



LE VTT COMME LEVIER DE D'EXPÉRIMENTATION DE NOUVEAUX PARTENARIATS PUBLIC- PRIVÉ

6 Juillet 2026

**BIKE
SOLUTIONS**

I – Éléments clés



Métiers

Création d'espaces ludiques pour vélo.

- Parcours Vélo de Montagne de toutes sortes
- Bike parks
- Pumptracks
- Parcours compétition
- Espaces éducatifs
- Espaces hybrides

Prestations

- Ingénierie
- Travaux
- Maîtrise d'œuvre.
- Evènementiel

II – Illustrations















III – Bilan carbone – 2022

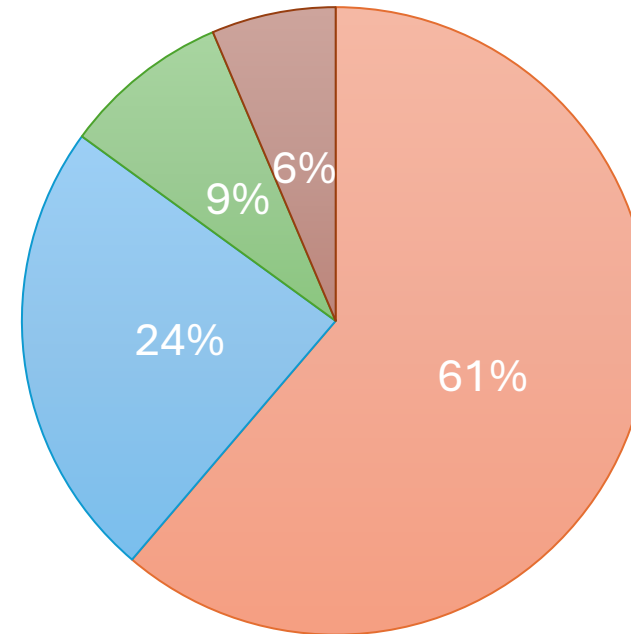
Processus

- Un gros sujet : le Scope 3.
 - 417.000km à pieds ou en vélo
 - 4,5M km en voiture
 - 330.000km en avion.

Résultats

TOTAL 2.339 Tonnes

Répartition des émissions



■ Visiteurs ■ Matériaux ■ Sols ■ Reste

NOTRE CAP... ... ET NOTRE PROBLEMATIQUE

- **Faire mieux?**
- **Rustines insuffisantes**
- **Le noeud du problème est dans le modèle économique**



IV – Modèle économique

« C'est l'architecture de la création, production, distribution, appropriation et monétisation de la valeur »

V. Dynamique de performance



Les sous-jacents : ce qui se passe en cas de « stress » : on pilote par la marge.

Des effets positifs sur les volets économiques et sociaux :

- Participation et soutien à la filière vélo
- Retombées économiques sur les territoires touristiques
- Sport/santé/outdoor
- Du lien social,
- Un impact sur le goût pour le vélo, et donc la mobilité douce
- De l'emploi direct et indirect

Des effets négatifs sur les services écosystémiques

- Destruction de sols, dérangement faunique : perte de biodiversité
- Cycle de l'eau
- Un peu de pollution
- Empreinte carbone

Nous avons un intérêt économique direct qui génère la destruction de sols, l'extraction d'un maximum de matières premières et d'énergie et la génération d'un maximum de déplacements sur nos ouvrages.

VI – Notre objectif



VISION

Nous souhaitons transformer BikeSolutions en **une organisation à visée régénérative**.

Visée régénérative :

Mouvement 1 : Seuil incompressible

Passer d'un modèle économique volumique à un modèle économique serviciel

Mouvement 2 : Externalités ++

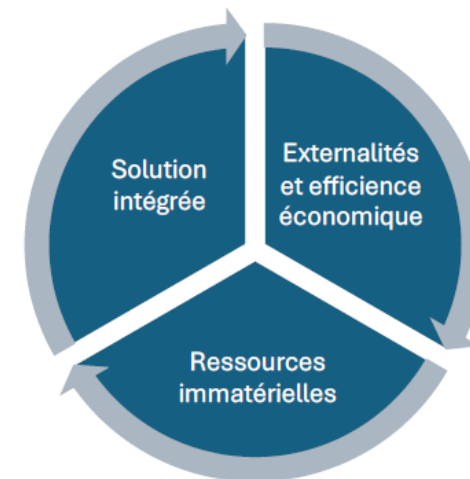
- Générer des impacts positifs nets sur les services écosystémiques des espaces sur lesquels nous intervenons
- Augmenter les effets sociaux positifs déjà existants
- En apporter des nouveaux

VII – Modèles économiques serviciels

Serviciel ≠ de vente de service
Efficacité ≠ efficience

Un modèle économique serviciel est caractérisé par une dynamique de performance basée sur un gain d'efficience.

C'est aussi faire converger les intérêts de l'entreprise et ceux des usagers.
Exemples :



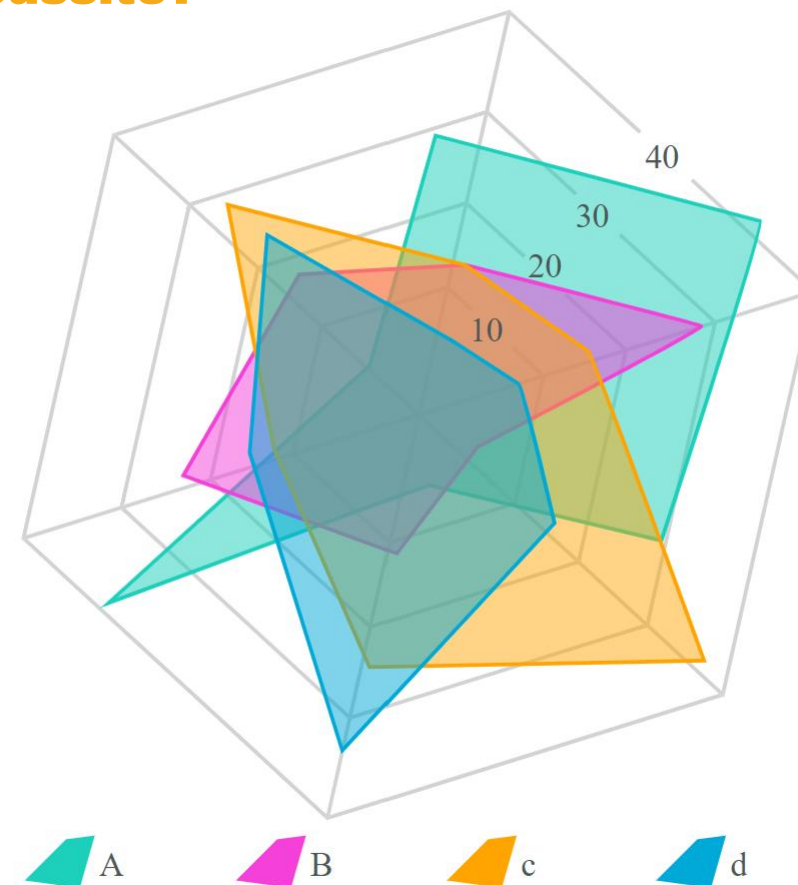
VIII – La notion de succès

Qu'est ce qui fait qu'une destination vélo/VTT est une réussite?

- Fréquentation? Avec quel niveau d'ambition?
- Emplois créés / Retombées économiques?
- Paix sociale?
- Satisfaction? De qui?
- Evènementiel / Attention médiatique?
- Opportunités financières?
- Politique / Ego ?
- Sport/santé?
- Obligation contractuelle?
- Education?
- Coopérative / bénévoles / Inclusion?
- Valorisation de patrimoine?
- Modèle environnemental?
-

Et si on rajoute de façon intégrée des plus values écologiques et sociales

Comment en faire des unités de facturation?



IX – Notre plan - Focus

ACCULTURER - INFLUENCER

Nos équipes, notre écosystème

DÉVELOPPER NOS COMPÉTENCES

Expertises sur les modèles économiques, et développer de nouvelles expertises : techniques, commerciales, coopératives

Et donc : EXPÉRIMENTER : créer une nouvelle valeur

Comment on la conçoit? Comment on la produit? Comment on la vend? A qui?

X – Expérimentations

Alpe du Grand Serre

- Bike park DH en moyenne montagne

Stade VTT Pauline Ferrand-Prevot – St Quentin en Yvelines

- Stade VTT urbain : XC / pumptrack

Pumptracks du Grésivaudan

- Pumptracks en accès libres, petites et grandes

Parc Mobi'ludique de Sassenage

- Espace ludo-éducatif urbain

Trail centre des Fourgs dans le Doubs

- Espace Nordique en reconversion

***Coopérations
Modes de contractualisation
Nouvelles expertises techniques et
commerciales
Monétisation de l'intérêt général
Nouveaux rôles de l'utilisateur
Adaptations multi-sites***

Un but : Redéfinir les conditions d'un contrat entre BikeSolutions une collectivité d'accueil et les usagers, qui soit inscrit dans le long terme, et dont l'ADN fasse converger les intérêts des usagers et du territoire au sens large

XI – Et vous?

