

Le 6 juillet 2026 à Albertville

De l'écoute des clientèles à la structuration d'une destination outdoor

***Comment faire du VTT Enduro un axe
stratégique de développement touristique ?***

Déroulé

1. Présentation du domaine enduro du Beaufortain
2. La structuration du domaine enduro VTT
3. La mise en réseau des acteurs par le service APN
4. La valorisation du domaine enduro
5. Les actions de sensibilisation
6. Les évolutions et enjeux
7. Présentation vidéo Vojo



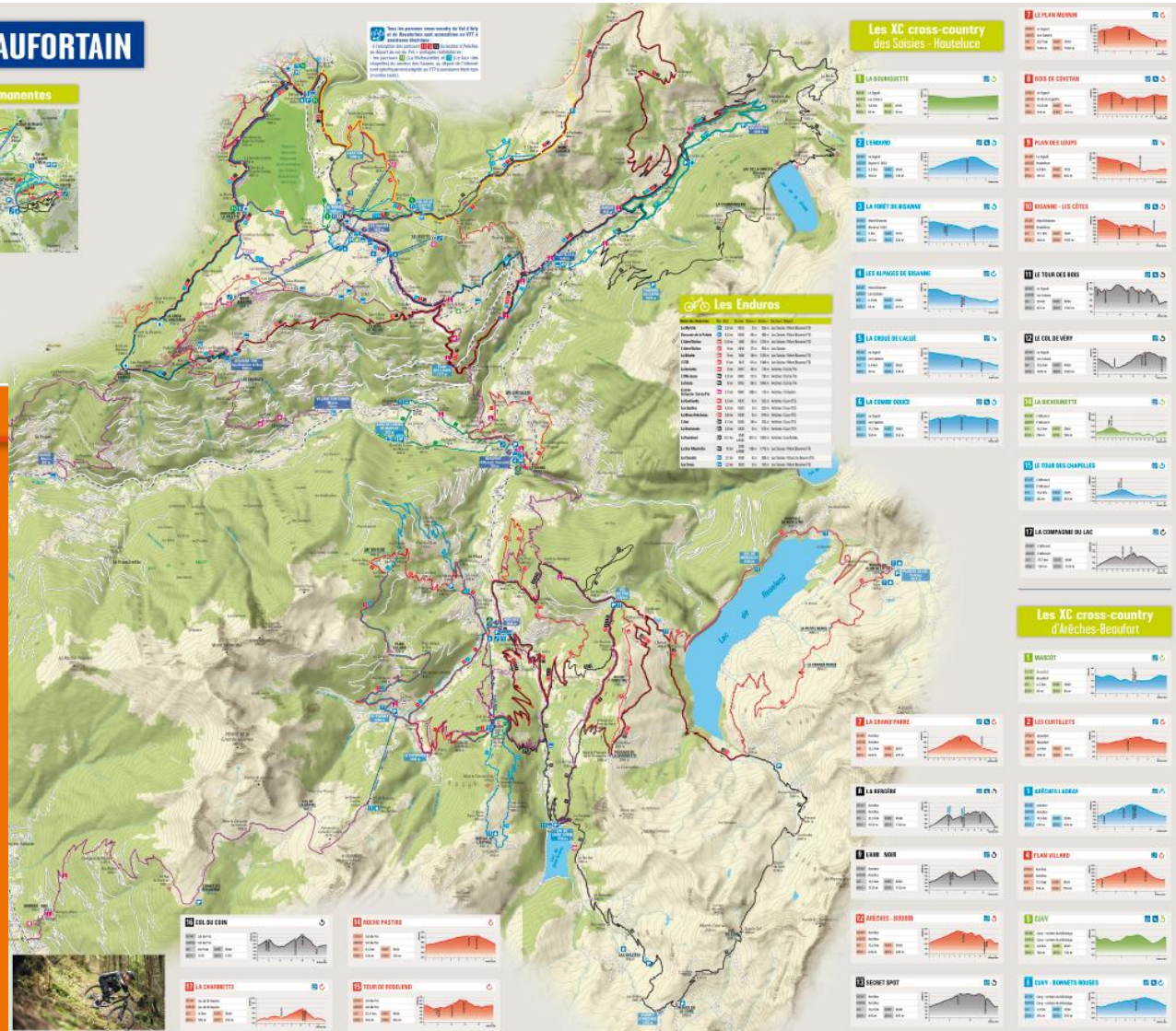
Présentation du domaine enduro VTT

LE BEAUFORTAIN

Les descentes permanentes



Nom	Longueur	Départ	Arrivée	Difficulté
Arlysère	10 km	Arlysère	Arlysère	1
Arlysère	10 km	Arlysère	Arlysère	1
Arlysère	10 km	Arlysère	Arlysère	1
Arlysère	10 km	Arlysère	Arlysère	1
Arlysère	10 km	Arlysère	Arlysère	1
Arlysère	10 km	Arlysère	Arlysère	1
Arlysère	10 km	Arlysère	Arlysère	1
Arlysère	10 km	Arlysère	Arlysère	1
Arlysère	10 km	Arlysère	Arlysère	1
Arlysère	10 km	Arlysère	Arlysère	1



L'ENDURO

LA MYRTILLE
L'ADRETNALINE
LA BIKETTE
L'UTB
LA VACHETTE
L'OFFICIEUSE
LA QUEFINETTE
LES QUEFINS
LA BLEUE ARÉCHOISE
L'AMI
LA DÉCHAÎNÉE
LA DEVALBERTVILLE
TOUTAFOND
CROIX DE LA VAROICHE
DESCENTE DE LA PALETTE



ITINÉRAIRES 120 KILOMÈTRES DE PISTES BALISÉES
D+ 1520 m D+ 100 m

COMMENCAL

La structuration du domaine Enduro VTT du Beaufortain

1. A l'origine, une pratique « alternative » portée par un groupe de passionnés dès 2002
2. Structurés en association (Les Grosses Pédales) depuis 2005
3. Puis « récupérée » par l'intercommunalité locale (la CCB) dès 2008
4. Elle-même absorbée par une nouvelle collectivité plus vaste (Arlysère) en 2017



Les Grosses Pédales

1,9 K followers • 11 suivi(e)s

Crée en 2007, Les grosses pédales est une association de Mountain Bike (vtt) composée d'une vingtaine de personnes. Nous sommes à l'origine de la piste dh à Arèches, et nous sévissions désormais sur tout le Beaufortain.

■ Entreprise locale



Suivre

Rechercher dans cette Page

La mise en réseau des acteurs par le service APN

1. D'abord, les communes du Beaufortain (objectifs et stratégie)
2. Puis, les propriétaires terriens (autorisations de passages & aménagements)
3. Et enfin, les socio-professionnels, gestionnaires de remontées mécaniques et marques (partenariats)



CØMMENCAL



La valorisation du domaine VTT du Beaufortain

Définition d'un plan de communication des APN pluriannuel, avec focus VTT, comprenant notamment :

- Création site web (beaufortain-bike.com) et RS (Beaufortain Bike) dédiés
- Edition de topos, puis cartes des parcours VTT
- Création et diffusion de contenus (vidéo, photos...)
- Achats d'espaces (encarts presse, publiereportages, sponsoring de post, etc.)
- Partenariats marques VTT (Commencal, R'tools, etc.)
- Participation à des salons (Roc Azur, VVF...)
- Organisation d'événement (Open Enduro du Beaufortain)
- Ambassadeurs (Greg Noce...)
- [Navettes estivales équipées](#)



Beaufortain Bike

2,8 K followers • 111 suivies

Décrit comme "la mine à sentiers", le Beaufortain offre un espace VTT unique avec une multitude d'itinéraires Enduro, X-country et Descente, un bike park et une zone ludique.

Ajoutez des itinéraires et des navettes gratuites. Bienvenue en Beaufortain !

Communauté



Les actions de sensibilisation des pratiquants et socio-pro

- Implantation de panneaux le long des parcours (vitesse, partage, traversée route, fermeture clôture, rester sur les sentiers...)
- Mise en place d'aménagements spécifiques (variantes spéciales VTT, passages de clôtures et « zones sensibles », modules en bois, fermetures provisoires et mise en jachère, etc.)
- Création et diffusion de contenus ([vidéo](#), [articles](#), [influenceurs](#)...)
- Temps dédiés lors de rencontres avec les socio-professionnels (chiens de protection, bilan après-saison...)



Comment gérer la rencontre à vélo ?

Peu importe la race (Patou, Transmontano, Mâtin Espagnol, Kangal...), rappelez-vous que vous n'êtes pas une menace ! Lorsque vous arrivez sur les sentiers, soyez attentif aux panneaux au départ des sentiers et aux endroits « clés » comme les clôtures ou les croisements, ils pourront vous dire si vous avez des chances de rencontrer des chiens de protection.

Les évolutions et enjeux à venir

- Hausses de fréquentation :
 - Des parcours enduro (844 en 2019 ; 1264 en 2020 sur Dev'Albertville)
 - Navettes Nature estivales (5100 vélos transportés en 2020 ; 5350 en 2025)
 - Des remontées mécaniques estivales (131 000 passages en 2020 ; 171 000 en 2025 aux Saisies)

→ *retombées économiques et conflits usages*
- Développement d'une offre de location et de guiding/navettes privées (2 structures locales)

→ *nouveaux emplois*
- Création d'une école VTT (42 adhérents de 4 à 15 ans) à Beaufort

→ *renouvellement des pratiquants*

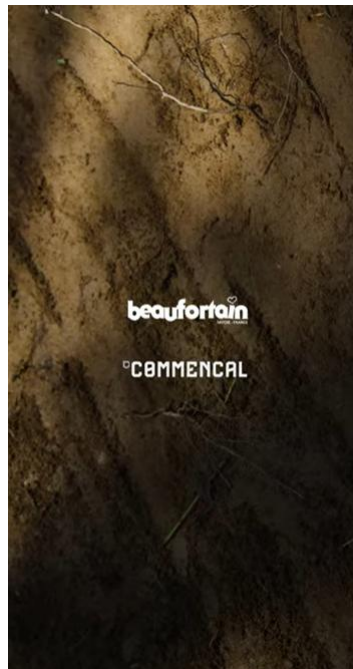


Les évolutions et enjeux à venir

- Elargissement de la saison (début mai à fin octobre)
➔ *impact faune/flore (érosion/dérangement)*
- Explosion de la pratique du VTTAE et outils de guidage GPS
➔ *nvx pratiquants mais conflits usages et réticences des propriétaires, alpagistes et ONF*
- Difficultés des parcours du secteur Beaufortain pour néo-pratiquants
➔ *développement parcours plus accessibles en Val d'Arly (11 parcours)*







**Merci pour votre écoute
et votre venue !**

