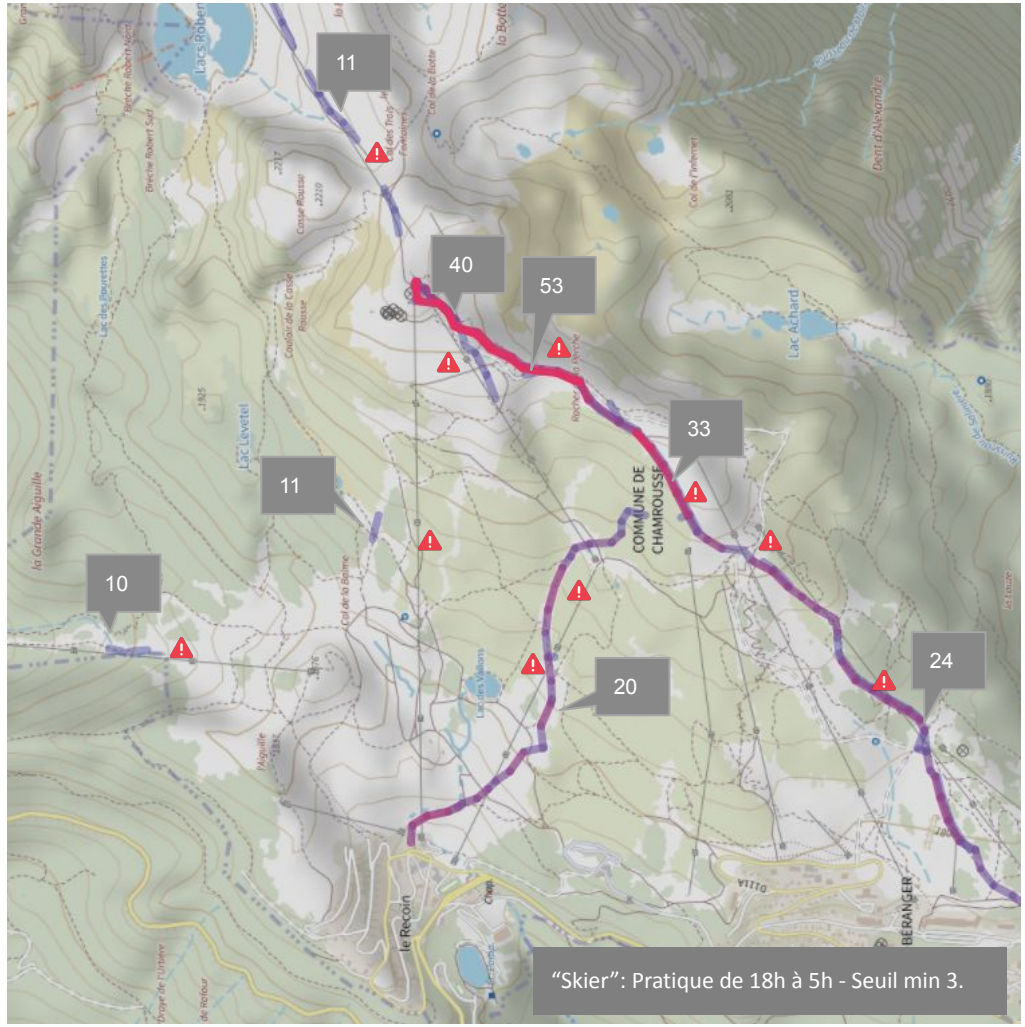
- Communication existante:
  - Interventions événementielles / animations tout au long de la saison avec pisteur, dameur… qui viennent sensibiliser les pratiquants et expliquer leur métier. L'objectif est d'avertir les clientèles aux risques mais aussi au respect du travail opéré sur le domaine skiable.
  - Signalétique "damage en cours" : panneaux au niveau des remontés mécaniques et des zones de départs / front de neige . Il y a aussi parfois des panneaux clignotants sur les pistes lorsque le damage est en cours.
  - Campagne de sensibilisation / d'information sur les réseaux sociaux.
- Les actions menées:
  - Itinéraires de 17h30 à 22h, 3 sites sont dédiés au ski de randonnée. Il est également possible d'aller à la croix de Chamrousse jusqu'à 20h30, tous les samedis de la saison et les jeudis des vacances scolaires.
  - Itinéraires créés en dehors du domaine pour moins de skieurs de randonnée la journée sur les pistes de ski.
  - Itinéraires balisés et nocturnes multi-activités qui permettent de concentrer les pratiquants. Beaucoup de monde le soir ou le matin car Grenoble à proximité. Objectif est avant tout de canaliser les pratiquants.
- Les incidents:
  - Il y a souvent des incidents avec le câble. Entre 40 et 50 accrochages (personnes bousculées par le câble) sont répertoriés par an sur le domaine de Chamrousse. Ils sont répertoriés lorsque les chauffeurs voient les skieurs de randonnée se faire pousser par le câble. On peut donc supposer que beaucoup d'autres incidents ne sont pas vus.
  - Sur la site du Collet, il y a eu 2 morts à cause du câble et un accident grave (tétraplégie).

Cas d’usage

On peut voir une fréquentation existante sur la majorité des zones de treuils entre **18h et 5h du matin**.

Cas d'usage

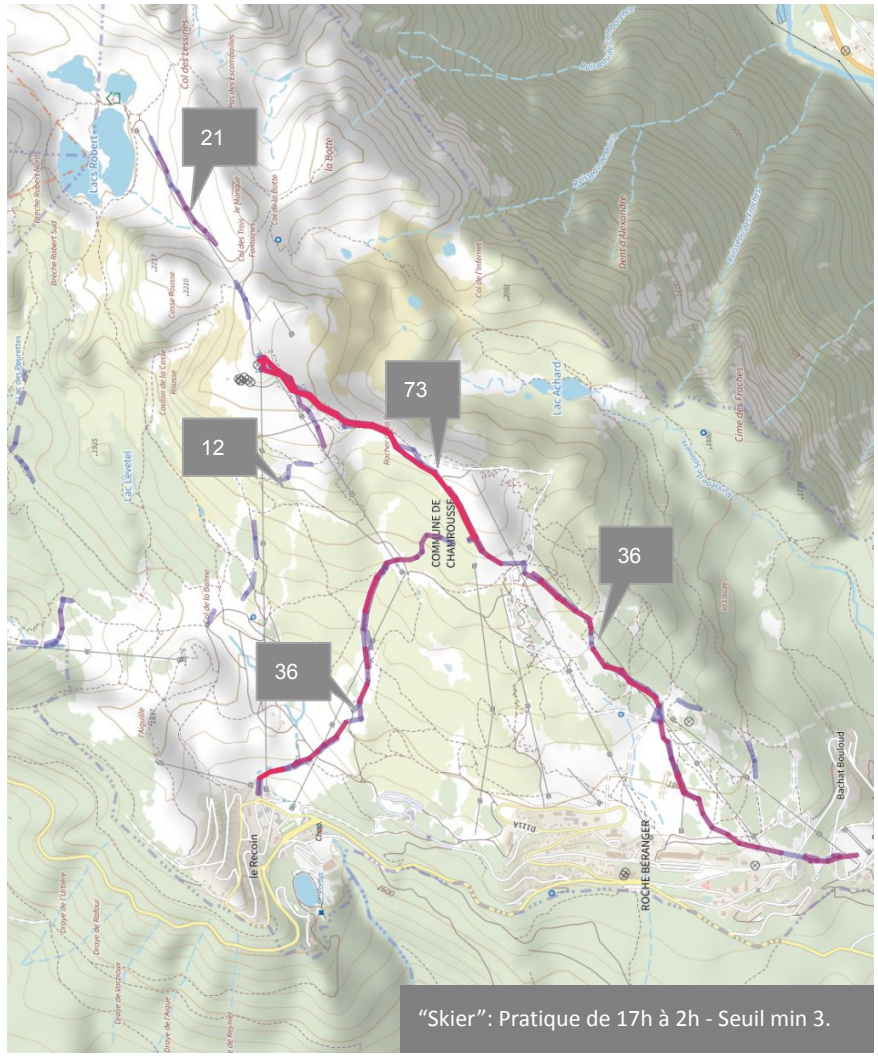
Nombre de passages sur les zones de **pratique nocturne**.



"Skier": Pratique de 18h à 5h - Seuil min 3.

Cas d'usage

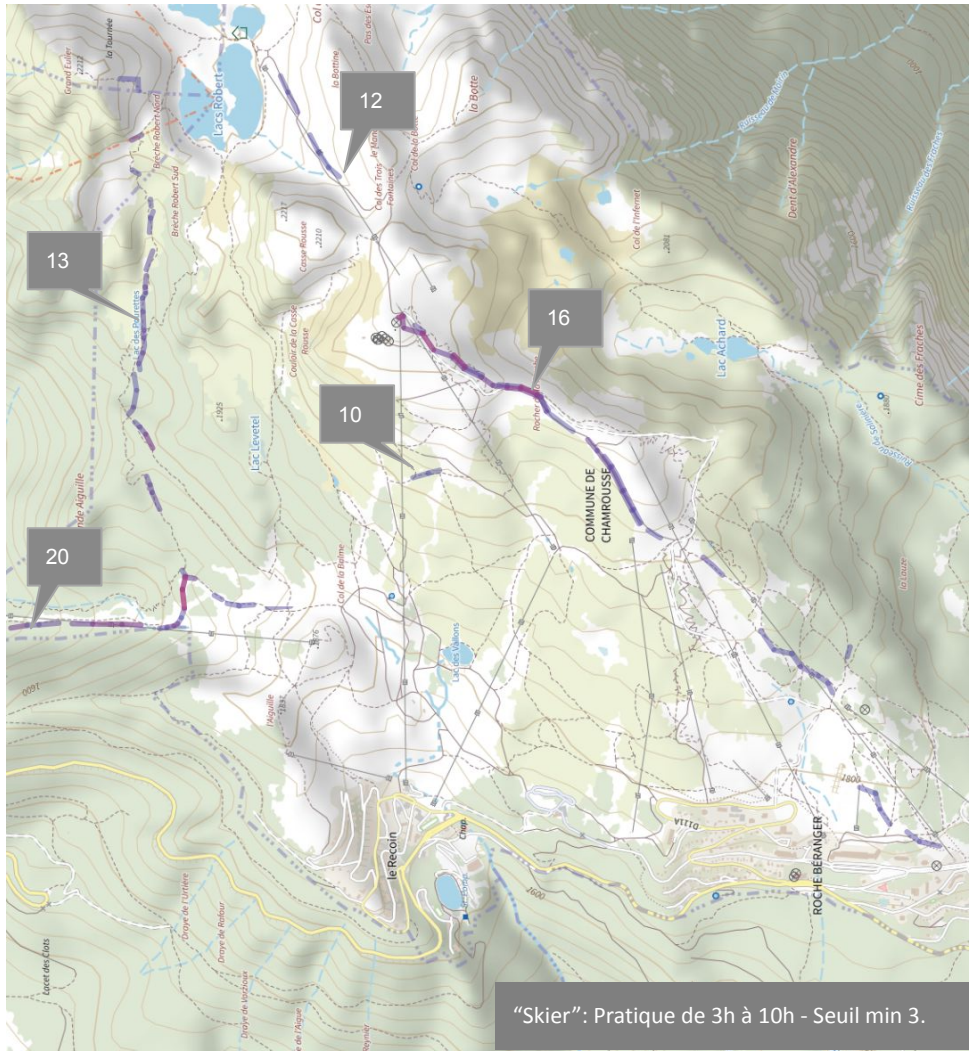
Nombre de passages sur le domaine pendant les **heures de damage et de remise en état: 17h - 1h30**. Période 2020-2022.



"Skier": Pratique de 17h à 2h - Seuil min 3.

Cas d'usage

Nombre de passages sur le domaine pendant les **heures de damage lors de prévisions de chute de neige: 3h - 10h**. Période 2020-2022.



Camp de base Uriage-les-Bains - Contrat Vert et Bleu

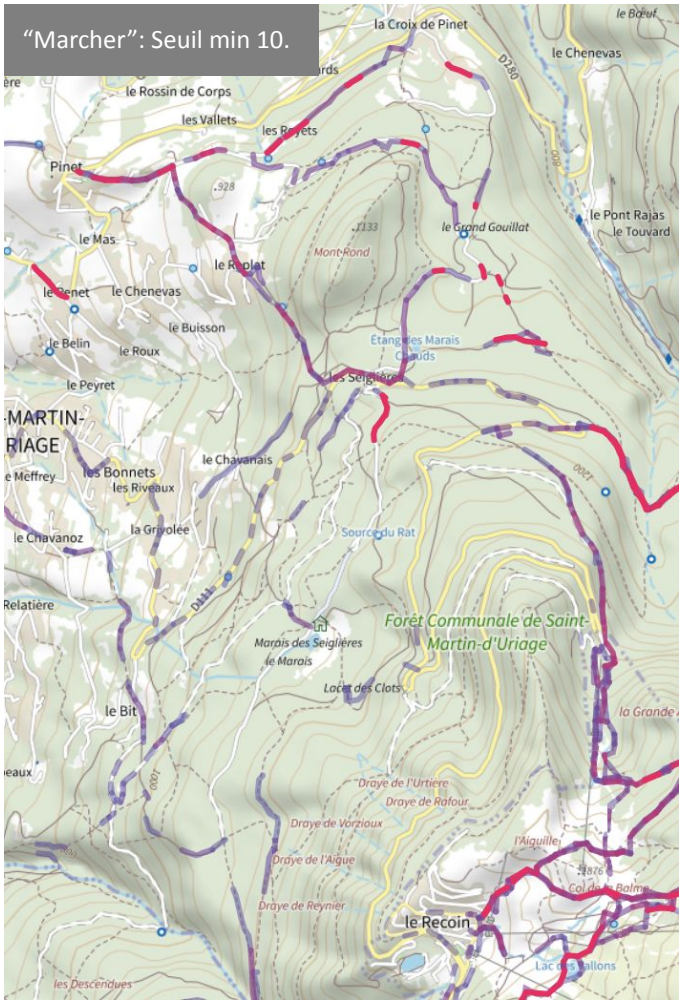
Objet :
Une étude en cours sur comment concilier la protection de la biodiversité et les APN, au niveau du camp de base d'Uriage-les-Bains. L'objectif est de croiser les données liées à la biodiversité et à la fréquentation.

Secteur (sur la commune de Saint Martin d'Uriage) :
Croix de Pinet au parking de Casserousse en longeant plus ou moins les sentiers balisés au-dessus de la combe du Doménon, Casserousse - ND des Neiges au Recoin en longeant la route et re-descendre le long du Vernon jusqu'au chemin Naclard et tirer jusqu'à l'épingle côtée 883 sur la carte IGN - Le Replat sous le Mont Rond et le Pinet d'Uriage.

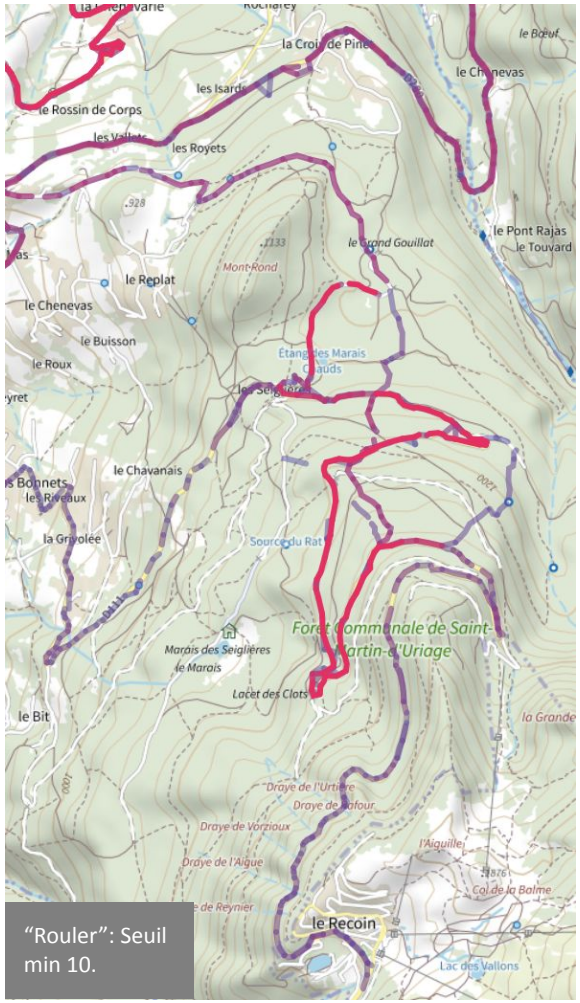
Données recherchées sur la plateforme :
- typologies de pratique
- périodes de pratique (date et heure)
- temps passés (pauses ou autre)
- points de départs/arrivées

Camp de base Uriage-les-Bains - Contrat Vert et Bleu

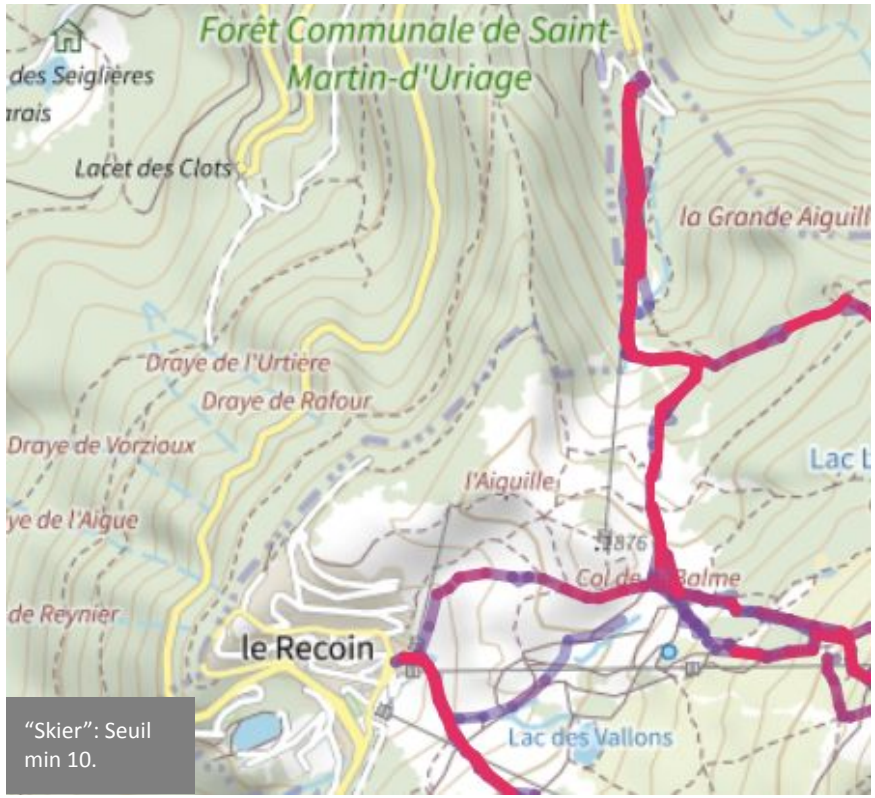
- typologies de pratique



“Marcher”: Seuil min 10.



“Rouler”: Seuil min 10.

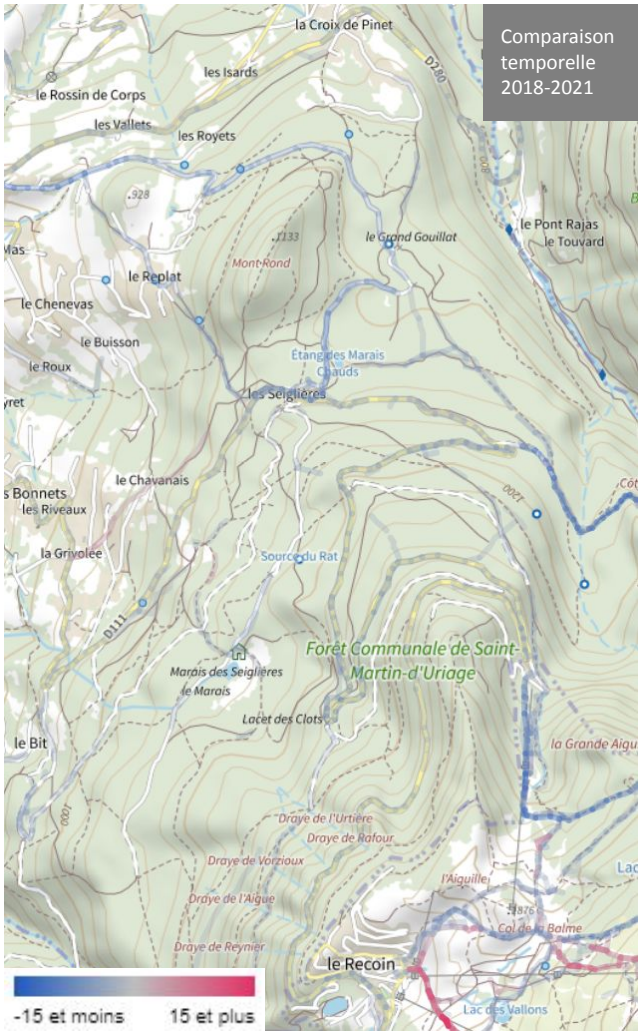


“Skier”: Seuil min 10.

Sur ce secteur, l’activité principale est “marcher”. On observe de la pratique cyclo sur les routes et au niveau de la forêt communale de Saint Martin d’Uriage la pratique devient VTT. Pratique “skier” concentrée sur la station. Pas d’activité “courir”.

Camp de base Uriage-les-Bains - Contrat Vert et Bleu

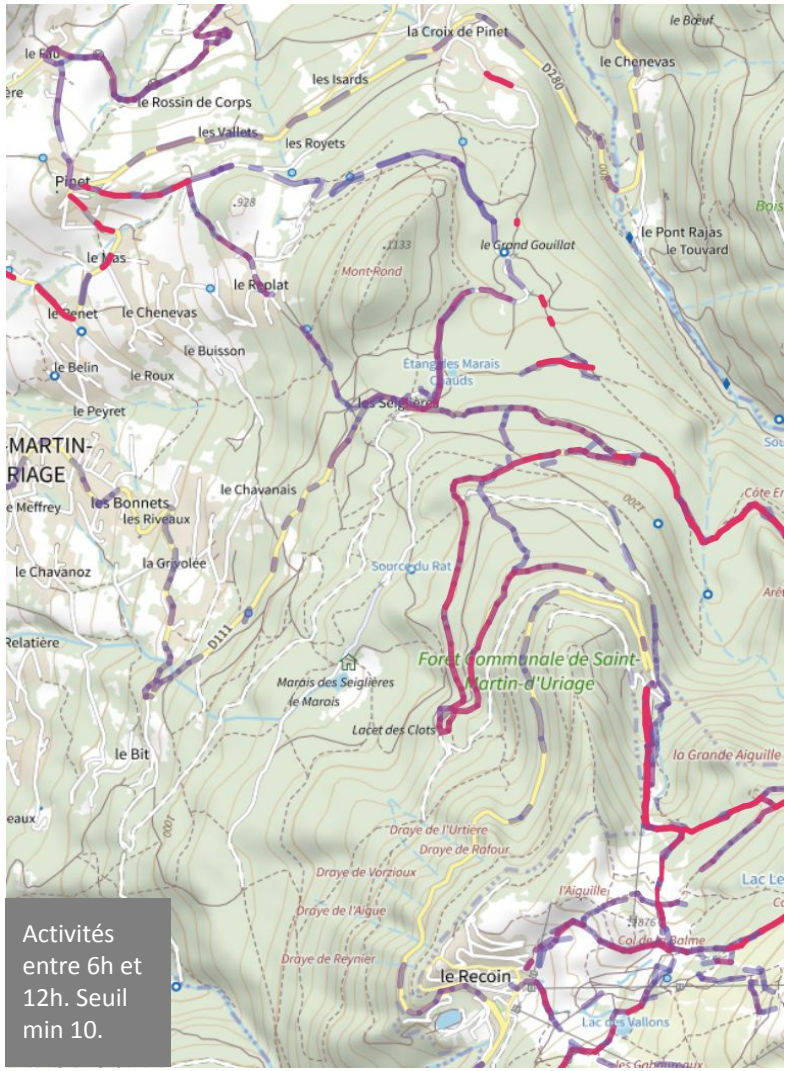
- périodes de pratique (date et heure) toutes activités confondues



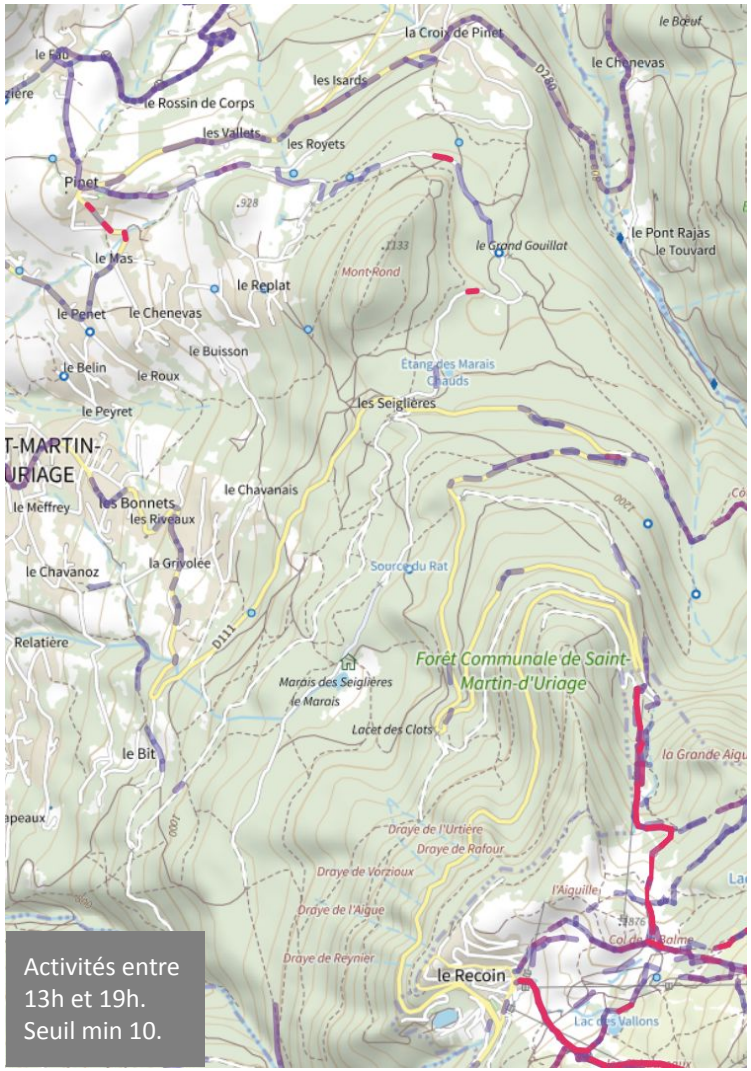
On note une diminution des pratiques entre 2018 et 2021, un effet possible de la crise sanitaire actuelle.

Camp de base Uriage-les-Bains - Contrat Vert et Bleu

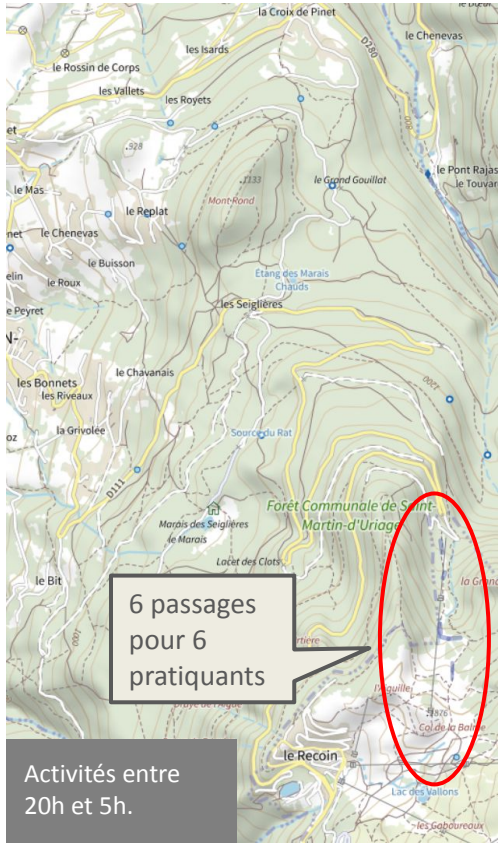
- périodes de pratique (date et heure) toutes activités confondues



Activités entre 6h et 12h. Seuil min 10.



Activités entre 13h et 19h. Seuil min 10.

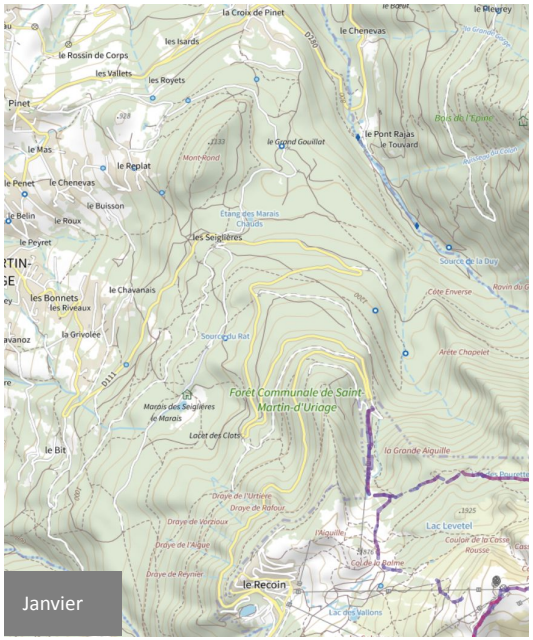


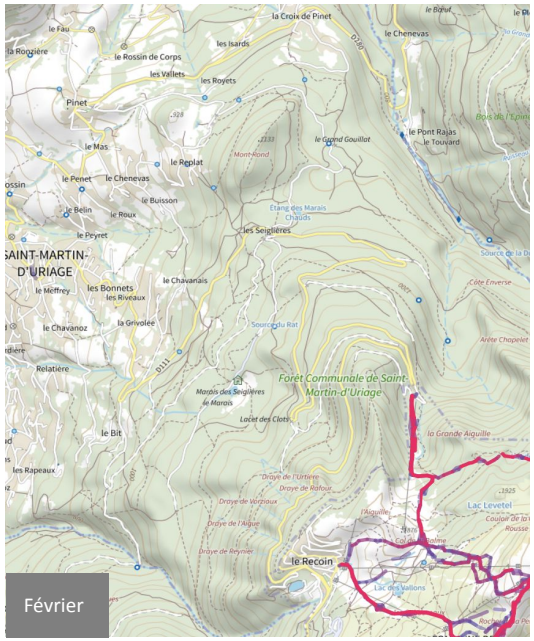
Activités entre 20h et 5h.

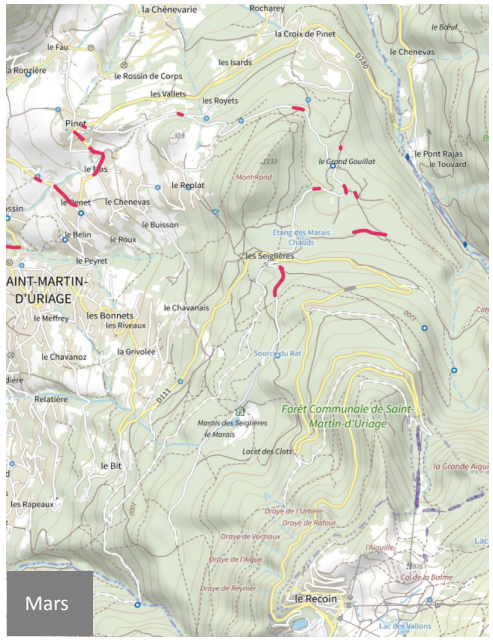
Fréquentation plus importante le matin et petite pratique nocturne entre le parking de Casserousse et le col de la Balme.

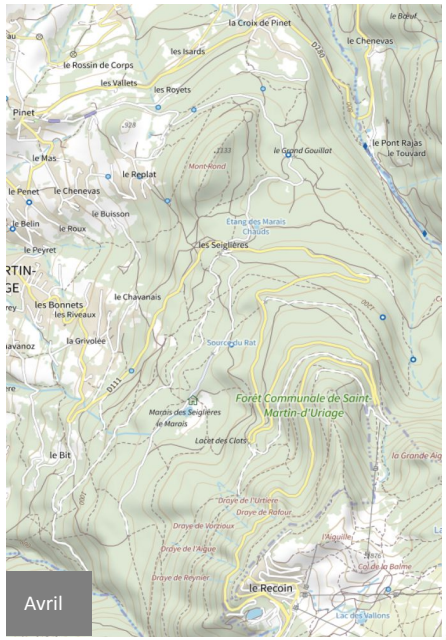
Camp de base Uriage-les-Bains - Contrat Vert et Bleu

- périodes de pratique (date et heure) - toutes activités confondues, période 2018-2021 et seuil min 10.



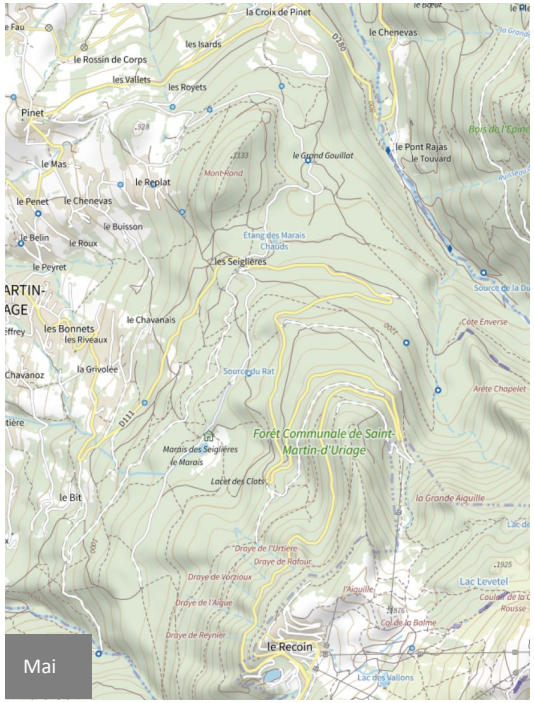


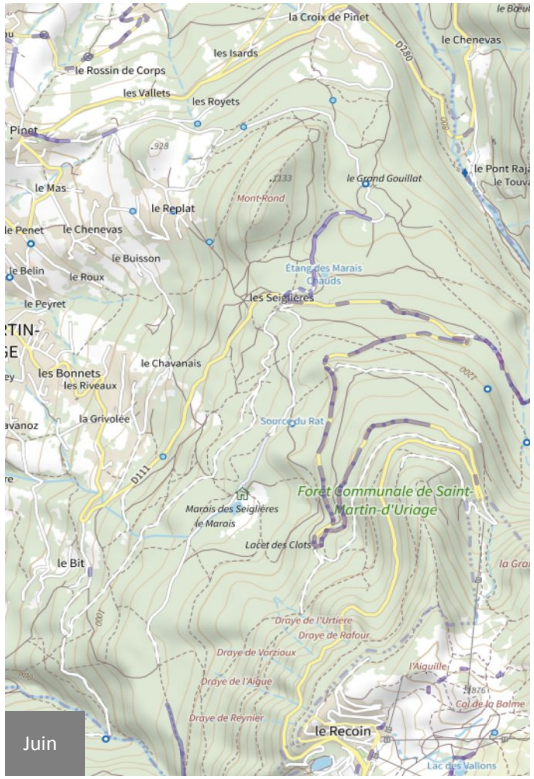


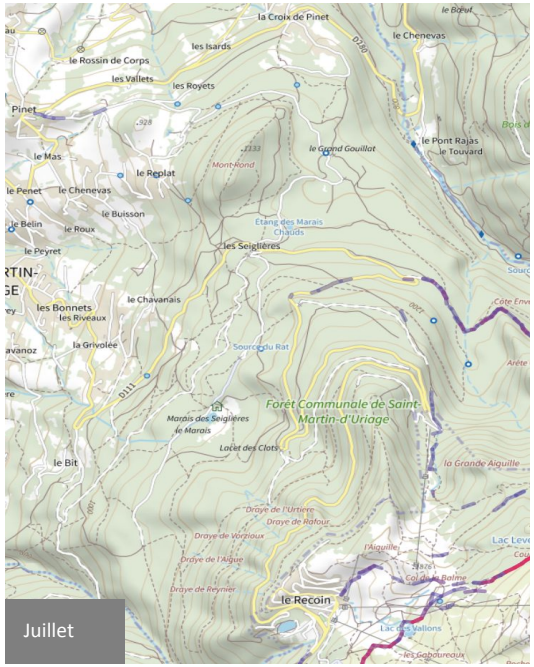


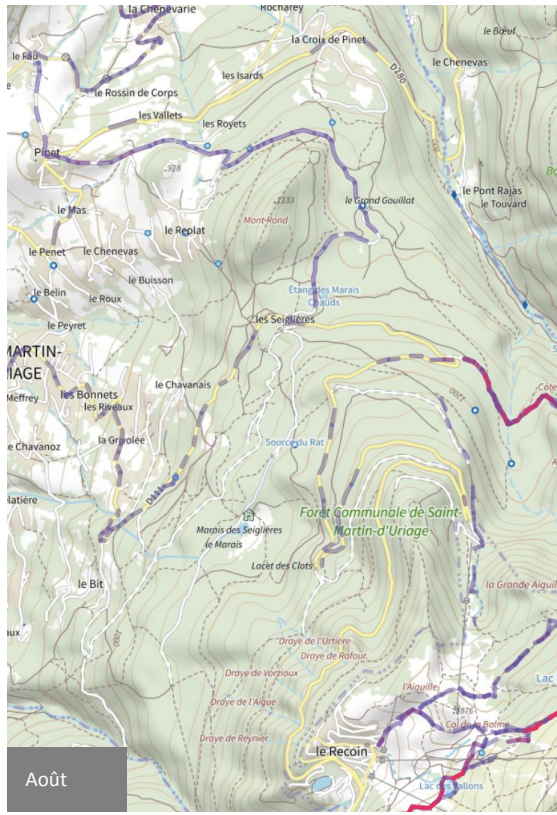
Camp de base Uriage-les-Bains - Contrat Vert et Bleu

- périodes de pratique (date et heure) - toutes activités confondues, période 2018-2021 et seuil min 10.



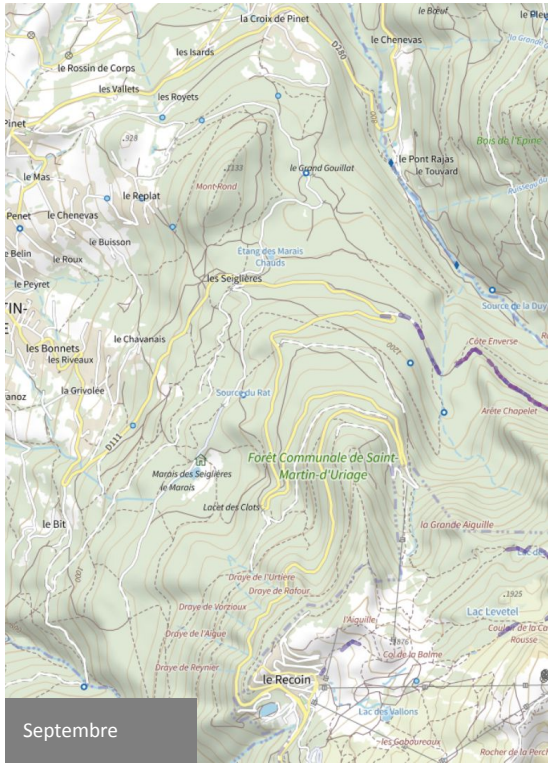


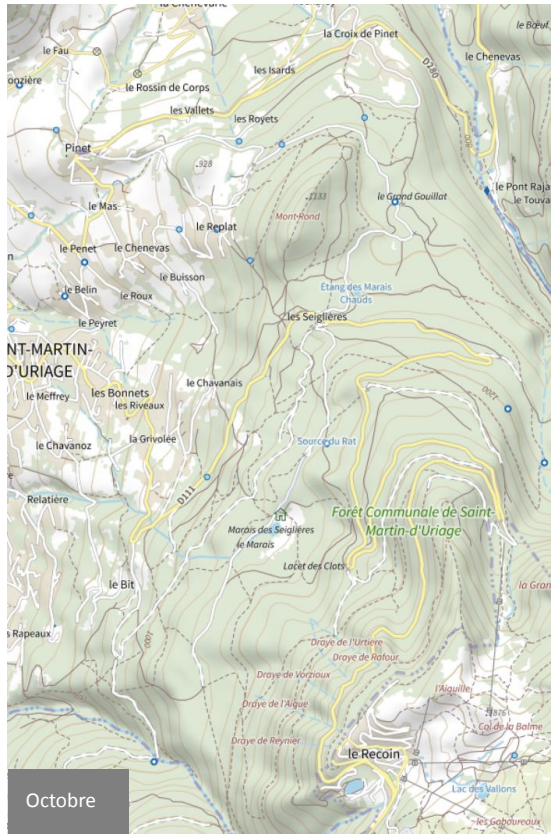


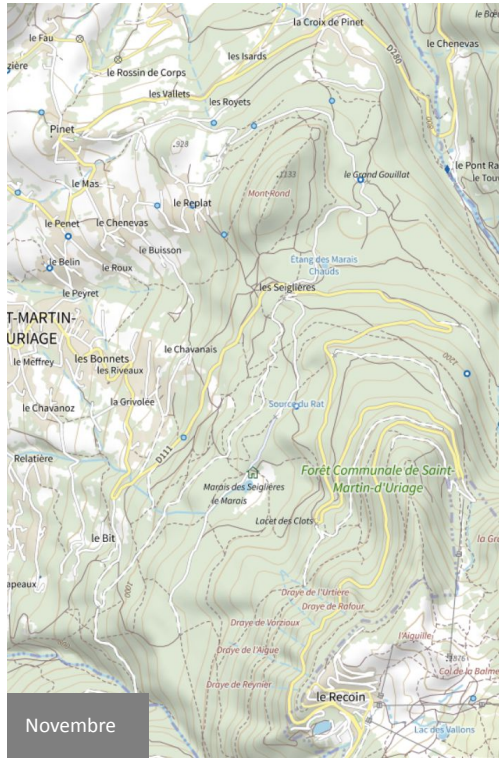


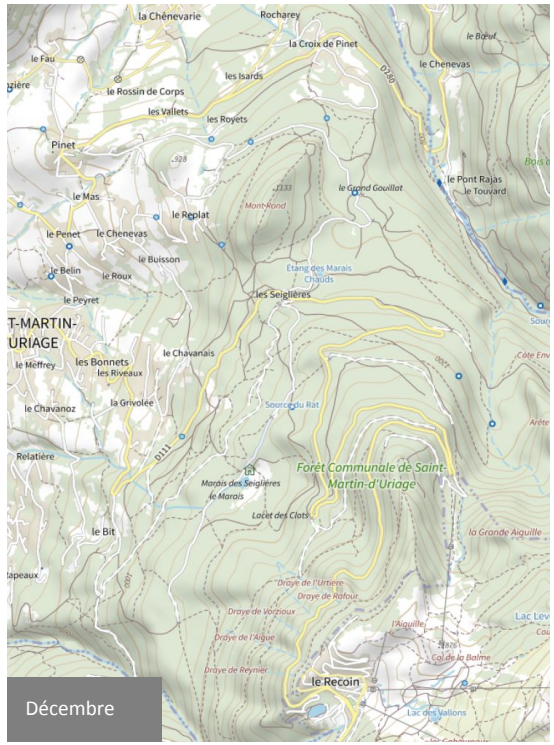
Camp de base Uriage-les-Bains - Contrat Vert et Bleu

- périodes de pratique (date et heure) - toutes activités confondues, période 2018-2021 et seuil min 10.



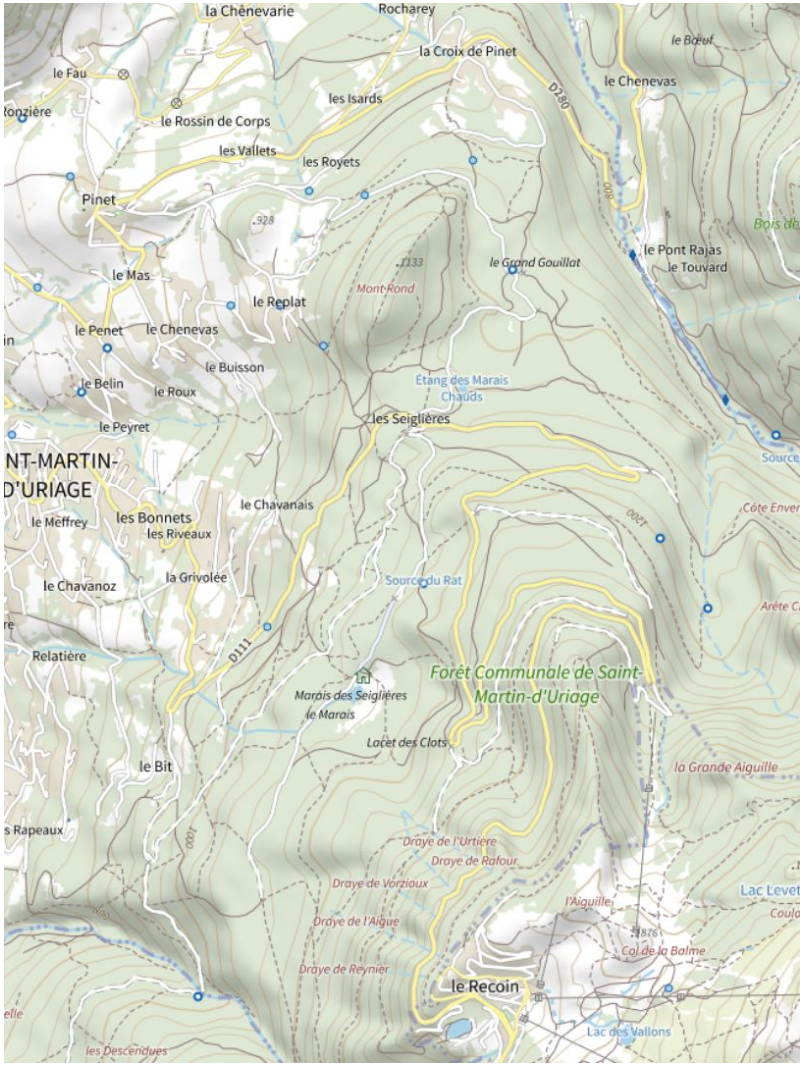






Camp de base Uriage-les-Bains - Contrat Vert et Bleu

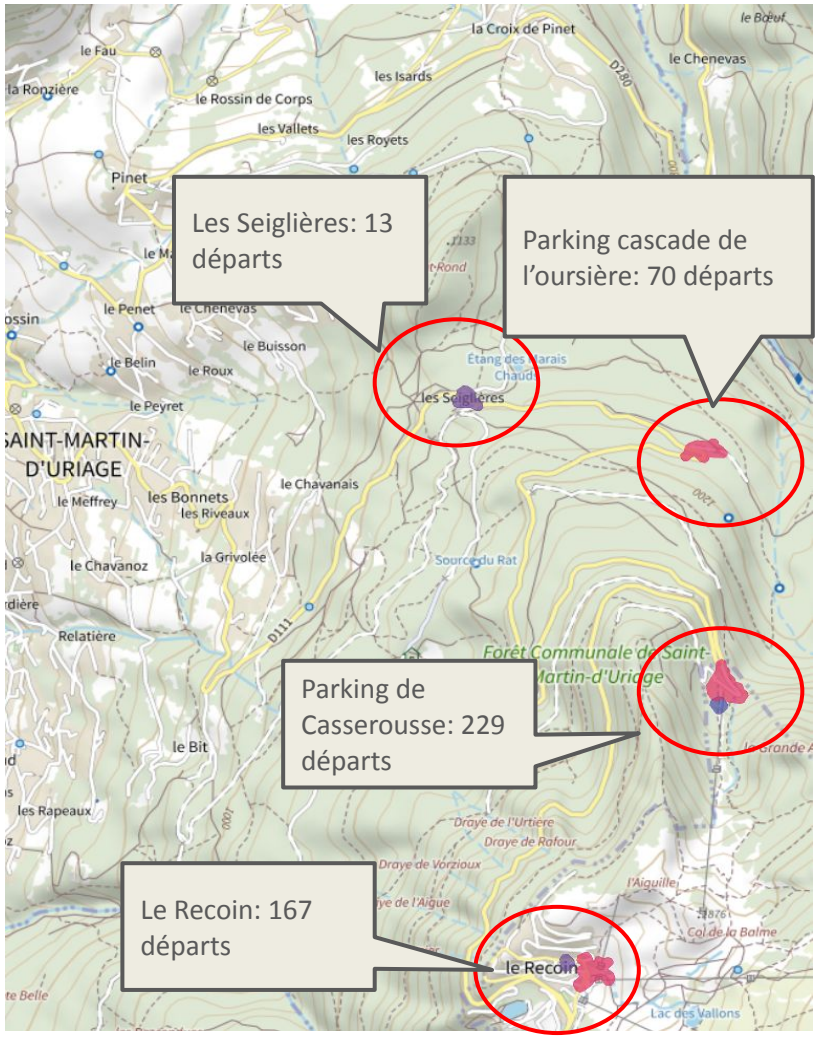
- temps passés (pauses ou autre) toutes activités confondues.

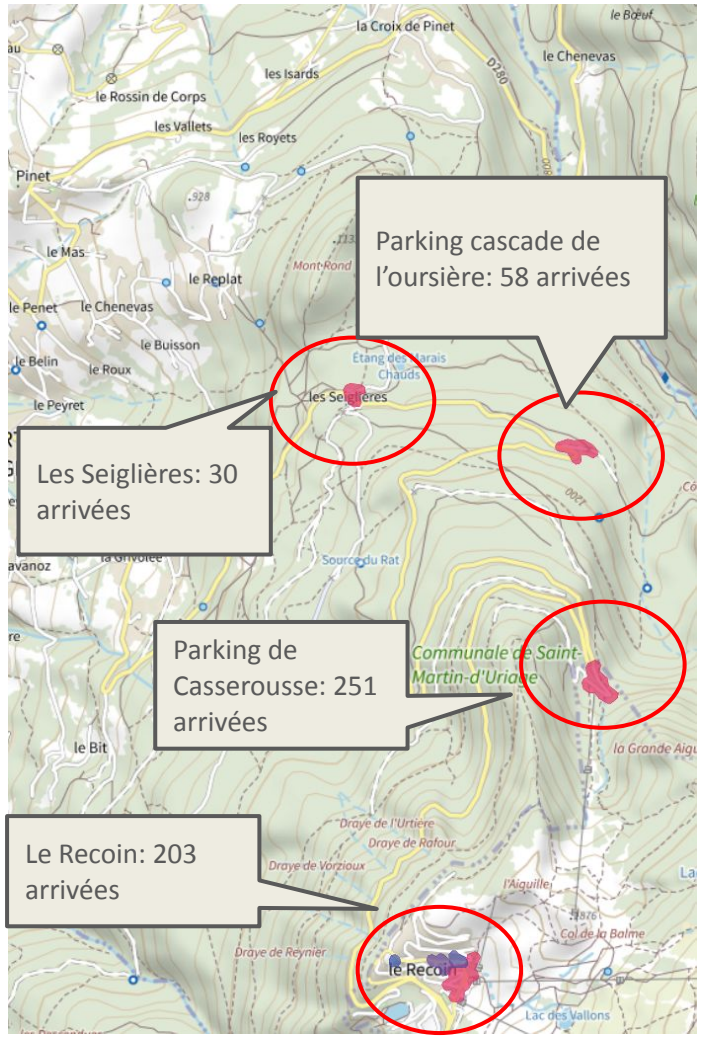


Aucune zone de pauses sur le secteur.
Il faut noter que les zones de pauses apparaissent que lorsque l'arrêt dépasse 15 minutes.

Camp de base Uriage-les-Bains - Contrat Vert et Bleu

- points de départs/arrivées toutes activités confondues.





Les arrivées sont majoritaires sur la zone sauf au niveau du parking de l'oursière où ce sont les départs.

Camp de base Saint-Georges-d'Hurtières - Refuge de la Jasse et site du Grand Leyat (commune de Saint Alban d'Hurtières) - Toutes activités confondues

Objet:
Un projet de refuge gardé est en réflexion pour La Jasse. Il s'agit donc de voir les données existantes sur la plateforme pour conforter ou non la pertinence d'un tel projet.

Au Nord du refuge se trouve le site Natura 2000 du Grand Leyat. Quels sont les données disponibles pour ce site ?

Données recherchées sur la plateforme :

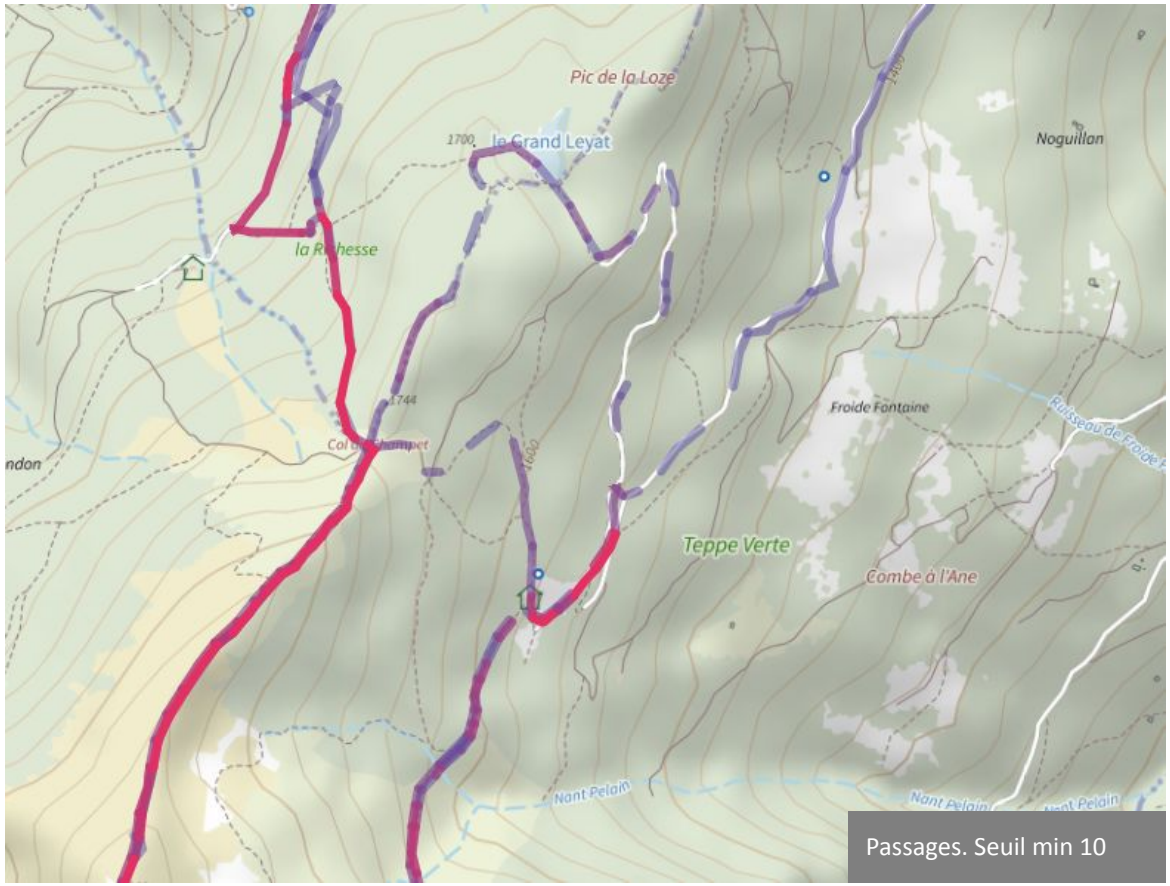
- temps passés (pauses ou autre)
- points de départs/arrivées
- fréquentation
- comparaison avec le GR

Camp de base Saint-Georges-d’Hurtières - Refuge de la Jasse et site du Grand Leyat (commune de Saint Alban d’Hurtières) - Toutes activités confondues

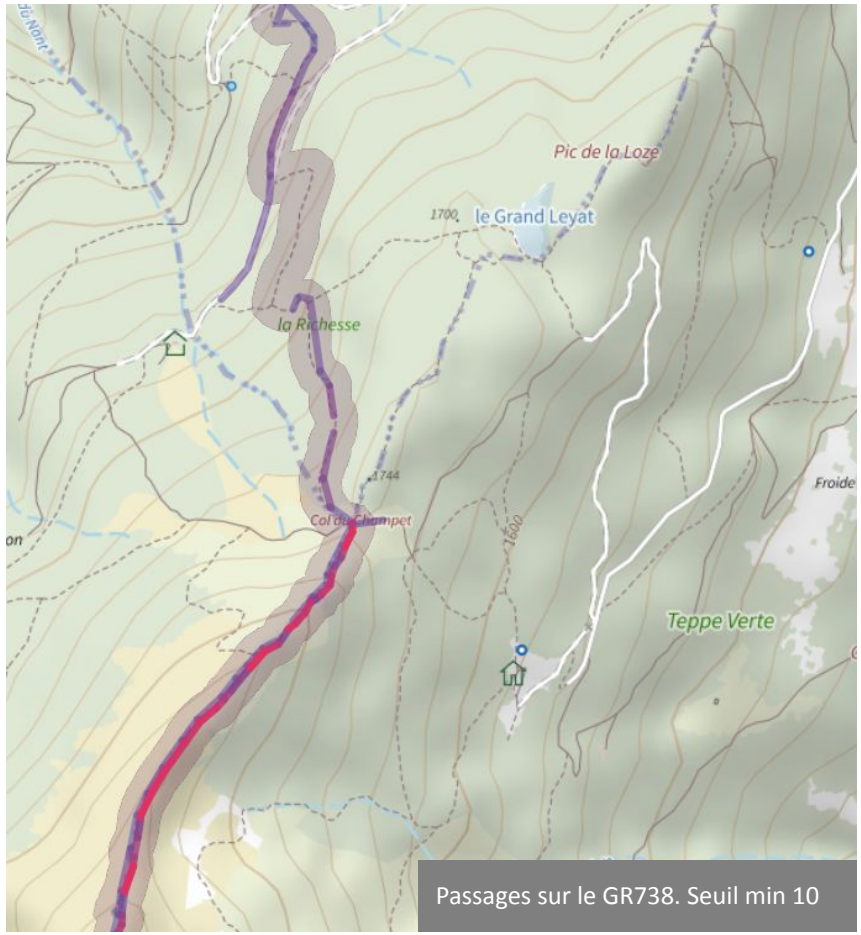
- temps passés (pause ou autre) et points de départ/arrivée pour toutes activités confondues.

Camp de base Saint-Georges-d'Hurtières - Refuge de la Jasse et site du Grand Leyat (commune de Saint Alban d'Hurtières) - Toutes activités confondues

- fréquentation toutes activités confondues et données GR.

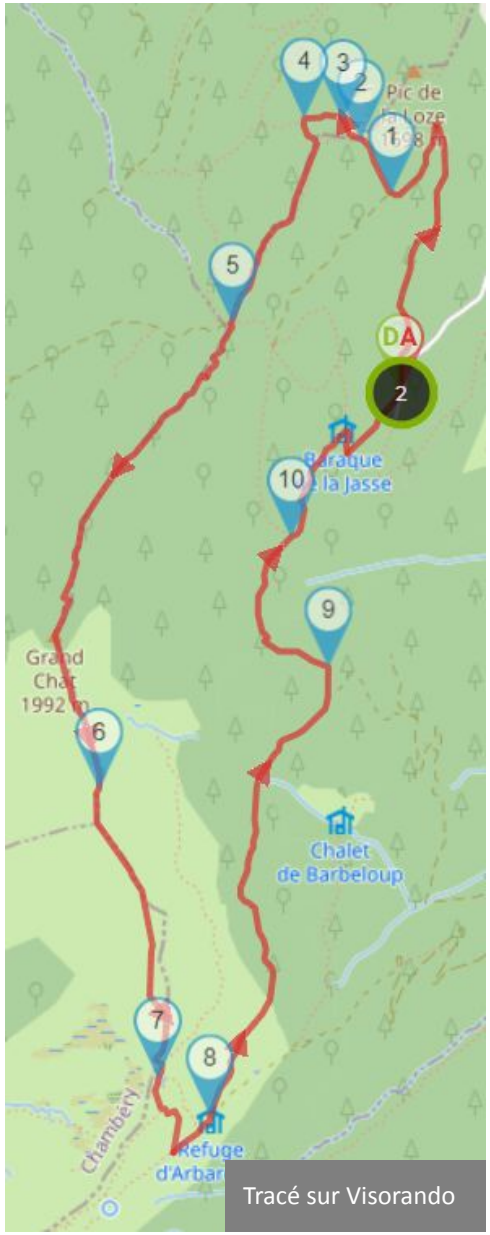


Passages. Seuil min 10

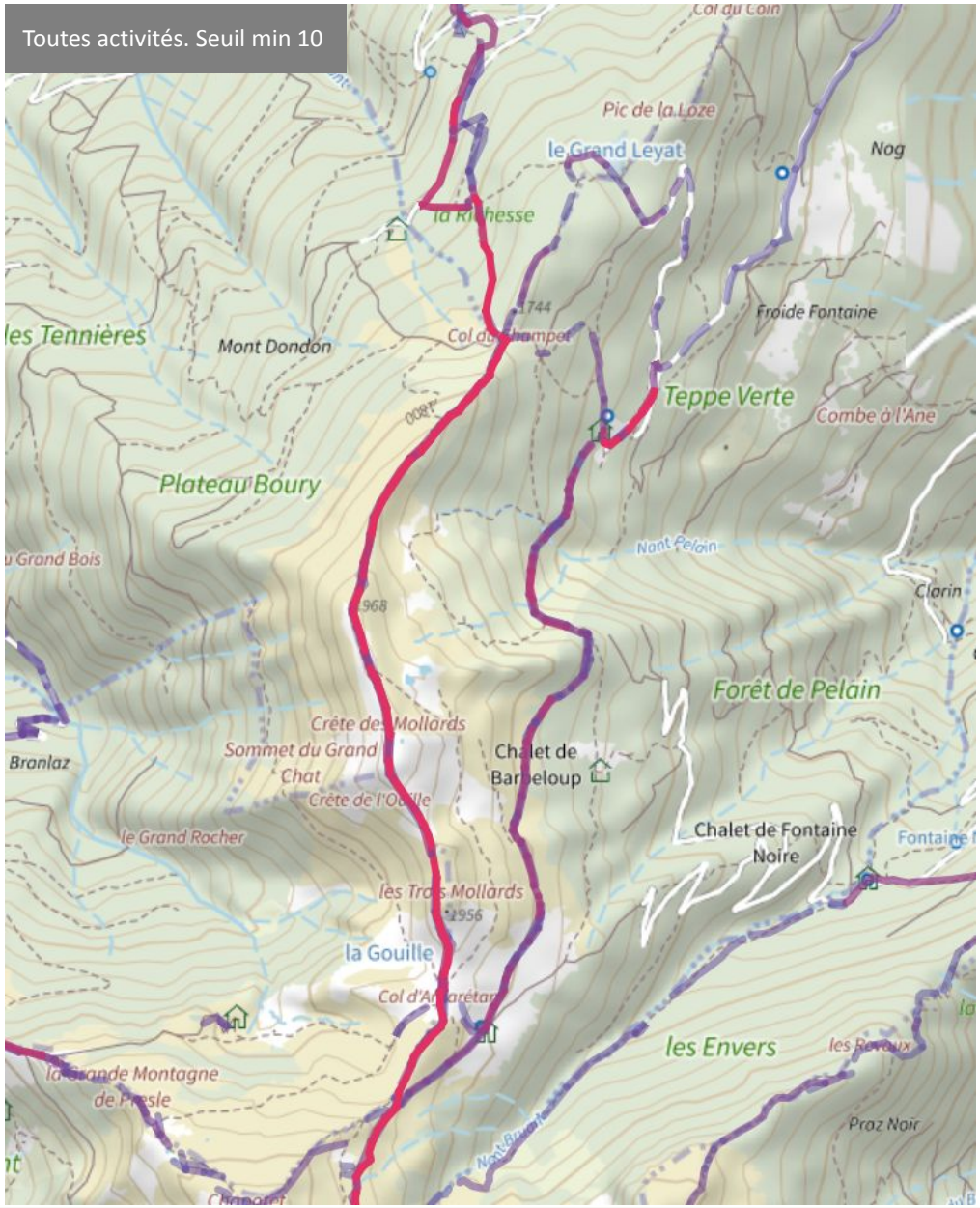


Passages sur le GR738. Seuil min 10

Cas d'usage



Tracé sur Visorando



Toutes activités. Seuil min 10

Le sentier de la loze permet l'accès à la tourbière du Grand Leyat, site Natura 2000. Point de départ officiel : le parking de La Jasse.
« Ne pas manquer, 200m plus loin, un chemin peu visible sur la gauche » / « Toutes les variantes permettent de redescendre vers le chalet de la Jasse » *(source : maurienne.fr).*

L'itinéraire est visiblement bien suivi puisque le tracé sur la plateforme est net et correspond au tracé officiel.

Les variantes pour arriver au refuge de la Jasse sont un itinéraire depuis le Col du Champet et depuis le col du Cucheron.

À noter que le "Grand Leyat" n'est pas référencé comme site Natura 2000 sur la plateforme. Pas de temps de pauses autour de la tourbière.

Camp de base des Villards - problématique de fréquentation et d'aménagement de site

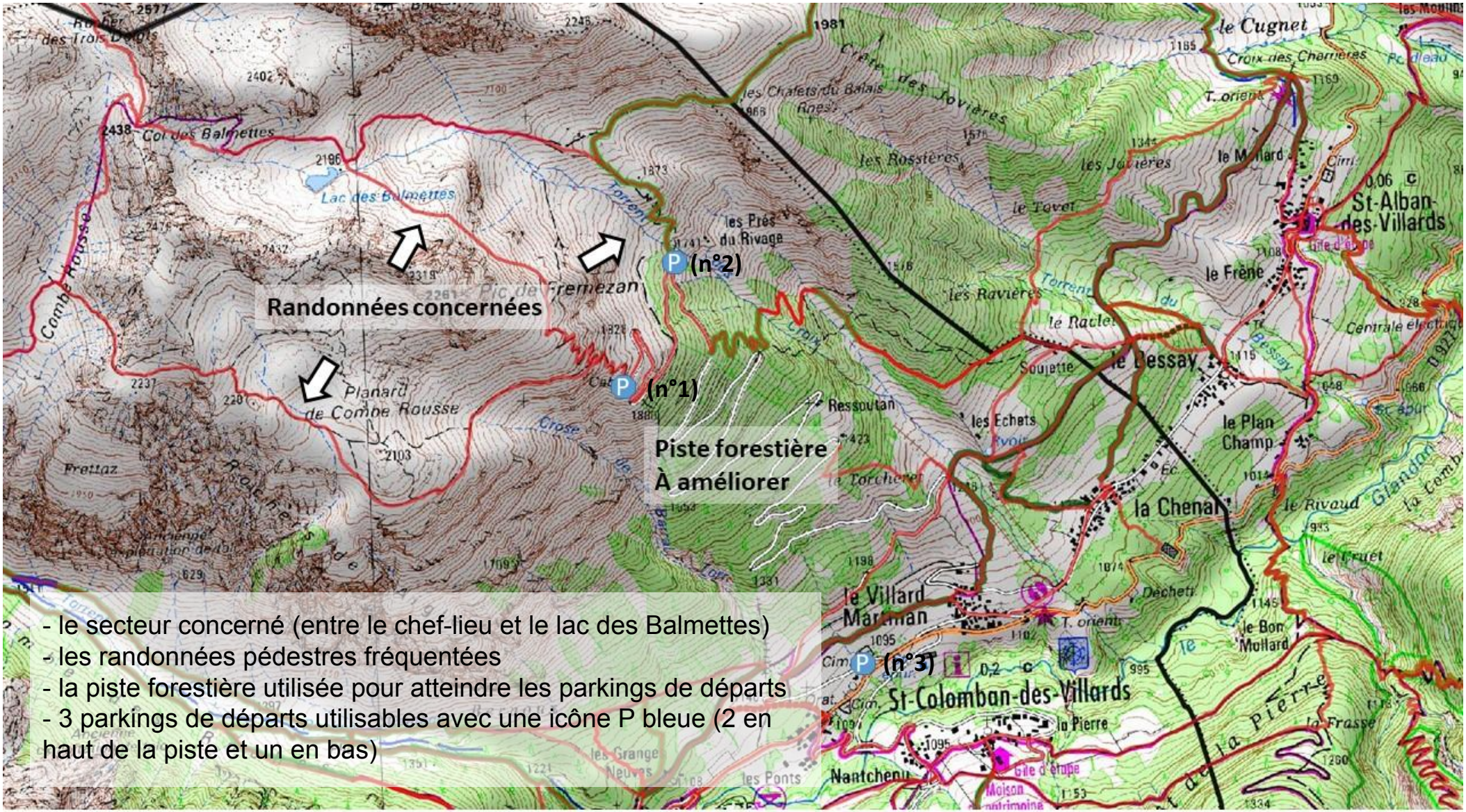
Objet :
Un site connu pour sa fréquentation avec une piste forestière en mauvais état qui monte en direction du lac des Balmettes.

Secteur :
Lac des Balmettes, commune de Saint Colomban des Villards.

Données recherchées sur la plateforme :

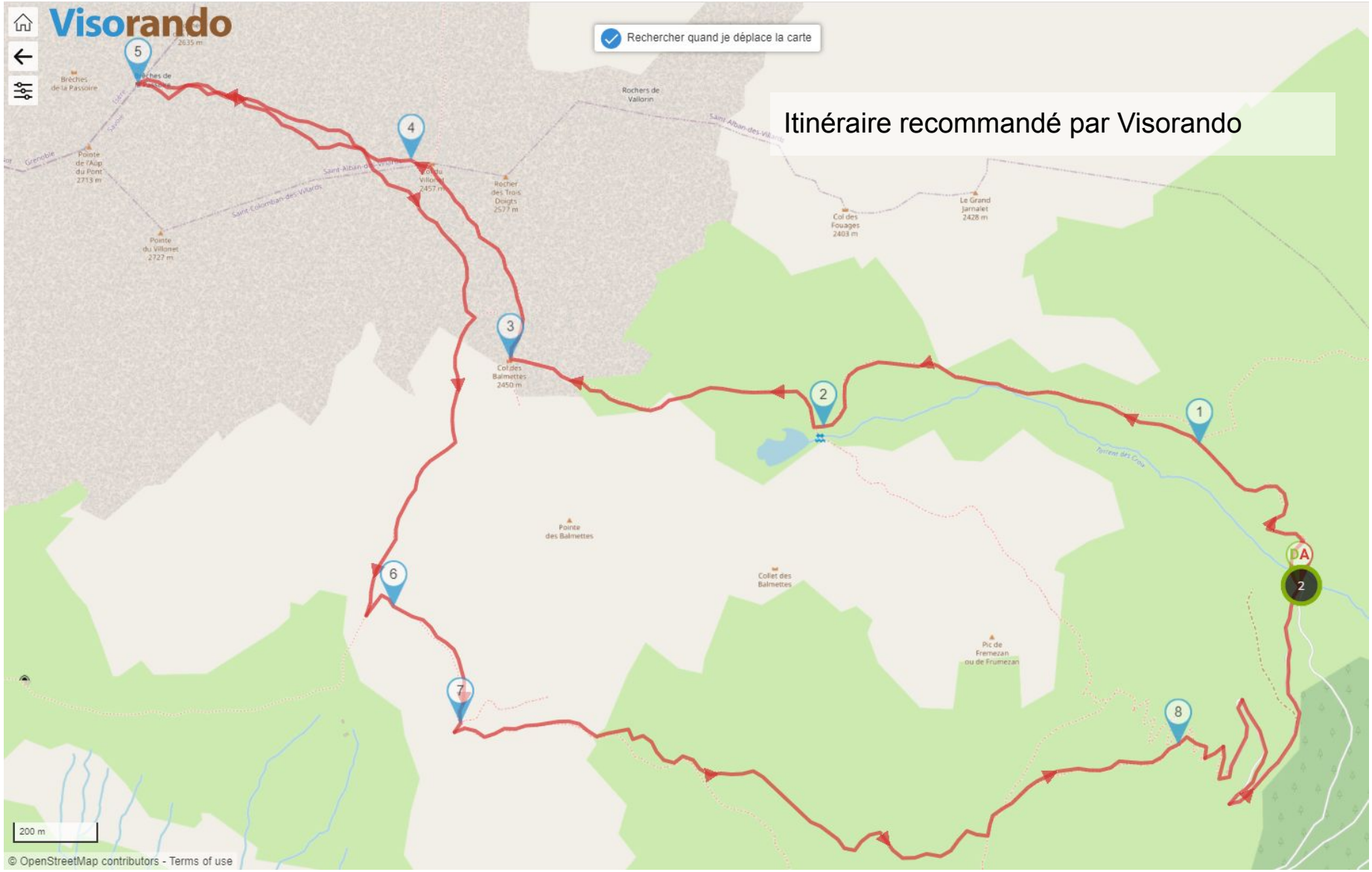
- Où se font les départs en direction du lac ? Les randonneurs utilisent-ils des départs alternatifs ? Quel est le point de départs principal ?
- La piste est-elle utilisée jusqu'au bout malgré son état ?
- Peut-on tirer des préconisations à partir des résultats de la plateforme ?

Cas d'usage



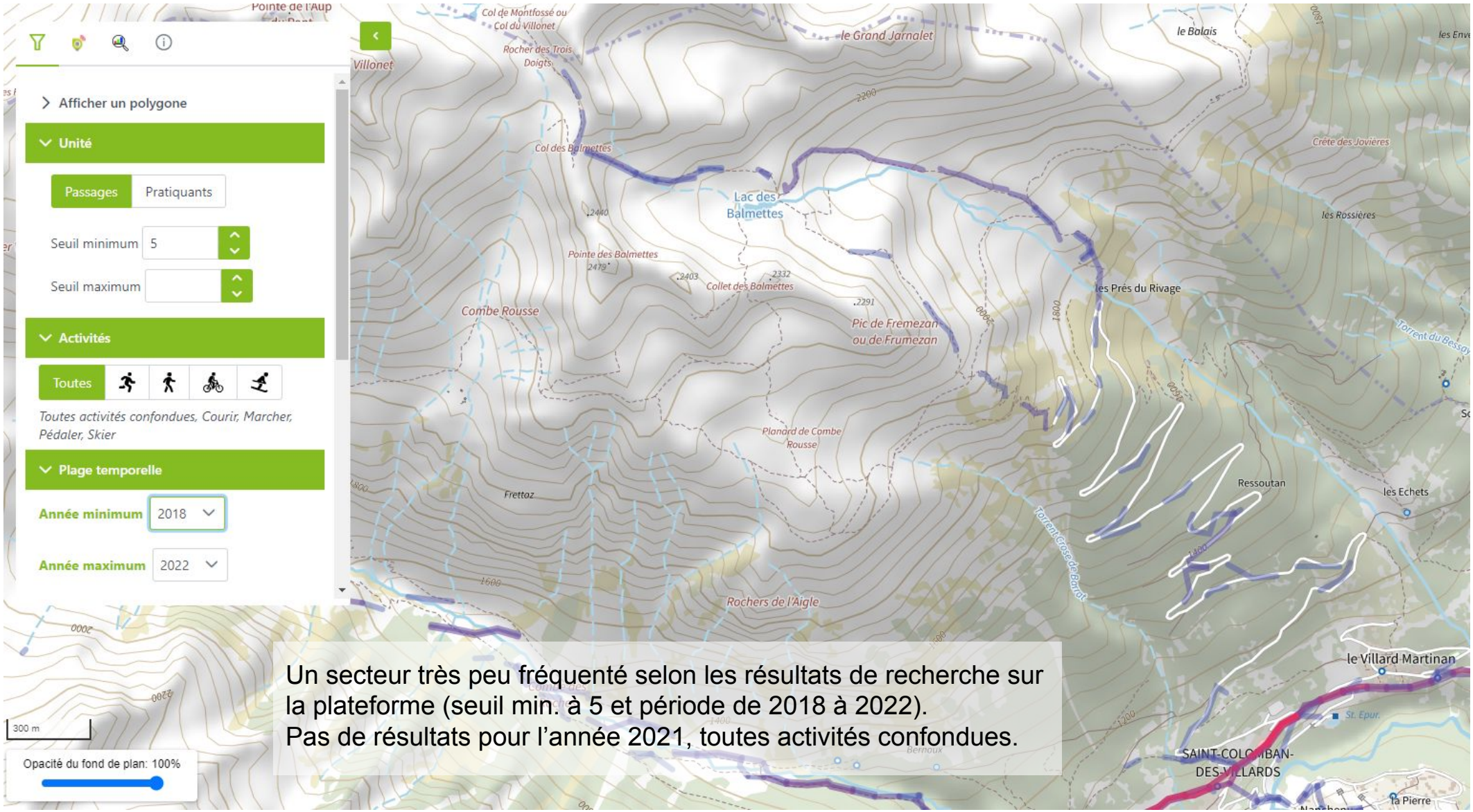
- le secteur concerné (entre le chef-lieu et le lac des Balmettes)
- les randonnées pédestres fréquentées
- la piste forestière utilisée pour atteindre les parkings de départs
- 3 parkings de départs utilisables avec une icône P bleue (2 en haut de la piste et un en bas)

Cas d'usage



Parking (n°2)
Les Prés du Rivage

Cas d'usage

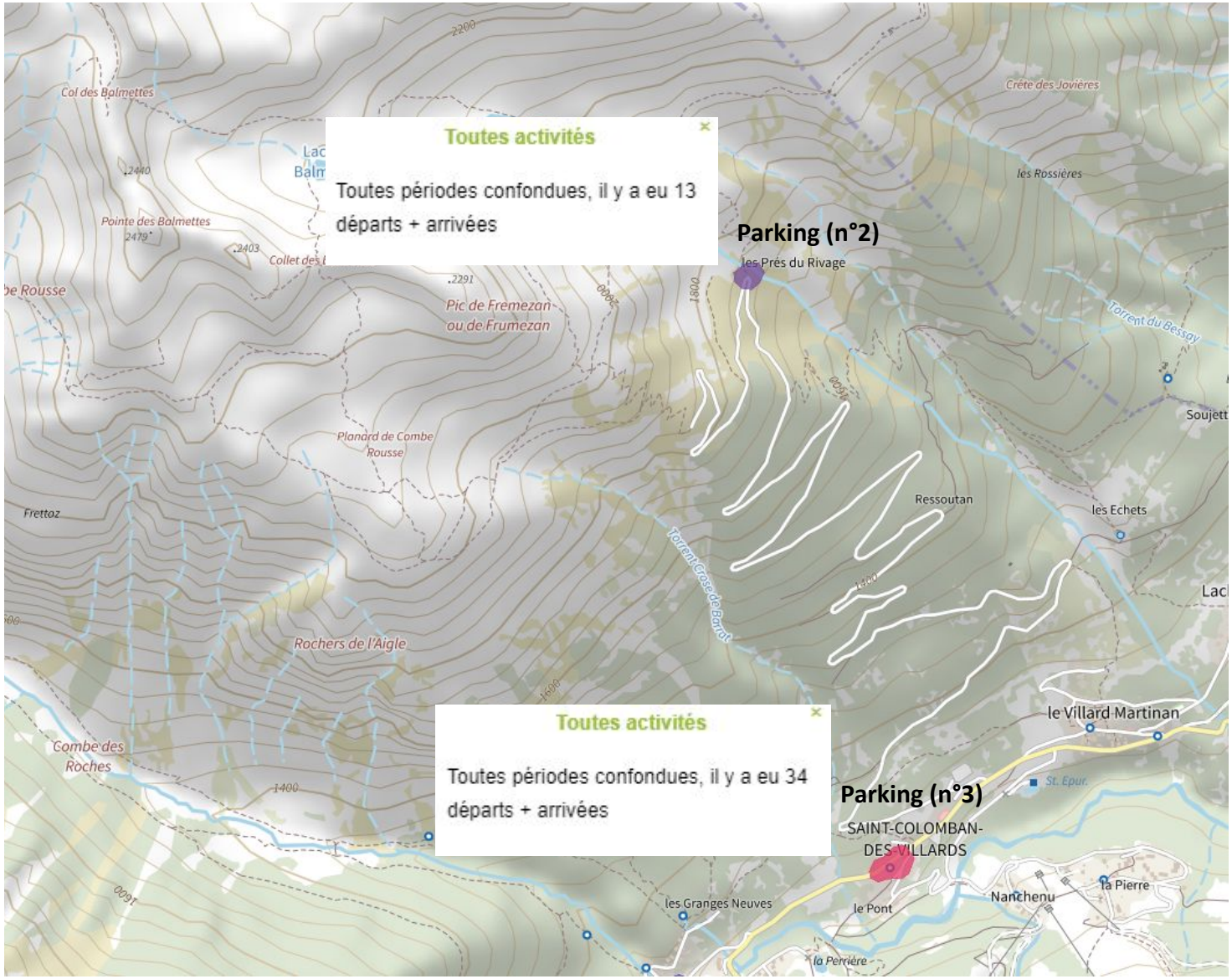


Un secteur très peu fréquenté selon les résultats de recherche sur la plateforme (seuil min. à 5 et période de 2018 à 2022).
Pas de résultats pour l'année 2021, toutes activités confondues.

Cas d’usage

Deux points de départs/arrivées apparaissent. Il s’agit du parking n°2 Les Prés du Rivage et n°3 vers le centre bourg de Saint Colomban des Villards en bas de la piste forestière.

Les données disponibles étant trop peu nombreuses et donc pas suffisamment fiables pour refléter la réalité du terrain, la plateforme ne nous permet pas à ce jour de réaliser des préconisations en matière de gestion des flux de fréquentation et d’aménagement du site.



Suite et préconisations

Au niveau de la politique territoriale

La plateforme a permis de visualiser des "points chauds " ne correspondant pas aux "camps de base". Certains de ces points ont été alors rattachés à un camps de base situé à proximité. Mais attention à la préservation de la logique "camps de base" selon la définition de la stratégie APN du territoire. En fonction de la problématique observée sur un "point chaud hors camp de base", il pourrait être nécessaire de traiter le point au cas par cas.

En matière de communication et pour une répartition équilibrée des pratiquants sur les différents camps de base, il s'agirait au regard des disparités de fréquentation entre les camps de base stations et hors stations, entre le Nord et le Sud de Belledonne, d'analyser ce qu'il en est réellement en croisant les données Outdoorvision® avec d'autres données complémentaires, en évaluant les capacités d'accueil des sites pour ensuite définir une communication adaptée au niveau de fréquentation attendue.

Au niveau des différentes pratiques APN, il pourrait être intéressant :

- d'identifier 1 ou 2 zones à officialiser / structurer pour la **pratique du VTT hors stations de ski**
- de **traiter de façon spécifique l'offre** trail / cyclo / VTT **à proximité immédiate de l'agglomération grenobloise** car les problématiques et les besoins associés à cette typologie de pratiquants sont particuliers.
- de développer une **prévention commune** (structuration de l'offre, sensibilisation aux risques et préservation des espaces sensibles) **pour la bonne pratique du ski de randonnée** sur l'ensemble du territoire de l'Espace Belledonne.
- de développer des actions en faveur du **cyclotourisme sur les balcons de Belledonne** (exemple : création d'un "grand tour de Belledonne" en cyclo).
- de concentrer les efforts en matière de randonnée sur les **itinéraires vers les lacs et le GR 738** avec de bons aménagements, des itinéraires soignés, une communication ciblée "Belledonnes - massif des lacs".
- de **continuer à travailler avec les refuges** pour une montée en gamme de leur offre, une augmentation de leur fréquentation via la cible de clientèle itinérante et de courts séjours (2 jours).
- d'identifier autour des camps de base les zones peu fréquentées qu'il conviendrait de préserver comme **«bulles de quiétude»** pour la faune sauvage.
- de porter une attention particulière à la fréquentation dans les **zones protégées** en vue d'analyser l'efficacité des mesures de protection.

Nos préconisation

La poursuite de l'expérimentation Ourdoorvision®

La plateforme étant en pleine phase de déploiement, il serait **judicieux de poursuivre la démarche et l'expérimentation** afin de capitaliser le temps déjà investi sur la plateforme (prise en main, clubs utilisateurs, droit d'accès, etc.).

L'outil doit être envisagé sur le long terme car il manque actuellement encore beaucoup de données pour le rendre crédible et plus particulièrement en dehors des données "marcher". **La plateforme reste un outil parmi d'autres** (comme les éco-compteurs, la connaissance terrain, les enquêtes de fréquentation, les études d'aménagement spécifiques à certain site, etc.).

L'analyse des flux et des points chauds **doit recroiser plusieurs sources car Outdoorvision® constitue une vue biaisée du territoire** (un échantillon parmi les pratiquants d'APN > les pratiquants connectés).

Outdoorvision® est aujourd'hui un outil plutôt facile à prendre en main et **intéressant en matière de visualisation**. Il est exploitable à 2 échelles :

1/ MACRO pour une vision globale des flux sur le territoire
À cette échelle et au regard des perspectives de développement de la plateforme au niveau du PRNSN, une **actualisation de l'analyse** devrait être pertinente **d'ici 1 ou 2 ans.**

2/ MICRO sur l'analyse de problématiques/questions spécifiques et hyper locales
Au niveau micro, c'est-à-dire à l'échelle de sites pour des analyses plus fines (de type questions d'acteurs), il **peut-être utile de garder la main sur l'outil** et ainsi continuer à le **pratiquer** et à le **confronter à la réalité** des problématiques à traiter au fil de l'eau.

Remarque : le jeu des zooms / dézooms ou la multiplication des requêtes avec des données issues de filtres différents permet de comparer et avoir une analyse plus critique des résultats.

Pour cela, il s'agit donc d'**identifier clairement un référent Outdoorvision®, sur le temps long**, en capacité de manier l'outil, de l'interpréter et d'entretenir des liens avec le PRNSN, **à raison de X heures par semestre ou par an.**

Bilan expérimentation Outdoorvision

Visioconférence du 19 janvier 2022
Restitution Destination Belledonne

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Pôle Ressources National
Sports de Nature

Regards croisés sur le bilan

Regard externe au projet:
Ecoute et synthèse des entretiens de retour d'expérience des utilisateurs

UGA INSTITUT URBANISME GÉOGRAPHIE ALPINE Université Grenoble Alpes

Regard interne au projet:
Vue de l'intérieur

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

OUTDOOR VISION

Regard externe au projet:
Ecoute et synthèse des entretiens

L'ensemble des territoires souhaitent poursuivre leur utilisation d'Outdoorvision pour :

- **son utilité déjà constatée**
- **son grand potentiel d'amélioration**
- **des utilisations multiples**

→ **visualiser les pratiques outdoor du territoire**

→ **analyser l'évolution de la fréquentation du territoire**

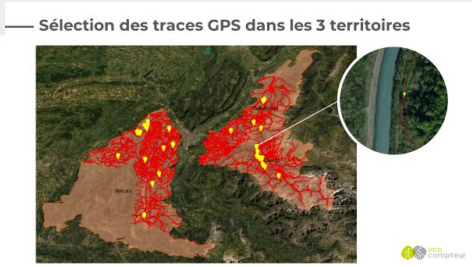
→ **développer des projets sur la base de données précises**

→ **protéger les espaces par une surveillance et une prévention des pratiques dommageables**

→ **produire des données précises et des supports visuels pour communiquer**

Attentes exprimées

analyse croisée des données des éco-compteurs et des comptages directs sur le terrain



développer et diversifier les partenariats sur l'outil

mieux informer les pratiquants sur **l'utilisation de leurs données**

développer des passerelles directes entre Outdoorvision et les plateformes partenaires *(accès aux données, communication)*

Défis à relever-Ambitions 2022

volume

représentativité des données

représentativité des pratiques

origine des données

2022	Etat au 6-01-2022	Objectifs groupe projet dec 2022
Datas		
Nombre de fournisseurs conventionnés	6	12
Nombre de traces brutes collectées via fournisseurs	5 651 161	7 000 000
Nombre de traces brutes enregistrées automatiquement (API)	786 000	1 500 000
Nombre de comptes contributeurs volontaires	3250	5000

Points stratégiques

Points stratégiques= point permettant d'appréhender la mesure des risques
= point permettant une aide à la décision pour un éventuel déploiement oui/non

Datas

- ✔ capacité à collecter des tracés auprès des pratiquants contributeurs
- ✔ capacité à mobiliser de la donnée via les fournisseurs
- ✔ capacité à fédérer et animer une communauté de contributeur/donateur

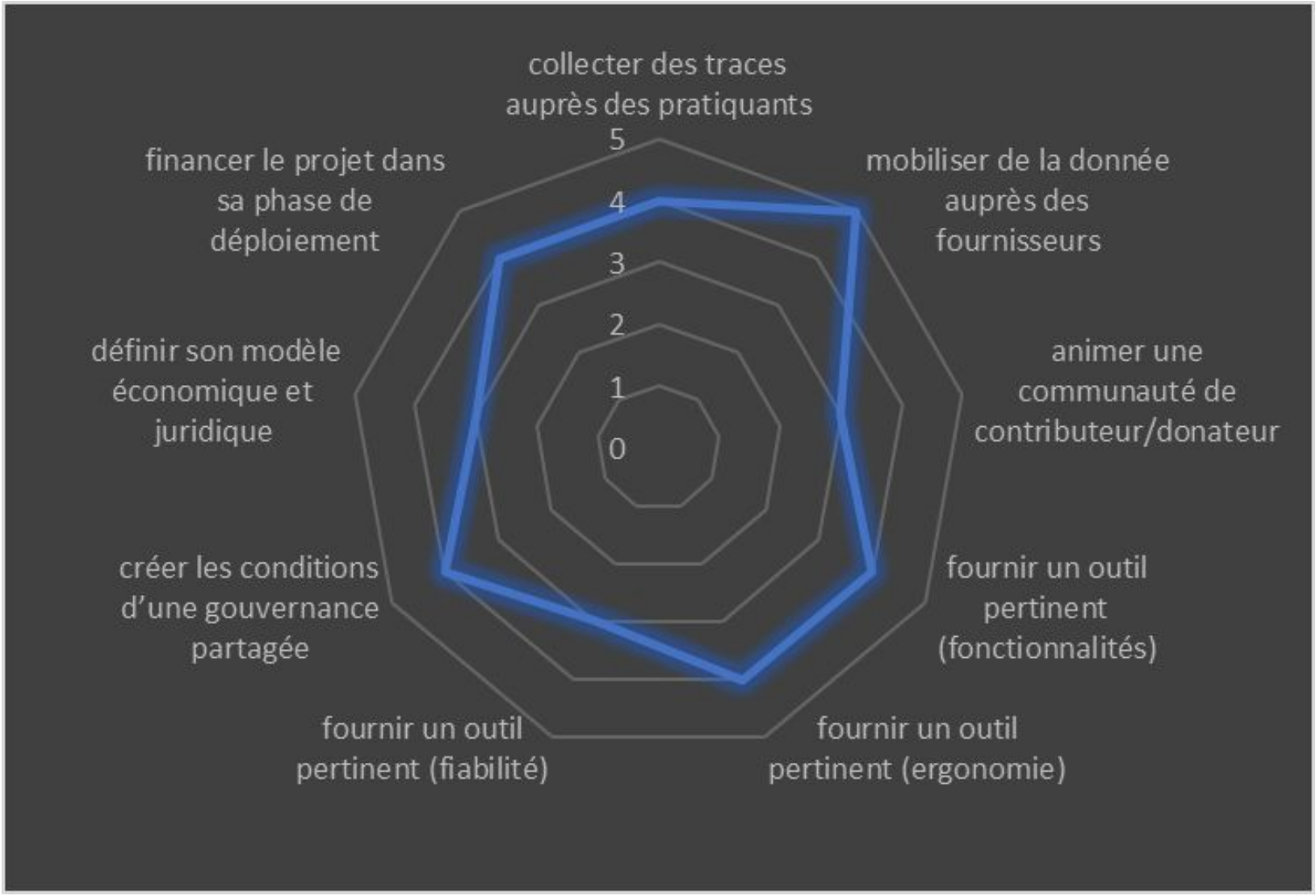
Plateforme

- ✔ capacité à fournir un outil pertinent et utile pour l'aide à la décision dans les territoires (fonctionnalités/ergonomie/fiabilité)

Modèle

- ✔ capacité à créer les conditions d'une gouvernance partagée
- ✔ capacité à porter, accompagner, représenter le projet/structure porteuse et nature juridique
- ✔ capacité à financer le projet dans sa phase de déploiement

Autoévaluation



Perspectives déploiement d'Outdoorvision

Élodie VILLARD
Chargée de mission

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Pôle Ressources National
Sports de Nature

Perspectives de déploiement 2022 - 2024

Création / Expérimentation

2019 - 2021

- ✔ La preuve du concept
- ✔ Une innovation à fort potentiel
- ✔ Un cercle de partenaires fournisseurs qui s'élargit
- ✔ Un nombre d'investisseurs qui se diversifie et s'accroit
- ✔ Des moyens financiers qui se consolident
- ✔ Des cas d'usages porteurs d'avenir

Passer de l'idée à Outdoorvision

Déploiement

2022 - 2024

- ✔ Stabiliser une version compétitive d'Outdoorvision : fonctionnalités
- ✔ Augmenter le volume de données collectées
- ✔ Contribuer financièrement et humainement au développement du projet

Rendre Outdoorvision performant

Développement

2025 - 2028

- ✔ Partager les frais de fonctionnement
- ✔ Equilibrer le compte d'exploitation
- ✔ Confirmer la gouvernance

Rendre Outdoorvision pérenne

Perspectives de déploiement 2022 - 2024

Création / Expérimentation

2019 - 2021

- ✔ La preuve du concept
- ✔ Une innovation à fort potentiel
- ✔ Un cercle de partenaires fournisseurs qui s'élargit
- ✔ Un nombre d'investisseurs qui se diversifie et s'accroit
- ✔ Des moyens financiers qui se consolident
- ✔ Des cas d'usages porteurs d'avenir

Passer de l'idée à Outdoorvision

Déploiement

2022 - 2024

- ✔ Stabiliser une version compétitive d'Outdoorvision : fonctionnalités
- ✔ Augmenter le volume de données collectées
- ✔ Contribuer financièrement et humainement au développement du projet

Rendre Outdoorvision performant

Développement

2025 - 2028

- ✔ Partager les frais de fonctionnement
- ✔ Equilibrer le compte d'exploitation
- ✔ Confirmer la gouvernance

Rendre Outdoorvision pérenne

Perspectives de déploiement 2022 - 2024

Nouveaux utilisateurs de la plateforme

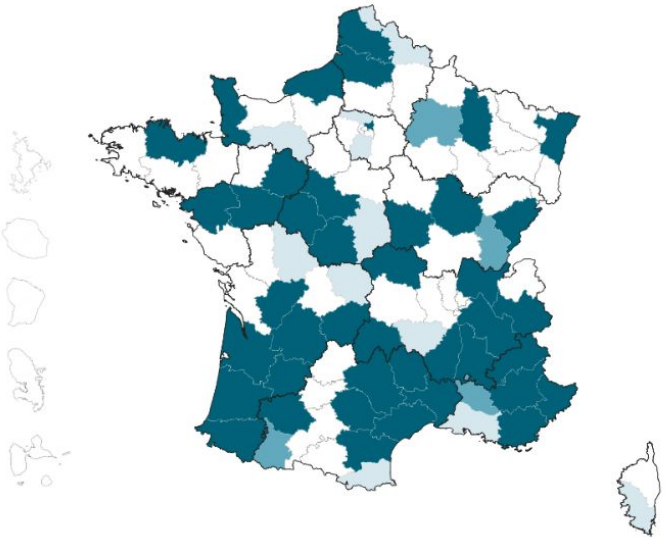
- Régions
- Départements
- EPCI
- Gestionnaires d'Espaces naturels
- Fédérations sportives
- Services de l'Etat

Le déploiement auprès des Départements

Une ouverture progressive

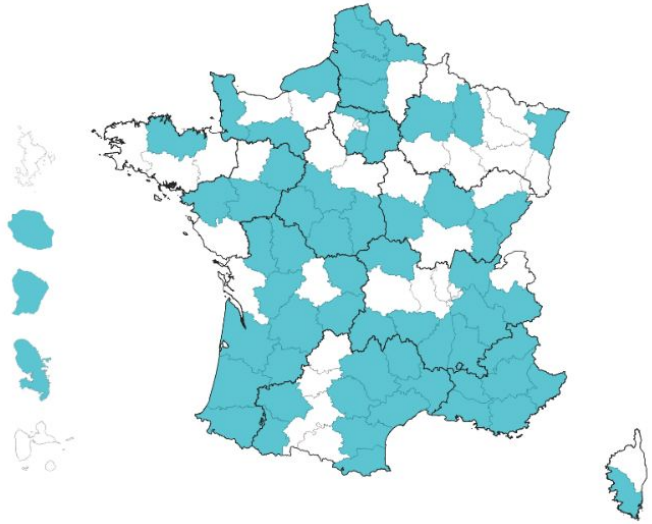
2022 Départements ayant un PDESI

42 départements



2023 Départements ayant une CDESI

63 départements



2024 Départements un PDIPR

72 départements

Chaque année, 25 départements sélectionnés

Deux partenariats proposés aux Départements

Partenariat « Découverte »

Un déploiement autonome de l'outil avec engagement du territoire sur la collecte des traces

Accès restreint aux services du conseil départemental

Ou

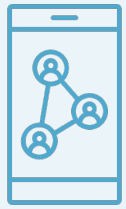
Partenariat « Expert »

Un accompagnement du PRNSN sur la maîtrise de l'outil, l'animation territoriale, et l'analyse des données

Accès aux services du conseil départemental + élargi aux EPCI du département

Services proposés dans le cadre du déploiement

Un accès à l'outil après module de prise en main de la plateforme



Une mise à disposition d'outils de communication pour collecter des traces

Une animation territoriale avec Outdoorvision

Cas particulier de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Fin des conventions au 31 décembre 2021 :

Territoires d'expérimentation	**Prolongation possible** de la convention	- Accès à la plateforme maintenu - Possibilité de suivre le module de prise en main de la plateforme - Possibilité de participer au club utilisateurs régional
EPCI situés dans les territoires d'expérimentation	Possibilité de **création de nouveaux accès**	- Accès à la plateforme après module visio de prise en main de la plateforme
EPCI hors territoires d'expérimentation	**Ouverture possible** si EPCI situés dans des **Départements « Experts »**	- Démarche associée à celle du Département - Accès à la plateforme après module de prise en main en présentiel - Participation au club utilisateurs départemental (2 fois/an) + régional (1 fois/an)

Le module de prise en main de la plateforme

Destiné à tout **nouvel utilisateur** et permettant un **accès à la plateforme**

Objectifs

- **Comprendre la plateforme** : fonctionnalités, données intégrées, modes de représentation…
- **Se projeter sur l'utilisation** de la plateforme sur son **territoire**

+ Pour le partenariat « Expert » :

- Amorcer une **dynamique territoriale** entre Départements et EPCI
- Définir des **attentes et besoins en termes d'analyses** (zones, sites, activités à observer…)

Début des modules : mars – avril

- Proposition d'une **session en mars** aux **utilisateurs existants** et aux **nouveaux utilisateurs en AURA**

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Territoires d'Excellence Pleine Nature
Territoires Montagne 4 Saisons

Pistes de réflexion vis-à-vis du projet Outdoorvision

La Région (Direction des sports, Direction du tourisme et ART) a souhaité relayer le travail du PRNSN en cofinançant cette expérimentation sur les territoires TEPN et TM4S volontaires.

Dans le prolongement de cette phase, il est envisagé de :

- **Poursuivre l'éligibilité des prestations d'accompagnement Outdoorvision (prestation de cabinet d'étude/ingénierie externe) à l'échelle du territoire dans les dispositifs d'intervention**
- Pouvoir accompagner une ingénierie externe complémentaire de développement de l'outil à l'échelle régionale (ingénierie externe, gestion de données, AMO…) / portage PRNSN
- Inciter (sans obligation) les territoires candidats à l'utilisation de l'outil Outdoorvision dans les futurs AMI de la Région (*à confirmer*)
- D'apprécier positivement la prise en compte des résultats d'Outdoorvision par le territoire déjà utilisateur dans ses futurs projets (aide à la décision) dans le cadre des futurs AMI de la Région (*à confirmer*)

MERCI DE VOTRE ATTENTION

contact@outdoorvision.fr

Élodie VILLARD
Chargée de mission

Quelles suites pour l'expérimentation en Belledonne en 2022 ?

- La **restitution complète de l'expérimentation** va être envoyée à l'ensemble des participants et acteurs du territoire intéressés.

- **L'Espace Belledonne**, dans le cadre du schéma des APN, sera une **ressource pour procéder à des analyses locales** de la fréquentation APN via Outdoorvision®. L'Espace Belledonne dispose également, pour compléter les analyses, d'un accès à l'outil Strava Métro, qui présente des fonctionnalités moins adaptées à l'usage sur le territoire mais qui dispose de quantités de données importantes.

- Les **acteurs du territoire** pourront avoir un **accès direct à la plateforme**, après le suivi d'un webinaire de 2 demi-journées, proposé à partir du mois d'avril par le PRSPN. Acteurs concernés : EPCI et communes, à étudier au cas par cas pour d'autres demandes d'accès.

- À plus long terme (1 ou 2 ans), possibilité de **renouveler l'analyse globale** de la fréquentation en Belledonne, pour se saisir des améliorations de la plateforme et analyser l'évolution de la fréquentation – financements à hauteur de 50% de nouveau mobilisables pour le territoire.

Contact pour solliciter l'Espace Belledonne sur Outdoorvision® :
Mathieu Schoendoerffer (Coordinateur Activités de Pleine Nature)
mathieu.schoendoerffer@espacebelledonne.fr – 06 28 50 92 96

ATEMIA

Merci de votre attention

Temps de questions / réponses