

# CONNAISSANCE DES MILIEUX NATURELS



KIT DE COM'

## JE SUIS LE BOIS - 2ÈME SAISON

Une campagne pour sensibiliser et encourager l'utilisation prioritaire du bois bleu

### PRÉSENTATION

Pour faire suite à la première saison, cette nouvelle websérie se concentre sur un enjeu crucial : le dérèglement climatique et son impact sur nos forêts et la filière bois des Pays de Savoie, avec un focus particulier sur le scolyte et l'épicéa bleu.

Ce kit de com' comprend:

- une vidéo immersive
- Une websérie "info ou intox" de 6 épisodes



### PUBLICS CIBLÉS

Grand public, pratiquants APN, professionnels du tourisme



### MODALITÉS DE MISE À DISPOSITION

Lien d'accès au kit de communication [ICI](#)

**Contact pour plus d'information:**

Pôle Excellence Bois

Emeline Mauduit

[e.mauduit@poleexcellencebois.fr](mailto:e.mauduit@poleexcellencebois.fr)

PLUS D'INFORMATIONS SUR [LE SITE DU POLE EXCELLENCE BOIS](#)