

**Journée de travail sur la thématique du bivouac  
4 juin 2025 – Le Châtelard**

### Ordre du jour

1. **Rappel des objectifs**
2. **Définition de la coopération dans le cadre du programme LEADER**
3. **Problématique et questionnement**
4. **Présentation de l'outil/ consignes**
5. **Pause repas**
6. **Rédaction d'une ou plusieurs offres de coopération**

### Participants

Nom	Structure
Camille POUSSE	PNR MB / instructrice LEADER
Loïc BELLE	PNR MB / Chargé de mission avenir montagne
Lila MALLARD	PNR MB / Stagiaire bivouac
Loris SUBIT	PNR MB / animatrice LEADER
Déborah BARTHELET	PNR Chartreuse / Chargée de mission tourisme
Benoit TIBERGHEN	PNR MB / Chargé de mission tourisme - EV
Marion HEZARD	PNR Chartreuse / coordinatrice LEADER
Célia VIALLET	Commune de Beaufort / stagiaire flocon vert
Marjorie TROCHU	Conseil Départemental / chargée de mission APN
Andréane BLANC	CA Arlysère / Service tourisme
Violaine VIGNON	PNR Vercors / coordinatrice LEADER
Lucile BEAUMANN	PNR Vercors / animatrice LEADER
Catherine BALESTRA	PNR Chartreuse / Chargée de mission tourisme - EV

### Compte-rendu

Brise glace / tour de table

Rappel de la définition de la coopération dans le cadre de LEADER ( cf : diaporama)

L'objectif de la journée est évoqué : rédiger une ou plusieurs offres de coopération en lien avec la thématique du bivouac.

**Phase 1 :** A partir des éléments qui avaient été recensés lors d'une première visioconférence qui avait eu lieu en avril 2025, l'équipe technique LEADER a formalisé une problématique commune et rappelé le contexte.

---

*Quelles actions mettre en place pour aboutir à un bivouac responsable, permettant d'accueillir les visiteurs tout en respectant l'environnement et la vie locale ?*

---

**Contexte :**

*Nos territoires de montagne, à proximité des bassins urbains, accueillent de multiples activités : exploitation forestière, agriculture, pastoralisme et nombreuses activités de pleine nature.*

**Problématique :**

**On constate une augmentation du bivouac sur des zones *non adaptées sensibles*, ce qui engendre des conflits d'usage et une dégradation de l'environnement.**

*Plusieurs raisons sont à l'origine de cette tendance :*

- *Les randonneurs n'arrivent pas toujours à se « loger » sur certaines étapes de leurs itinérances, malgré l'offre d'hébergement existante. Certains se reportent sur le bivouac, d'autres abandonnent leur projet (perte de clientèle).*
- *L'engouement actuel pour une plus grande proximité à la « nature » se traduit par la volonté de bivouaquer, sans forcément avoir conscience des impacts que cela engendre.*
- *Enfin, les contraintes financières impliquent pour certaines personnes de se reporter sur le bivouac, comme seul accès à l'hébergement en montagne. (à la fois par manque de moyens et à cause de la montée en gamme des hébergements qui ne correspondent pas à leurs attentes)*
- *Les différents épisodes de canicules incitent les urbains à rechercher la fraîcheur en montagne ( tourisme dit de fraîcheur)*

*Des tentatives de réponses sont expérimentées :*

- *Certains territoires réglementent : régulation (exemple : interdiction du bivouac sous tente en juillet-août dans la Réserve naturelle des Hauts de Chartreuse) ou interdiction (exemple : Parc de la Vanoise, en dehors de quelques zones strictement définies et sous condition de réservation)*
- *D'autres à contrario aménagent des aires de bivouac (Communes du PNR du Massif des Bauges, Grande Traversée du Jura)*
- *Créations d'outils de sensibilisation et communication à destination de cette « clientèle » (exemples : campagne « montagne respect », « guide du bivouac » d'espace Belledonne)*
- *Beaucoup d'études ont été réalisées notamment concernant le volet juridique par l'IPAMAC.*

Suite à la proposition et au partage de cette problématique, certains termes ont été modifiés et amendés ( cf en *rouge/vert* dans le texte ci-dessous).

**Phase 2 :** Il a été proposé de travailler sur le thème du bivouac via un outil d'aide à la créativité : « Le souvenir du futur »

*« Nous sommes à l'été 2028. Nous venons de déposer la demande de paiement LEADER. Nous nous réunissons pour célébrer la réussite de ce projet.*

*C'est l'occasion de se rappeler ce que nous avons fait, comment, avec qui... que s'est-il passé ces 3 dernières années ??? »*

--

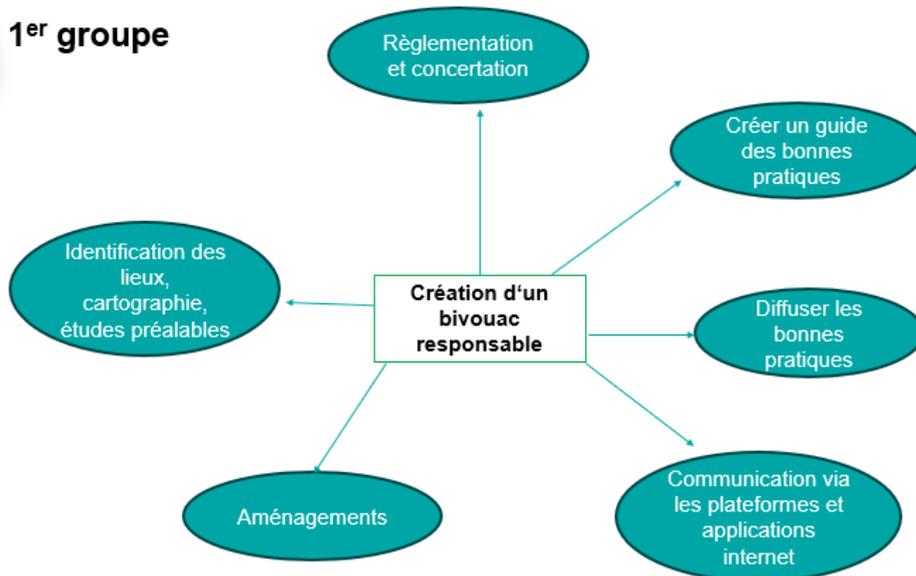
**Consignes :**

- ✓ On parle au passé.
- ✓ On parle des réussites uniquement.
- ✓ On note 1 souvenir par post it.
- ✓ On ne se met pas de limite (temporelle, financière...) : on laisse place au rêve – qui a déjà eu lieu. L'utopie s'est réalisée...

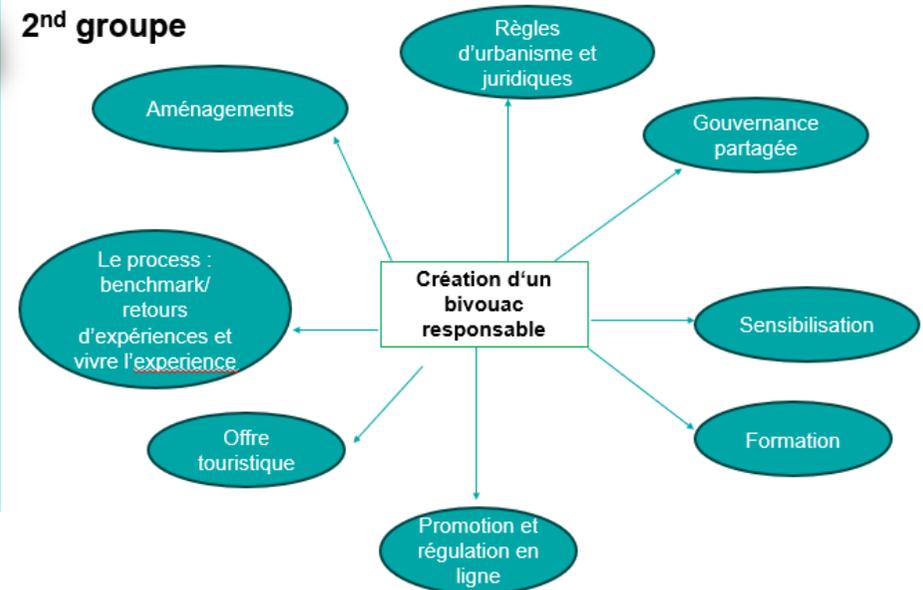
Les participants ont été divisé en deux groupes et ont travaillé sur les différentes étapes mises en place pour la création d'un bivouac responsable.

Les résultats :

**1<sup>er</sup> groupe**



**2<sup>nd</sup> groupe**



Suite à ce brainstorming, les participants ont défini les différentes étapes qui leur ont permis de créer des bivouacs responsables. Ils ont précisé sur quelles étapes ou sur quels projets en particulier ils souhaiteraient travailler.

Il en est ressorti deux :

« Vision commune du bivouac préalpin » et « des bivouaqueurs tous exemplaires ».

## 1/ Vision commune du bivouac pré-alpin :

### Les actions :

- Benchmark, voyages d'études : qu'est ce qui a déjà été fait ailleurs ? (*action commune*)
- Diagnostic, état des lieux du bivouac :
  - Etudes de terrain : quels sont les besoins des bivouaqueurs ?
  - Cartographie évolutive : un outil d'aide à la décision qui précise les zones sensibles, les itinérances, les zones de conflits d'usages... La carte permet de croiser les différents enjeux
  - (NOTA : *méthodologie commune mais carte et étude spécifique au territoire.*)
- Identifier les enjeux communs et spécifiques à chaque territoire = analyses croisées
- Rédaction d'un plan d'action (*niveau local*)

Pour réaliser ces actions, il y a une gouvernance partagée à mettre en place avec des différents types d'acteurs pour assurer une transversalité (acteurs du tourisme, pastoralisme, agriculteurs, forestiers, chasses, fédération des activités de pleine nature, les agglomérations/OT...)

## 2/Des bivouaqueurs tous exemplaires !

Les actions :

- **Créer des outils de communication :**  
Outils universels pour sensibiliser aux bonnes pratiques  
Exhaustifs  
Attractifs visuellement
- **Diffuser les outils :**  
**Méthode :** identifier les canaux existants, les manques, et les cibles touchées manquantes  
**Outils envisagés :**
  - supports physiques à distribuer : offices touristes, hébergements, magasins de matériels de bivouacs, commerces,
  - Médiateurs, garde champêtres...
  - vidéos
  - ...**Porteurs potentiels :** communes, EPCI, PNR et offices de tourisme, Département  
**Partenariats potentiels :** communes, EPCI, PNR et offices de tourisme, Département, associations

## Conclusion de la journée :

### Les points forts :

- un travail collectif de co-construction en utilisant un outil d'aide à la créativité
- une mise en réseau de différents territoires voisins (Chartreuse, Vercors, Bauges, Beaufortain, Arlysère et le Département de la Savoie)
- Interconnaissance des problématiques de chacun des territoires et échanges

Cependant, au terme de cette journée nous n'avons pas identifié de chef de file ou porteur de projet de coopération. C'est pourquoi, il est difficile aujourd'hui de rédiger une offre de coopération !